

INFORME DE ENCUESTA DE PERFIL DE DEMANDA DE ASISTENTES A CARNAVALES EN LA PROVINCIA DEL CHACO

CARNAVALES 2022

Elaborado por el Instituto de Turismo del Chaco (ITCH)

Nombre de operativo: Encuesta de Perfil de Demanda de Asistentes a Carnavales del año 2022 del Instituto de Turismo del Chaco (ITCH)

Cantidad de encuestados: 167 personas

Medio de recolección: encuestas personales de manera presencial durante la celebración de Carnavales

Localidades donde se realizaron las encuestas: Región Litoral (General José de San Martín); Región Centro-Sudeste (Charata y Villa Ángela); Región Impenetrable (Juan José Castelli).

Días de encuestas: 12 de febrero (General José de San Martín), 19 de febrero (Juan José Castelli), 26 de febrero (Villa Ángela) y 27 de febrero (Charata).

1

CONTENIDO DEL INFORME:

- ✓ 1. Presentación del informe
- ✓ 2. Procedencia de los asistentes
- ✓ 3. Edad de los asistentes
- ✓ 4. Profesión / ocupación de los asistentes
- ✓ 5. Conformación de los grupos de los asistentes
- ✓ 6. Distinción entre residentes locales y visitantes
- ✓ 7. Principales motivos del viaje de los visitantes a las localidades de Carnavales
- ✓ 8. Visitantes: distinción entre turistas y excursionistas
- ✓ 9. Características del alojamiento de los turistas
- ✓ 10. Medios de transporte con los que se llegaron a las localidades
- ✓ 11. Gasto diario de los visitantes por persona
- ✓ 12. Medios por los cuales los asistentes se enteraron del Carnaval
- ✓ 13. Primera vez de asistencia al Carnaval
- ✓ 14. Sugerencias para próximas ediciones del Carnaval

1. PRESENTACIÓN DEL INFORME

- ✓ Este informe sobre el perfil del asistente a los Carnavales del Chaco del año 2022 elaborado por el Instituto de Turismo del Chaco (ITCH) pretende hacer una aproximación cualitativa a las características de la demanda a este evento.
- ✓ Las encuestas se realizaron de manera presencial durante los siguientes fines de semana: 12-13 de febrero, 19-20 de febrero y 26-27 de febrero de 2022.
- ✓ Las localidades que se tomaron como muestra para las tres regiones turísticas de la provincia del Chaco fueron:
 - **Región Litoral:** General José de San Martín.
 - **Región Impenetrable:** Juan José Castelli.
 - **Región Centro-Sudeste:** Villa Ángela y Charata.
- ✓ Es importante destacar que a nivel general en el Chaco la demanda de visitantes a los Carnavales se distribuye a lo largo de los tres fines de semanas de febrero.
- ✓ Este hecho es diferente a lo que ocurre en muchas provincias del país, en las cuales la demanda se concentra mayormente durante el fin de semana largo de Carnaval, dado que la mayor demanda se debe por el hecho de ser un fin de semana largo más que por estar interesada específicamente en celebraciones de Carnaval.

2



167 encuestados (con sus acompañantes son 536 personas)



fechas: sábado 12, sábado 19, sábado 26 y domingo 27 de febrero de 2022



4 localidades

- ✓ Charata
- ✓ General José de San Martín
- ✓ Juan José Castelli
- ✓ Villa Ángela

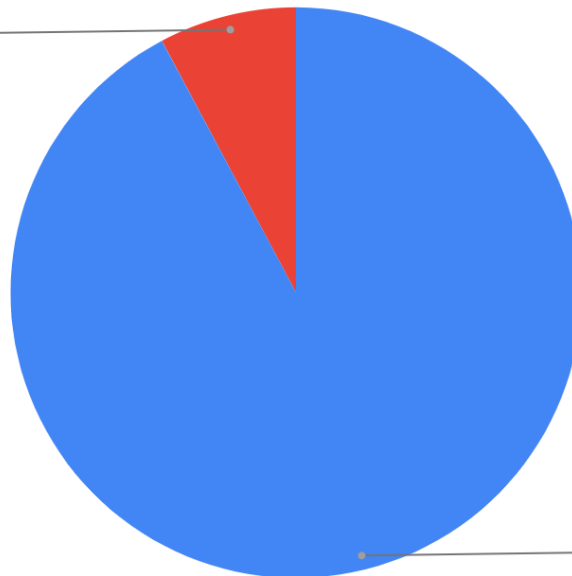
2. PROCEDENCIA DE LOS ASISTENTES

- ✓ El **92,2%** de los encuestados residen en la **Provincia del Chaco**.
- ✓ El **7,8%** provienen de las provincias de Buenos Aires, Corrientes, Formosa, Entre Ríos, Salta, Tucumán y Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- ✓ La localidad que contó con mayor cantidad de asistentes procedentes de otras provincias fue General San Martín con el **17,78%**.
- ✓ La presencia de visitantes del extranjero ha sido nula.

3

Lugar de residencia de los asistentes

Otra provincia
7,8%

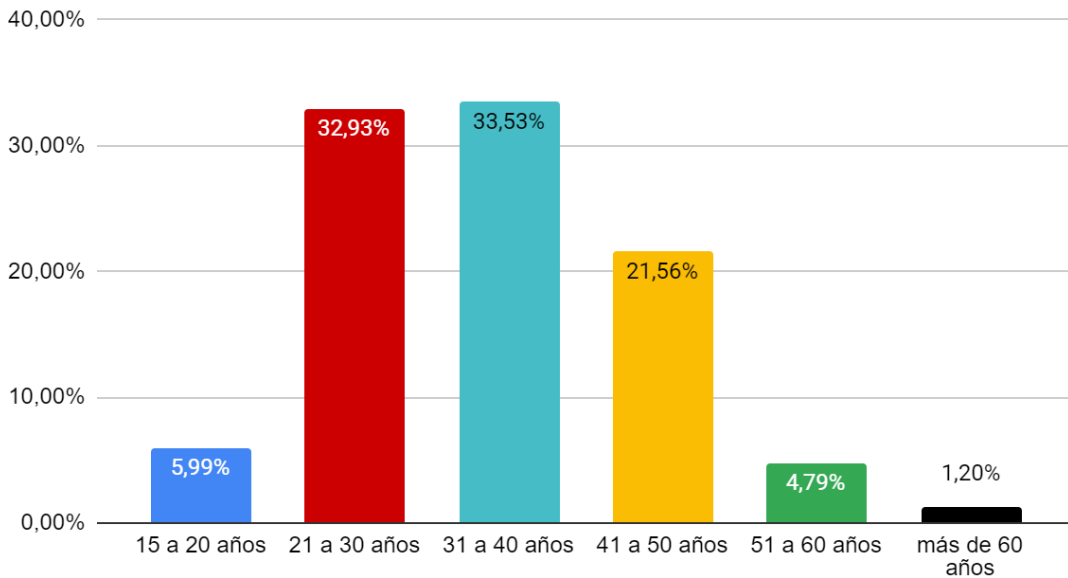


Chaco
92,2%

3. EDAD DE LOS ASISTENTES

- ✓ Se observa que el rango de edad que presentó mayor cantidad de asistentes fue el de 31 a 40 años con el **33,53%** de los encuestados, seguidos del grupo etario de 21 a 30 años (**32,93%**) y en tercer lugar por quienes cuentan entre 41 y 50 años (**21,56%**).
- ✓ En base a lo anterior se puede indicar que el **66,47% de los asistentes** a los Carnavales 2022 en el Chaco **tuvo entre 21 y 40 años**.

Edad de los asistentes

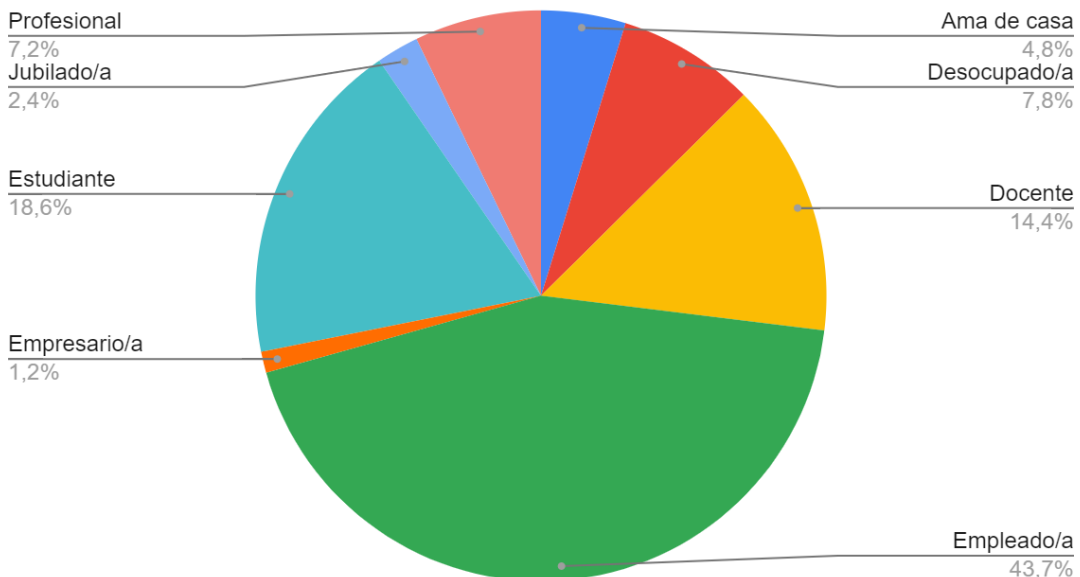


4

4. PROFESIÓN / OCUPACIÓN DE LOS ASISTENTES

- ✓ Con relación a la profesión u ocupación de los asistentes a los Carnavales, la mayor parte de ellos, exactamente el **43,7%**, son **empleados/as**. El segundo grupo en importancia está compuesto por estudiantes (18,6%) y el tercero por docentes (14,4%). Más de 3 de cada 4 asistentes tiene alguna de estos 3 grupos.
- ✓ El resto de las ocupaciones / profesiones tiene un peso menos importante: desocupados/as (7,8%), seguidos por profesionales (7,2%), amas de casa (4,8%), jubilados/as (2,4%) y empresarios/as (1,2%).

Profesión - Ocupación

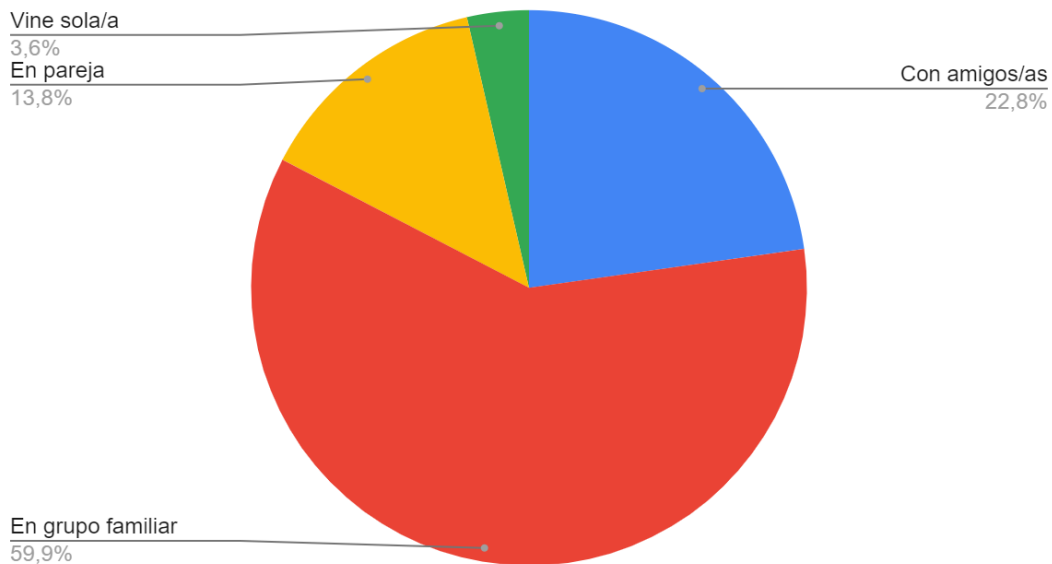


5. CONFORMACIÓN DE LOS GRUPOS DE LOS ASISTENTES

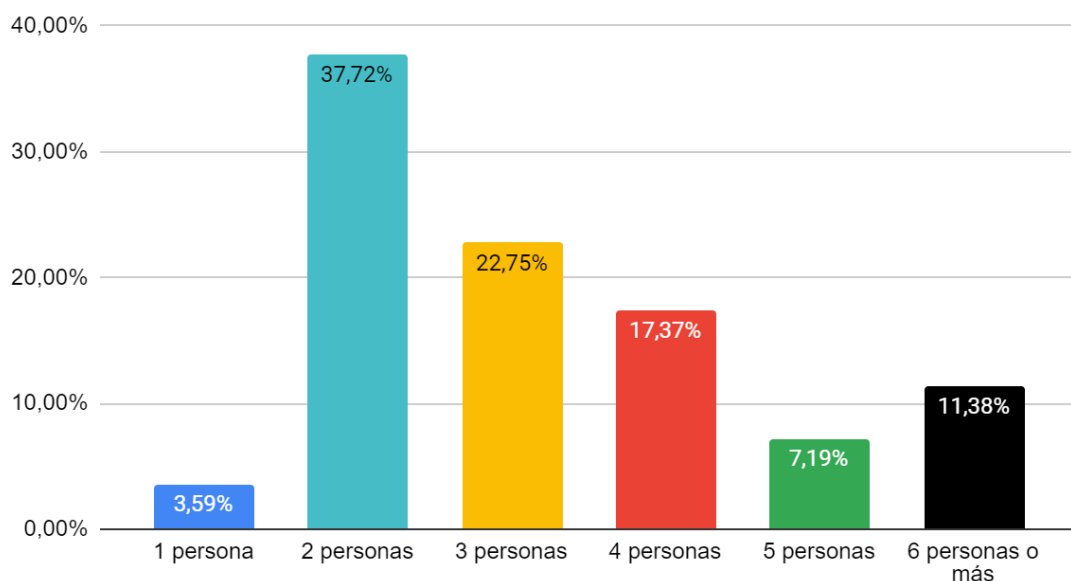
- ✓ El **59,9%** de los asistentes vino junto a su **grupo familiar**.
- ✓ El **22,8%** de los asistentes estuvo en los carnavales junto a amigos.
- ✓ El tercer grupo en cantidad de asistentes estuvo conformado por parejas (13,8%), y solo el 3,6% asistió solo/a.
- ✓ En cuanto al **número de integrantes del grupo** el que presenta mayor dimensión es el de **2 personas** que representa el **37,72%** de los asistentes. El segundo grupo está compuesto por 3 personas (22,75%), seguidos de 4 personas (17,37%).

5

¿Con quién vino al Carnaval?



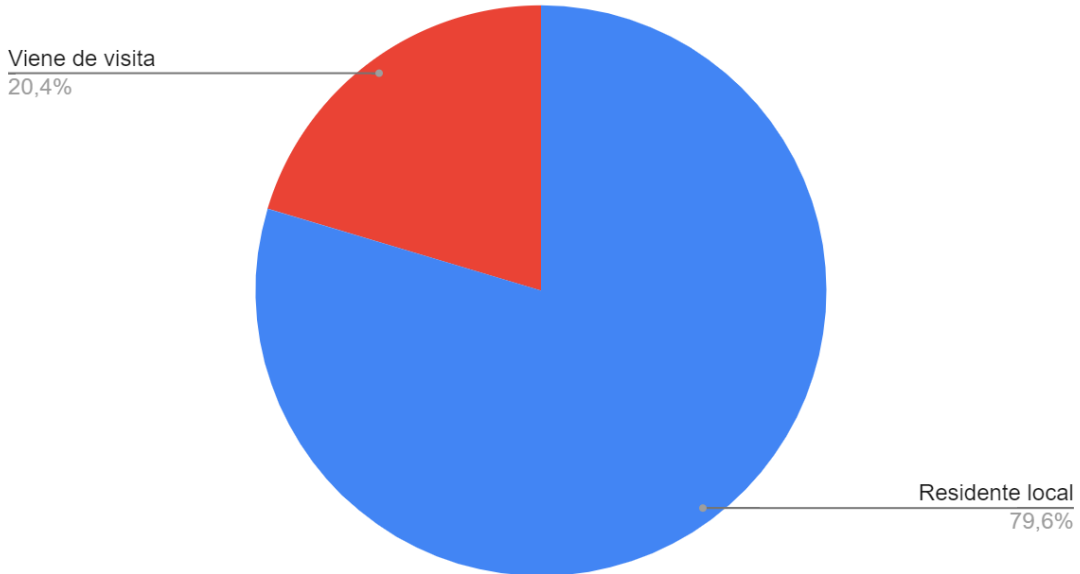
Número de integrantes del grupo



6. DISTINCIÓN ENTRE RESIDENTES LOCALES Y VISITANTES

- ✓ **4 de cada 5** de los asistentes a los carnavales en la provincia del Chaco en el año 2022 fueron **residentes locales** (79,6%).
- ✓ Solamente el 20,4% de los asistentes a los Carnavales fueron visitantes, es decir vinieron desde otra localidad.

Usted es ...



6

- ✓ La localidad que recibió el **mayor porcentaje de visitantes** entre los asistentes a los Carnavales de 2022 fue **General José de San Martín** con el **35,56%**. Es decir, más de 1 de cada 3 asistentes fue un visitante.

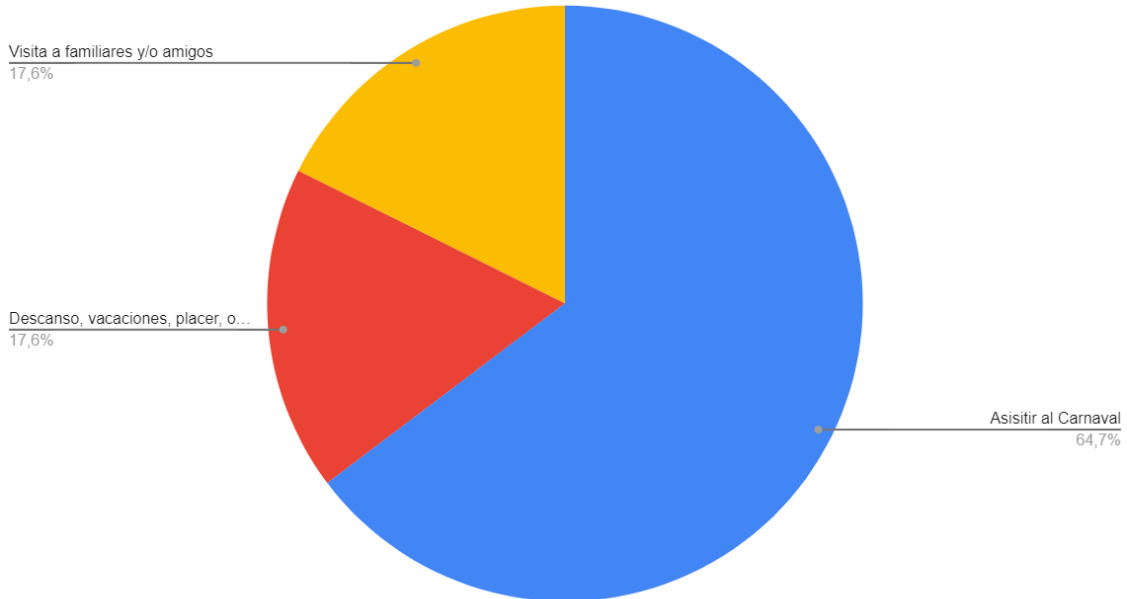


Localidad	Porcentaje de VISITANTES sobre el total de asistentes a los Carnavales 2022	Porcentaje de RESIDENTES LOCALES sobre el total de asistentes a los Carnavales 2022
1 General José de San Martín	35,56%	64,44%
2 Villa Ángela	20,00%	80,00%
3 Juan José Castelli	13,95%	86,05%
4 Charata	10,26%	89,74%
Total Provincia del Chaco	20,36%	79,64%

7. PRINCIPALES MOTIVOS DEL VIAJE DE LOS VISITANTES A LAS LOCALIDADES DE CARNAVALES

- ✓ Se dividió a los asistentes en 2 grupos: residentes locales y visitantes, dentro de este último se consultó por el principal motivo de viaje a la localidad.

Principal motivo del viaje



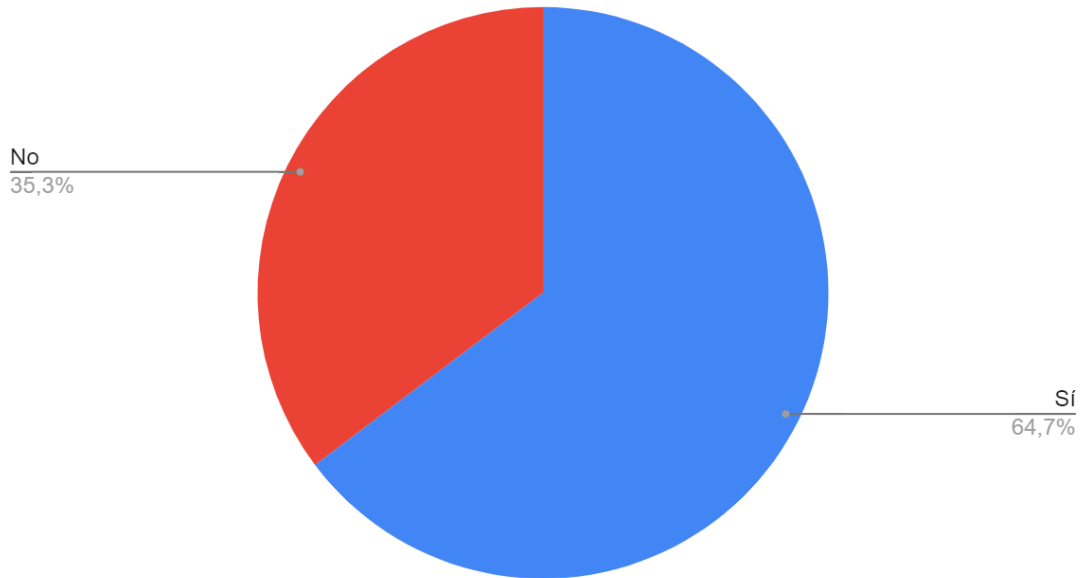
7

- ✓ Se observa que el **principal motivo de visita** a las localidades ha sido para **Asistir al Carnaval**, indicado por el **64,1%** de los visitantes.
- ✓ El segundo y tercer motivo de viaje a las localidades fue para “visitar a familiares y/o amigos” y para quienes decidieron viajar por “descanso, vacaciones, placer u ocio”, ambos con el 17,6%.

8. VISITANTES: DISTINCIÓN ENTRE TURISTAS Y EXCURSIONISTAS

- ✓ Dentro del grupo de visitantes, es pertinente clasificar a los asistentes entre turistas y excursionistas.
- ✓ Siendo turistas aquellos que pernoctan en la localidad y excursionistas quienes visitan la localidad, realizan actividades en ella, pero no se alojan en ella. Resulta adecuado realizar esta clasificación debido a que el gasto que realizan en la localidad difiere entre un grupo y otro, por lo tanto, presentan distinto impacto económico.

¿Se hospeda en esta localidad?



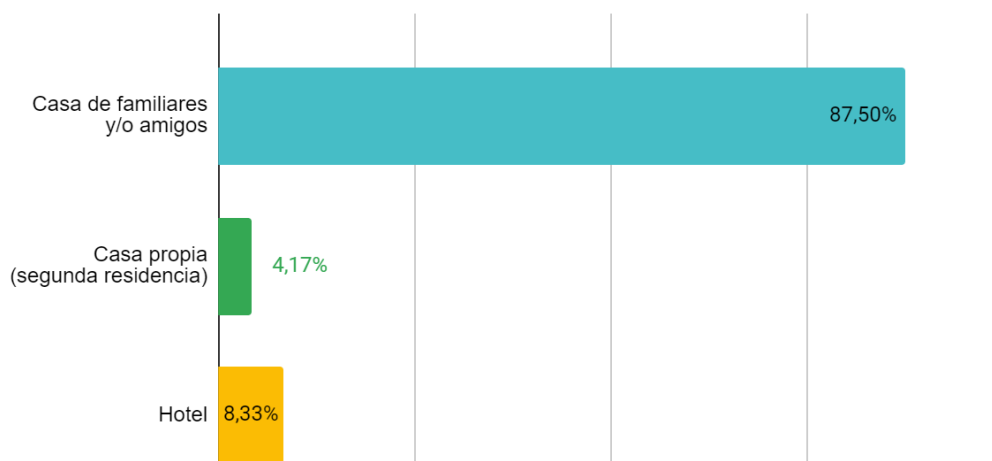
8

- ✓ El **64,7% de los visitantes se alojan en las localidades de carnaval (turistas)**, mientras que el 35,3% de los visitantes se alojan en otra localidad (excursionistas).
- ✓ Por lo tanto, se observa una diferencia de alrededor de 30 puntos porcentuales a favor de los turistas. En otras palabras, el número de turistas duplica al de los excursionistas.
- ✓ La **localidad que contó con mayor porcentaje de turistas** entre los visitantes fue **General José de San Martín** con el **81,25%**, seguida de Charata con el 75,0%. En el caso de Juan José Castelli y Villa Ángela el porcentaje de los turistas fue del 50% y del 37,5% respectivamente.

9. CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO DE LOS TURISTAS

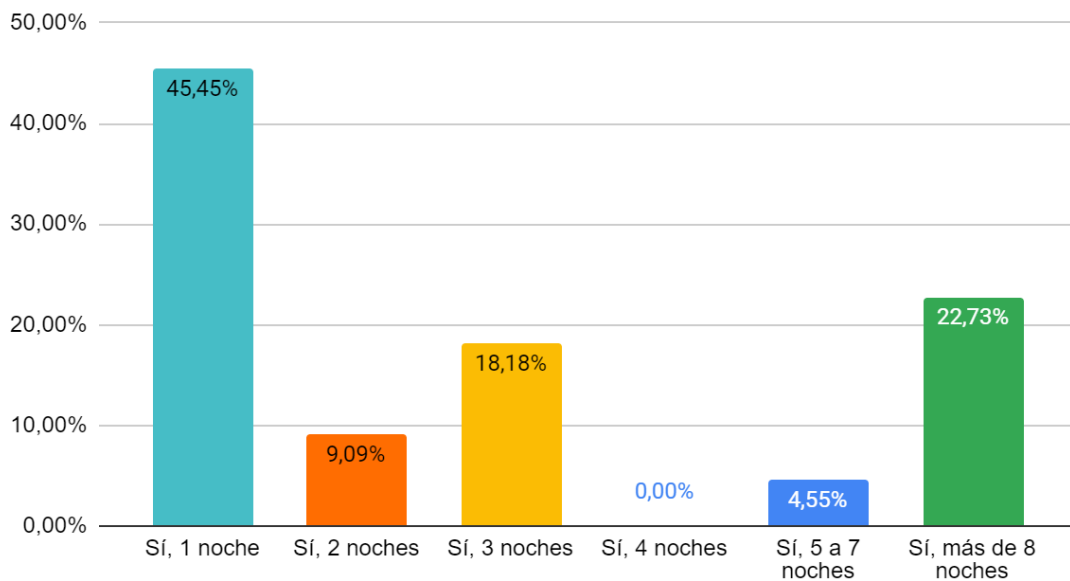
- ✓ Para analizar el perfil de los turistas que asisten a las localidades de Carnaval, se les consultó por el tipo de alojamiento elegido y por la duración de la estadia.

Tipo de alojamiento



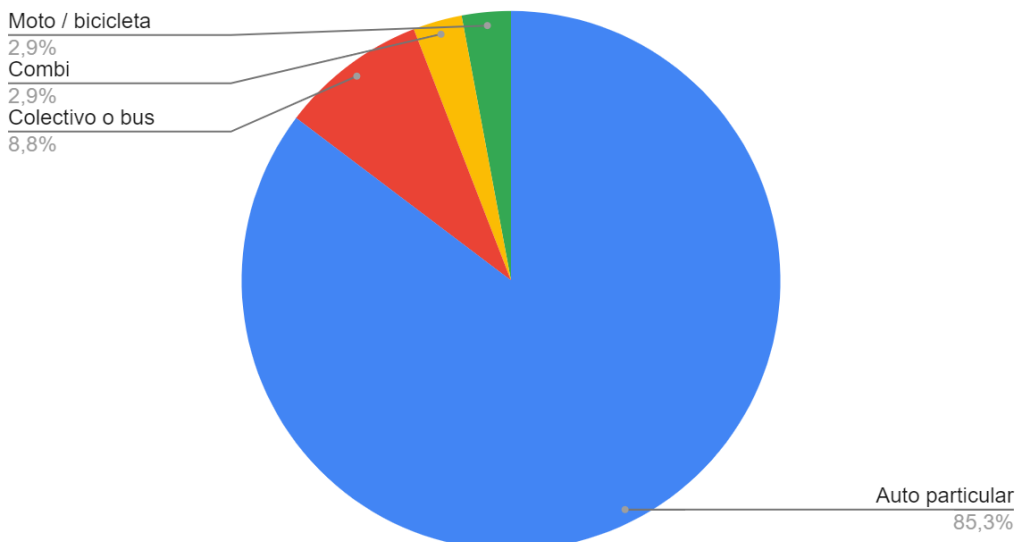
- ✓ Se observa que el **87,50%** de los turistas se hospedan en la **casa de familiares y/o amigos**.
- ✓ El segundo tipo de alojamiento elegido por los turistas es el hotel (8,33%), seguido por “casa propia o segunda residencia” (4,17%).
- ✓ En cuanto a la estadía, se destaca que **45,45%** de los turistas se alojaron **durante 1 noche** en las localidades de Carnaval durante 2022. En segundo lugar, se encuentran quienes se alojaron “más de 8 noches” (22,73%), la importancia de este grupo se debe a la gran cantidad de turistas que se alojan en casa de familiares y/o amigos.

¿Cuántas noches se hospeda?



10. MEDIOS DE TRANSPORTE CON LOS QUE SE LLEGARON A LAS LOCALIDADES

Medio de transporte que utilizó para llegar



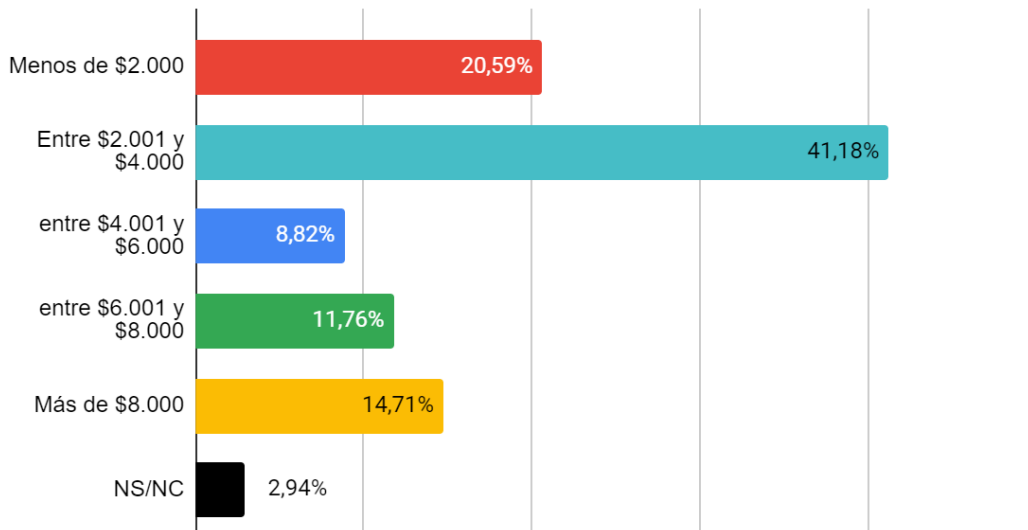
- ✓ El **85,3%** de los visitantes llegó a las localidades de Carnaval en el año 2022 en su **auto particular**.
- ✓ En segundo lugar, los visitantes llegan en “colectivo o bus” (8,8%).

11. GASTO DIARIO DE LOS VISITANTES POR PERSONA

- ✓ El **41,18%** de los visitantes llegó a las localidades de Carnaval en el año 2022 tuvo un **gasto diario por persona** (sin contar el transporte para llegar) **entre \$2.000 y \$4.000**.
- ✓ El 20,59% de los visitantes gastó por persona menos de \$2.000 por día.
- ✓ Por lo tanto, solo el 35,29% de los visitantes gastó más de \$4.000 por persona por día.

10

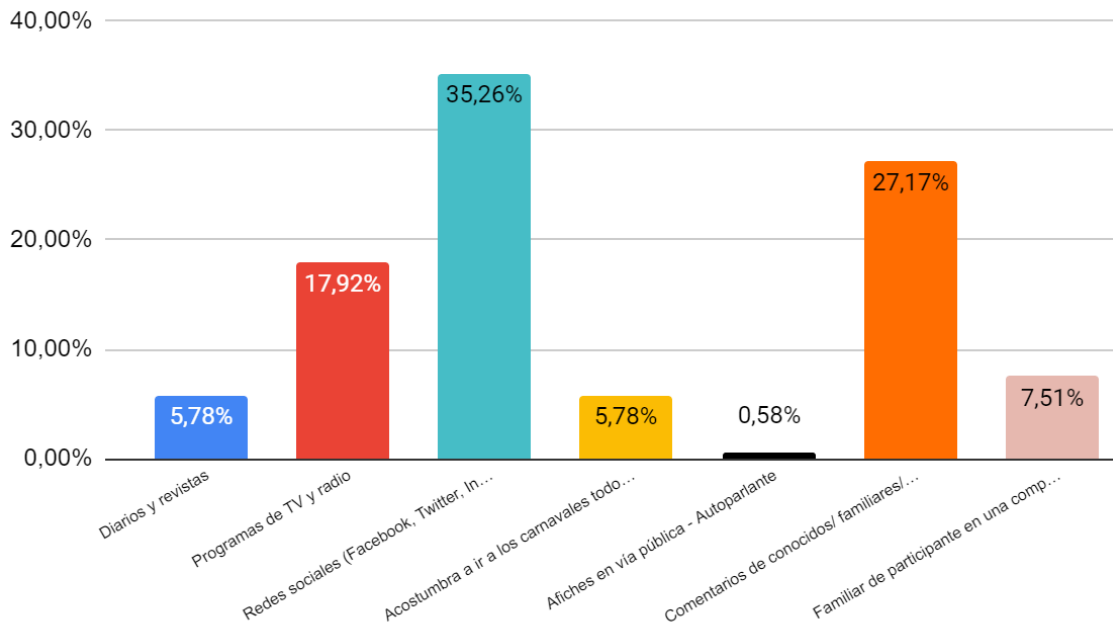
Gasto diario del viaje por persona sin transporte



12. MEDIOS POR LOS CUALES LOS ASISTENTES SE ENTERARON DEL CARNAVAL

- ✓ Es importante destacar que los encuestados pudieron contestar 1 o varios medios a través de los cuales se enteraron del Carnaval, por lo tanto, un medio no excluía a otro.
- ✓ El **principal medio por el cual los asistentes se enteraron** de la existencia de la celebración del Carnaval en las localidades fue a través de **redes sociales** (Facebook, Twitter, Instagram, etc.), el peso fue del **35,26%**.
- ✓ Los comentarios de conocidos, familiares y amigos fueron el segundo medio de difusión de los carnavales que más influyeron con el 27,17%. El tercer medio en importancia fue a través de “programas de TV y radio” (17,92%).

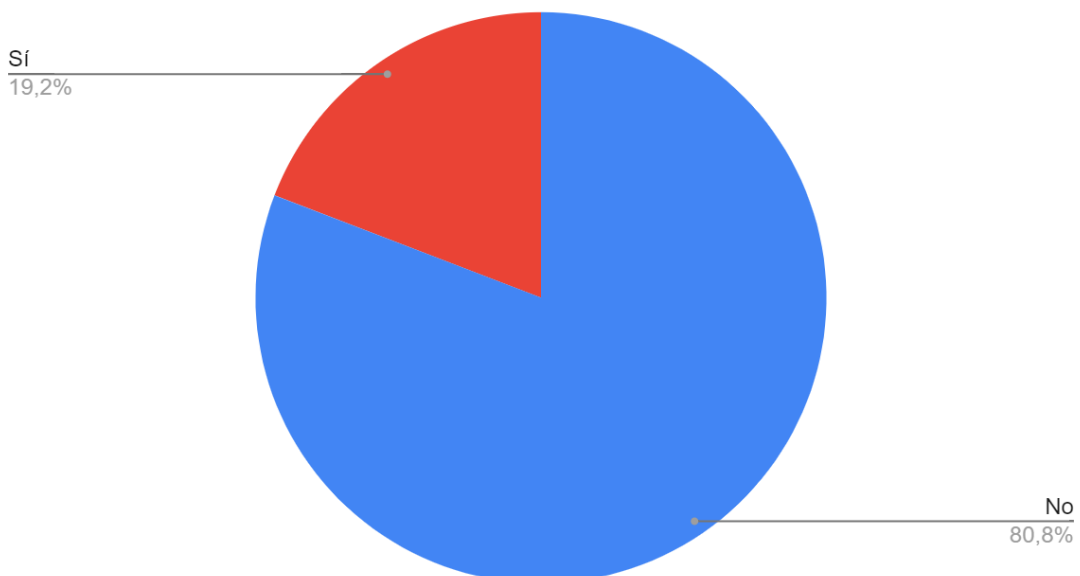
Medio por el cual se enteró del Carnaval



13. PRIMERA VEZ DE ASISTENCIA AL CARNAVAL

- ✓ Esta pregunta sirve para medir el nivel de fidelidad de los asistentes a los carnavales.
- ✓ **4 de cada 5 asistentes** al Carnaval (80,8%) **ya han asistido en otras oportunidades**. Estos valores coinciden con los asistentes que son residentes locales.
- ✓ Solamente el 19,2% de los encuestados indicó que es la primera vez que asistía a ese Carnaval. Este porcentaje es similar a los asistentes que son visitantes a la localidad (tanto excursionistas como turistas).

Primera vez que asiste a este Carnaval



14. SUGERENCIAS PARA PRÓXIMAS EDICIONES

A nivel general, se muestra un alto nivel de satisfacción de las celebraciones de los carnavales durante el año 2022.

A continuación, se mencionan las principales sugerencias brindadas por los encuestados para tener en cuenta para futuras ediciones del Carnaval:

- ✓ Extender la cantidad de días de celebraciones
- ✓ Mayor cantidad de baños y mejora la limpieza de los existentes
- ✓ Mayor diálogo y participación de la cultura de los pueblos originarios e inclusión de quienes integran dichos pueblos
- ✓ Mejor organización del evento en base a ubicaciones (mayor cantidad de sillas)
- ✓ Contar con un espacio físico únicamente para desarrollar los carnavales (Corsódromo)
- ✓ Acortar el tiempo de espera para el control de la entrada
- ✓ Deberían que despejar la pista, ya que se llenaba de niños
- ✓ El valor de la entrada es alto para un grupo familiar

Ficha técnica:

Nombre de operativo: Encuesta de Perfil de Demanda de Asistentes a Carnavales del año 2022 del Instituto de Turismo del Chaco (ITCH)

Cantidad de encuestados: 167 personas

Medio de recolección: encuestas personales de manera presencial durante la celebración de Carnavales

Localidades donde se realizaron las encuestas: Región Litoral (General José de San Martín); Región Centro-Sudeste (Charata y Villa Ángela); Región Impenetrable (Juan José Castelli).

Días de encuestas: 12 de febrero (General José de San Martín), 19 de febrero (Juan José Castelli), 26 de febrero (Villa Ángela) y 27 de febrero (Charata).