RESUMEN EJECUTIVO

PLAN DE GESTIÓN

2019 - 2023

@insturchaco

turismo.chaco.gob.ar

Instituto de Turismo
Chaco Gobierno de todos

CHACO
Gobierno de todos

Chaco
El secreto de Argentina

Presidente del Instituto
de Turismo de Chaco:
Lic. Ariel Ybarra

Dejamos plasmadas en este **Plan Estratégico de Turismo del Chaco**, las directrices para una gestión turística provincial de base profesional, con acuerdos mancomunados que propician el desarrollo sostenible de la actividad. Gracias por acompañarnos.

Lic. Ariel Ybarra
Presidente del Instituto
de Turismo del Chaco

Chaco

El secreto de Argentina

Somos Naturaleza...
donde habita la aventura.

PRINCIPIOS RECTORES DE LA GESTIÓN TURÍSTICA PROVINCIAL:

- La actividad turística en la Provincia del Chaco, aporta con su desarrollo, a la creación de empleo genuino directo e indirecto y mejora la calidad de vida de las comunidades locales.
- El Turismo como motorizador y dinamizador de la economía provincial.
- El rol de la cultura, la naturaleza y los eventos como protagonistas de la oferta turística de la Provincia del Chaco.
- La actividad turística potencia a otras cadenas productivas (ej. insumos gastronómicos, hoteleros, artesanos, etc.).

Somos Sabores...
La amalgama del territorio
y su gente.

¿Cómo lo vamos a hacer?

VALORES DE LA GESTIÓN TURÍSTICA PROVINCIAL:

- Sostenibilidad: económica, socio cultural, ambiental e institucional.
- Calidad: de vida de la comunidad local, del visitante y del destino.
- Responsabilidad social organizacional y empresarial: equilibrio entre comunidad local, visitantes y empresas.
- Autenticidad: identidad y cultura chaqueña.
- Innovación.
- Competitividad.
- Derecho al Turismo.
- Orgullo por trabajar para nuestra provincia.
- Calidez del pueblo chaqueño.
- Perspectiva de género.

Somos Cultura Ancestral...
Anfitriones de nuestra casa común.

VISIÓN:

Chaco es un destino turístico posicionado como natural, cultural y de sede de eventos. Prioritariamente para los mercados de proximidad y complementariamente para otros mercados.

MISIÓN:

Promover el crecimiento sostenible de la actividad turística (cantidad de turistas y excursionistas + gasto turístico), para la mejora en la calidad de vida de los residentes y de la experiencia turística transformadora de los visitantes.

OBJETIVOS:

1. Desarrollar el turismo en la provincia de manera sostenible, innovadora, competitiva, con articulación público–privada.
2. Mejorar la articulación territorial de la gestión del espacio turístico y sus necesidades de desarrollo, descentralizando la administración e impulsando la cooperación con otros actores.
3. Impulsar el desarrollo turístico de los destinos, potenciando la puesta en valor de nuestro patrimonio natural y cultural, a través de la calidad, las inversiones turísticas, la capacitación y la promoción.
4. Mejorar y ordenar la propuesta de experiencias turísticas del Chaco, para potenciar la comercialización y la desestacionalización.
5. Implementar estrategias y acciones de promoción, para lograr el posicionamiento turístico del Chaco a nivel regional, nacional e internacional.
6. Fomentar la profesionalización de la actividad turística provincial y municipal, impulsando la formación del capital humano y la utilización de herramientas de gestión válidas y actualizadas.
7. Llevar adelante el cumplimiento de las Leyes Provinciales de Turismo del Chaco, 1861 V y 1862 V y otras legislaciones que competan al ITCH. Bregar por la fiscalización y los procesos necesarios para lograr su acatamiento en todos los niveles que ellas alcancen.

Somos Universo...
donde la ciencia y el misterio
te cuentan la mejor historia.

¿Qué vamos a hacer?

POLÍTICAS ESTRATÉGICAS. EJES.

1 VALORACIÓN DE LA CULTURA Y EL PAISAJE CHAQUEÑO #SoyChaqueño

El trabajo intra-provincial sobre **Cultura Turística con la comunidad local y otros actores estratégicos**, será la base para lograr el arraigo y el sentido de pertenencia de la identidad chaqueña, que nos permita transformarla en oferta turística y afianzar así, el rol de anfitriones turísticos.

De este punto derivan las siguientes acciones:

- ☐ Talleres de Cultura Turística para gestores públicos municipales de turismo y comunidades anfitriones.
- ☐ Programa de Cultura Turística escolar. Destinado a estudiantes de 4to y 5to grado. Dar a conocer el patrimonio cultural, histórico y natural de la provincia. Visitas a lugares emblemáticos con actividades que generen conciencia de la preservación y la difusión para recibir turistas y cuidar el patrimonio.
- ☐ Articulación con instituciones terciarias y universitarias para trabajar con voluntarios. Potenciales colaboradores del Programa de Cultura Turística.

2 DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE, COMPETITIVO, EXPERIENCIAL Y TRANSFORMADOR.
#DesarrolloTurísticoChaco

El **desarrollo turístico** será la base rectora para lograr la competitividad de los **productos y experiencias turísticas** de la provincia del Chaco. El trabajo será en conjunto entre sector público, privado, la academia e instituciones municipales, provinciales, nacionales e internacionales vinculadas a la actividad turística.

- ☐ Transformar los recursos turísticos culturales y naturales en experiencias turísticas innovadoras, diversificará la oferta turística tradicional y llevará a dinamizar las economías locales de los pueblos de nuestra provincia.
- ☐ Generar desarrollo específico de modalidades con potencialidad en la provincia (Turismo y Naturaleza; MICE; Turismo Gastronómico, Turismo Rural Comunitario, Observación de Aves, Otros).
- ☐ Poner en valor el patrimonio cultural, histórico y natural chaqueño; su identidad; sus comunidades y costumbres; sus reservas naturales y Parques Nacionales y sus sitios de interés, serán prioridad para el desarrollo turístico.
- ☐ Investigar sobre los productos y experiencias turísticas existentes y potenciales.
- ☐ Actualizar relevamientos del estado de avance y desarrollo de los principales sitios con su patrimonio natural y cultural.
- ☐ Priorizar las necesidades de puesta en valor de cada uno, según su jerarquía y potencial comercial. Trabajar con el sector público y privado.
- ☐ La gestión de las inversiones busca desarrollar un sistema de apoyo turístico eficiente, donde las experiencias turísticas sean competitivas.
- ☐ Incentivar las inversiones públicas y privadas.
- ☐ Articular con Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (MINTURDEP), programas de inversiones turísticas.
- ☐ Buscar y gestionar otros medios que permitan obtener fuentes de financiamiento para inversiones turísticas en la provincia.

3 PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO
#PromociónTurísticaChaco

Las acciones de **promoción turística** serán las herramientas para dar a conocer las propuestas de experiencias turísticas que la Provincia del Chaco tendrá para ofrecer, tanto a visitantes de la región, como de países vecinos o más lejanos. Estas acciones se llevarán a cabo de manera estratégica, en conjunto con el sector privado, y realizando acciones de marketing acordes para cada una de ellas.

- ☐ Trabajar con el sector privado, las estrategias de comunicación para cada experiencia turística de la provincia.
- ☐ Analizar e identificar, las principales acciones de promoción para los distintos nichos y segmentos de la demanda. (Ej. Ferias, Fam Tours, Press Trips, otros).
- ☐ Identificar eventos y canales de comunicación para llevar adelante dos momentos de la promoción: *el posicionamiento de la marca destino* Chaco el Secreto de Argentina y *sub marcas*: Impenetrable, Sabores del Chaco y Carnavales en Chaco, Historia, mitos y leyendas, otras); y *el posicionamiento de productos y experiencias turísticas específicas*, en articulación con el sector privado (Ej.: Bienal de Esculturas; 3 Ríos por una aventura; Margarita Trail; Turismo y Naturaleza, Turismo Astronómico y Científico, etc.).
- ☐ Impulsar la promoción de los distintos productos y experiencias turísticas de manera estratégica, según segmentos y nichos de demanda.
- ☐ Incluir a los municipios en la gestión de la promoción de grandes eventos de la provincia (deportivos, culturales, recitales, congresos y convenciones, etc.).
- ☐ Generar un calendario de acciones de promoción según producto y experiencia a comunicar.
- ☐ Uso sistemático de los datos estadísticos y de las prioridades estipuladas para la toma de decisiones sobre las acciones de promoción.
- ☐ Medición sistemática de resultados. Generación de informes y gestión de mejora continua.

4 COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA - #TurismoChacoVende

La **competitividad turística y el trabajo mancomunado con la red de actores del sector turístico** será la clave del éxito para el desarrollo económico de la actividad. Articular la oferta y ponerla a disposición de la demanda potencial serán nuestros principales objetivos.

- ☐ Generar acuerdos de cooperación entre los empresarios turísticos de la provincia, para el desarrollo del Turismo Receptivo.
- ☐ Impulsar el trabajo con el sector privado, para desarrollar experiencias innovadoras, comercializables (existentes y potenciales), y gestionar acciones en conjunto.
- ☐ Propiciar encuentros comerciales entre los actores de la cadena de prestación de servicios turísticos (ej.: participación en ferias de negocios, workshops, fam tours).
- ☐ Generar un Manual de Experiencias y Ventas de la provincia.
- ☐ Incentivar el uso y desarrollo de las TICs.

5 ALIANZAS ESTRATÉGICAS #TurismoTrabajamosJuntosChaco

Incentivar el **trabajo articulado** para todas las áreas de gestión turística, entre el sector público, institucional y académico.

6 GESTIÓN TURÍSTICA PROFESIONALIZADA Y DE CALIDAD #TurismoProfesionalChaco

La **capacitación y formación del sector turístico** serán claves para el crecimiento sostenido de la actividad, contando con profesionales cada vez más calificados para recibir turistas. La gestión de la calidad será el motor que sostenga los desafíos del crecimiento.

- ☐ Fortalecer la capacitación continua del equipo del ITCH.
- ☐ Incentivar la gestión del empleo de calidad en la actividad turística.
- ☐ Fortalecer la capacitación a gestores públicos municipales.

- Fortalecer la capacitación para el sector privado del turismo.
- Llevar adelante la implementación de directrices de calidad.
- Desarrollar y gestionar el Observatorio Estadístico de Turismo del Chaco, en armonía con el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (MINTURDEP) y con la OMT (Organización Mundial del Turismo); permitirá medir resultados y tomar las mejores decisiones en cada etapa de la gestión turística provincial.
- Llevar adelante el cumplimiento de la Ley Provincial de Turismo de la Provincia del Chaco. Bregar por la fiscalización y los procesos necesarios para lograr su acatamiento en todos los niveles alcanzados.

7 DERECHO AL TURISMO
#DerechoAlTurismoChaco

Contribuir al desarrollo integral de las personas, en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la Identidad cultural de las comunidades, junto a municipios y organismos de cultura, deportes y otros.

Derecho al Turismo. Visitas a lugares turísticos para abrir a la comunidad la posibilidad de conocer, respetar y valorar su propio espacio, siendo así los mejores anfitriones. Se priorizarán las gestiones de Desarrollo Turístico que incluyan herramientas de Accesibilidad Turística.

8 APORTE DEL DESARROLLO TURÍSTICO A LOS ODS 2030
#ChacoODS2030Turismo

El 25 de septiembre de 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, junto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Un marco que incluye 17 objetivos y 169 metas, con los que los estados, la sociedad civil y el sector privado pueden orientar y medir sus aportes al desarrollo sostenible de cara a 2030.

Esta nueva agenda para el desarrollo es la más ambiciosa hasta la fecha. **Sus 17 Objetivos persiguen erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la igualdad y la prosperidad para todos.** Se tienen en cuenta todas las contribuciones al desarrollo sostenible, independientemente de quién las haga, por lo que, por primera vez, las empresas pueden desempeñar un papel de primera línea para hacer realidad esta nueva agenda de desarrollo.

El turismo aparece en las metas de los Objetivos 8, 12 y 14, sobre desarrollo económico sostenible e inclusivo, producción y consumo sostenible, y uso sostenible de los océanos y de los recursos marinos, respectivamente. Gracias a su alcance y a su impacto, el turismo puede ayudar de forma directa e indirecta a lograr cualquiera de estos 17 Objetivos .

Somos Arte...
a cielo abierto.

La gestión turística del Chaco tiene un gran desafío que nace desde el resurgimiento post aislamiento y que dará a los actores de la actividad, nuevas posibilidades de desarrollo y crecimiento.
Conocemos nuestra provincia, confiamos en nuestra gente y sus capacidades y estamos convencidos de la jerarquía de nuestros atractivos turísticos.
Seamos partícipes del cambio de paradigma. Construyamos y consolidemos el turismo del futuro en el Chaco, como uno de los motores para el desarrollo de la Argentina.

Lic. Ariel Ybarra
Presidente del Instituto
de Turismo del Chaco

Autoridades

Cr. Jorge Milton Capitanich
Gobernador de la
Provincia del Chaco

Dra. Analía Alexandra Rach Quiroga
Vicegobernadora de la
Provincia del Chaco

Lic. Ariel Ybarra
Presidente del Instituto
de Turismo del Chaco

Dr. Mauro Flores
Vicepresidente del Instituto
de Turismo del Chaco

@insturchaco
turismo.chaco.gob.ar
Instituto de Turismo
Chaco Gobierno de todos
CHACO
Gobierno de todos
Chaco
El secreto de Argentina