

## INFORME DE ENCUESTA DE PERFIL DE ASISTENTES A CARNAVALES EN LA PROVINCIA DEL CHACO

### CARNAVALES – febrero y marzo 2020

- ✓ Este informe sobre el perfil del asistente a los Carnavales del Chaco elaborado por el Instituto de Turismo del Chaco (ITCH) pretende hacer una aproximación cualitativa a las características de la demanda a este evento.
- ✓ Es una prueba piloto que se realizó durante los siguientes fines de semana: 15-16 de febrero, 22-25 de febrero y 7-8 de marzo. Es importante destacar que a nivel general en el Chaco la demanda de visitantes a los Carnavales se distribuye a lo largo de tres semanas de febrero, con picos en el fin de semana del 15-16 de febrero. La excepción se presenta en El Sauzalito, localidad que celebra el carnaval durante el primer fin de semana de marzo (en el 2020 el viernes 6 y sábado 7).
- ✓ Este hecho es diferente a lo que ocurre en muchas provincias del país, en las cuales la demanda se concentra mayormente durante el fin de semana largo de Carnaval, dado que la mayor demanda se debe por el hecho de ser un fin de semana largo más que por estar interesada específicamente en celebraciones de Carnaval.

1



**400** encuestados



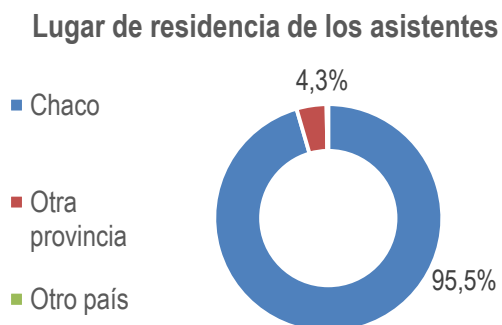
**fechas:** 14, 15, 21, 22, 23 y 24 de febrero y 6 de marzo de 2020



**18** localidades

- |                              |                      |                           |
|------------------------------|----------------------|---------------------------|
| ✓ Barranqueras               | ✓ General Vedia      | ✓ Makallé                 |
| ✓ Charata                    | ✓ Isla del Cerrito   | ✓ Margarita Belén         |
| ✓ Colonia Elisa              | ✓ Juan José Castelli | ✓ Presidencia de la Plaza |
| ✓ Colonias Unidas            | ✓ La Escondida       | ✓ Puerto Bermejo          |
| ✓ El Sauzalito               | ✓ Las Breñas         | ✓ Quitilipi               |
| ✓ General José de San Martín | ✓ Machagai           | ✓ Villa Ángela            |

#### PROCEDENCIA DE LOS ASISTENTES

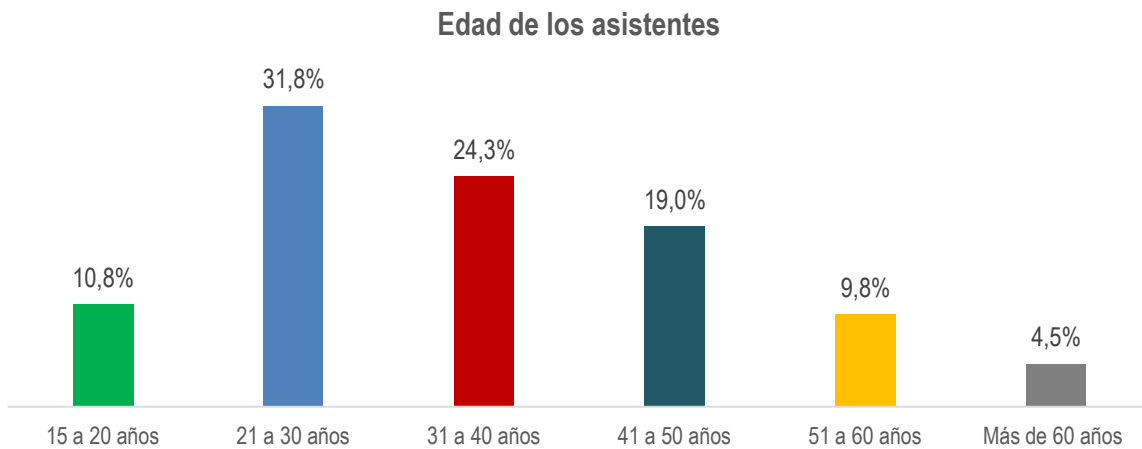


- El **95,5%** de los encuestados residen en la **Provincia del Chaco**.

- El 4,3% provienen de las provincias de Corrientes, Formosa, Entre Ríos, Santa Fe, La Pampa, Tucumán y Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

- La presencia de visitantes del extranjero ha sido prácticamente nula.

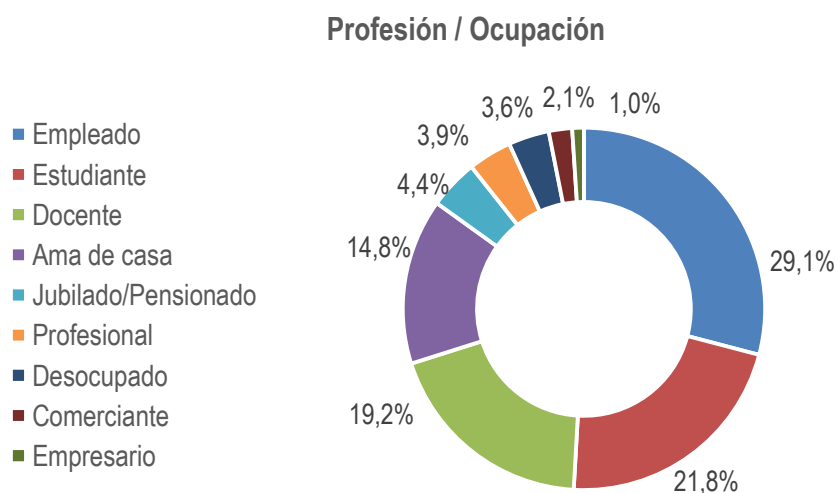
## EDAD DE LOS ASISTENTES



2

- Se observa que el rango de edad que presentó mayor cantidad de asistentes fue el de 21 a 30 años con el 31,8% de los encuestados, seguidos del grupo etario de 31 a 40 años (24,3%) y en tercer lugar por quienes cuentan entre 41 y 50 años (19,0%).
- En base a lo anterior se puede indicar que el **56,1% de los asistentes** a los Carnavales 2020 **tiene entre 21 y 40 años**.

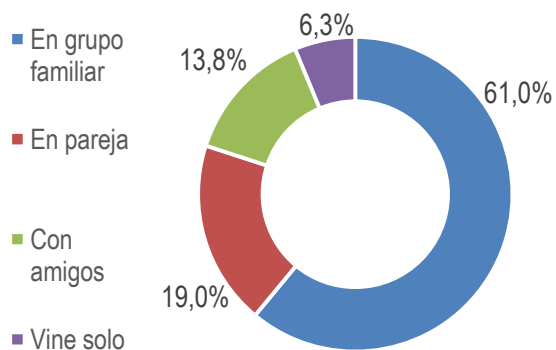
## PROFESIÓN / OCUPACIÓN DE LOS ASISTENTES



- En relación a la ocupación de los asistentes a los Carnavales, la mayor parte de ellos (29,1%) son empleados, seguidos por los estudiantes (21,8%), los docentes (19,2%) y por amas de casa (14,8%). Más de 4 de cada 5 asistentes pertenece a alguno de estos grupos.

## CONFORMACIÓN DE LOS GRUPOS DE ASISTENTES

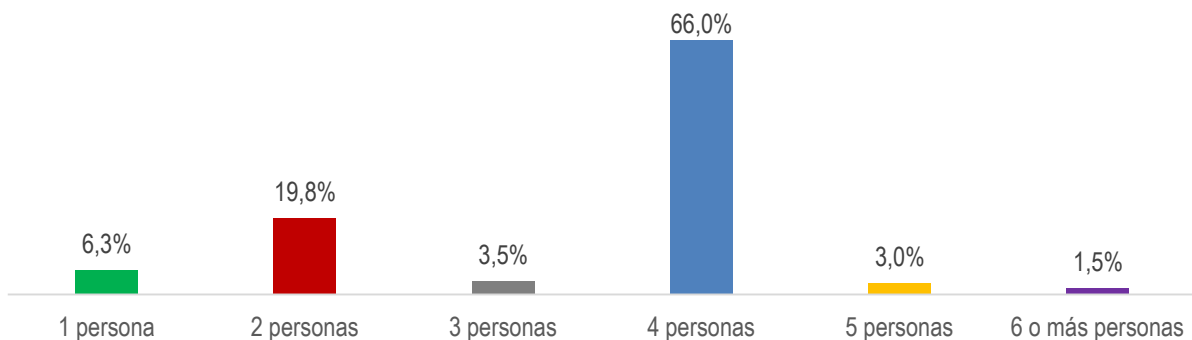
### ¿Con quién vino al Carnaval?



- El **61% de los asistentes** vino junto a su **grupo familiar**.
- El segundo grupo en cantidad de asistentes estuvo conformado por parejas (19,9%).
- El 13,8% de los asistentes estuvo en los carnavales junto a amigos.
- En cuanto al **número de integrantes del grupo** el que presenta mayor dimensión es el de **4 personas** (66,0%).

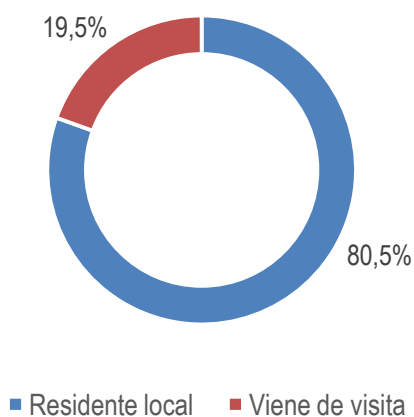
3

### Número de integrantes del grupo de viaje



## DISTINCIÓN ENTRE RESIDENTES LOCALES Y VISITANTES

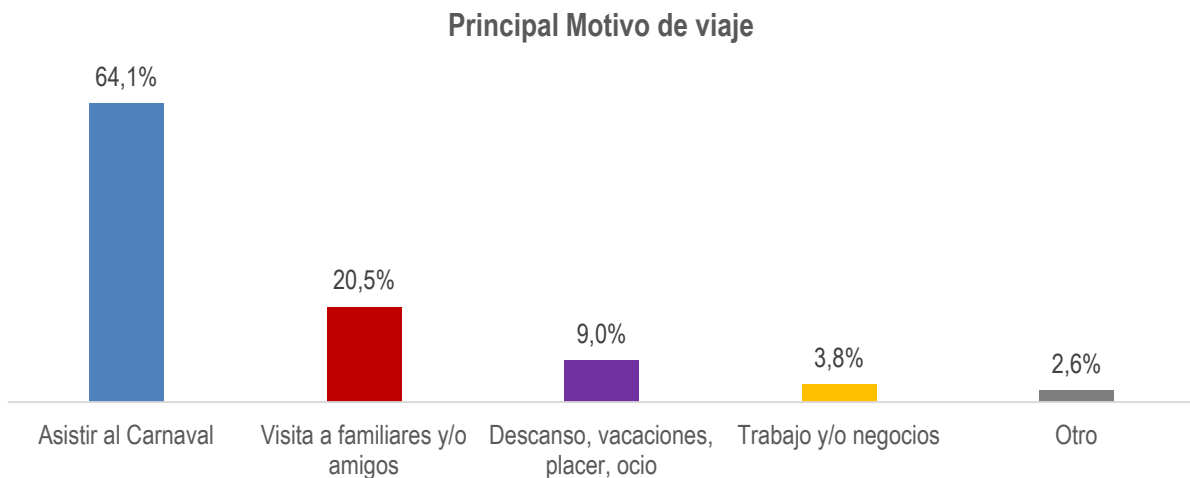
### Usted es...



- **4 de cada 5** asistentes a los carnavales son **residentes locales**.
- El 19,5% de los asistentes son visitantes.
- ✓ Las **localidades** que contaron con **mayor porcentaje de visitantes** entre los asistentes fueron:
  - ✓ Isla del Cerrito (40,0%),
  - ✓ Gral. José de San Martín (37,5%)
  - ✓ Villa Ángela (31,1%)
  - ✓ Colonia Elisa (25,8%)
  - ✓ La Escondida (25,0%)
  - ✓ Colonias Unidas (21,1%)

## PRINCIPALES MOTIVOS DEL VIAJE DE LOS VISITANTES A LAS LOCALIDADES DE CARNAVALES

Se dividió a los asistentes en 2 grupos: residentes locales y visitantes, dentro de este último se consultó por el principal motivo de viaje a la localidad.



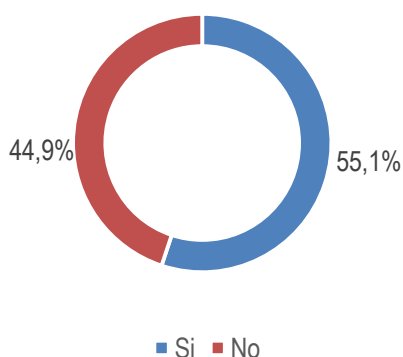
4

- Se observa que el **principal motivo de visita** a las localidades ha sido para **Asistir al Carnaval**, indicado por el **64,1%** de los visitantes.
- El segundo motivo de viaje a las localidades fue para “visitar a familiares y/o amigos” con el 20,5%, seguido por quienes decidieron viajar por “descanso, vacaciones, placer u ocio” (9,0%).

## VISITANTES: DISTINCIÓN ENTRE TURISTAS Y EXCURSIONISTAS

Dentro del grupo de visitantes, es pertinente clasificar a los asistentes entre turistas y excursionistas. Siendo turistas aquellos que pernoctan en la localidad y excursionistas quienes visitan la localidad, realizan actividades en ella, pero no se alojan en ella. Resulta adecuado realizar esta clasificación debido a que el gasto que realizan en la localidad difiere entre un grupo y otro.

¿Se hospeda en la localidad?



- El **55,1% de los visitantes se alojan en las localidades de carnaval**, mientras que el 44,9% de los visitantes se alojan en otra localidad (excursionistas).

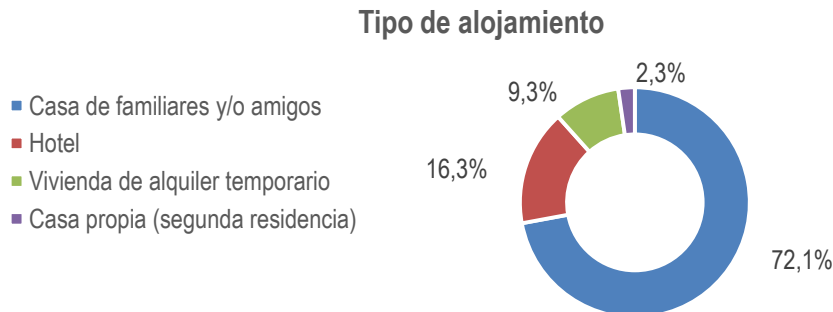
Por lo tanto, se observa una diferencia de alrededor de 10 puntos porcentuales a favor de los turistas.

- Las **localidades** que contaron con **mayor porcentaje de turistas** entre los visitantes fueron:

- ✓ El Sauzalito (100%)
- ✓ Isla del Cerrito (75%)
- ✓ Gral. José de San Martín (66,7%)
- ✓ Colonia Elisa (62,5%)

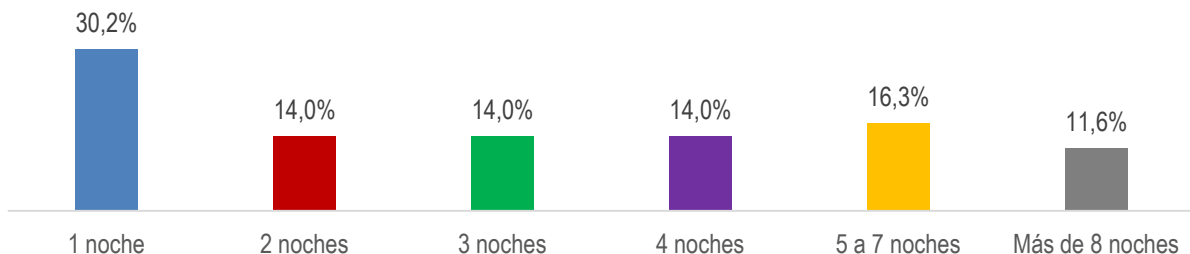
## CARACTERÍSTICAS DEL ALOJAMIENTO DE LOS TURISTAS

Para analizar el perfil de los turistas que asisten a las localidades de Carnaval, se les consultó por el tipo de alojamiento elegido y por la duración de la estadía.



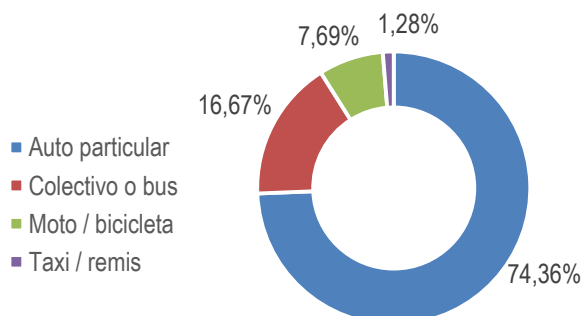
- Se observa que el **72,1%** de los turistas se hospedan en la **casa de familiares y/o amigos**.
- El segundo tipo de alojamiento elegido por los turistas es el hotel (16,3%), seguido de “vivienda de alquiler temporario” (9,3%) y por “casa propia o segunda residencia” (2,3%).
- En cuanto a la estadía, se destaca que **30,2%** de los turistas se alojaron **durante 1 noche** en las localidades de Carnaval. En segundo lugar, se encuentran quienes se alojaron “entre 5 y 7 noches” (16,3%), la importancia de este grupo se debe a la gran cantidad de turistas que se alojan en casa de familiares y/o amigos.

### ¿Cuántas noches se hospeda?



## MEDIOS DE TRANSPORTE CON LOS QUE SE LLEGARON A LAS LOCALIDADES

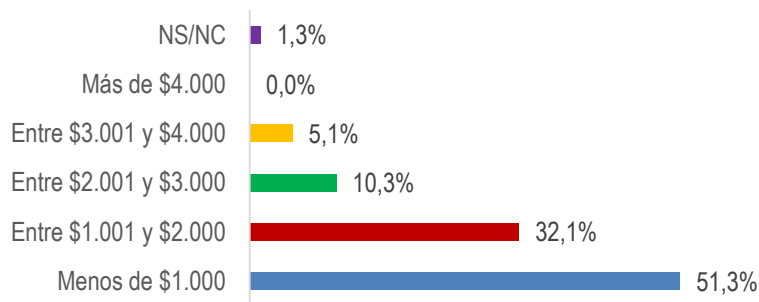
### Medio de transporte que utilizó para llegar



- 3 de cada 4** visitantes (74,36%) llegan a las localidades de carnaval en su **auto particular**.
- En segundo lugar, los visitantes llegan en “colectivo o bus” (16,67%).

## GASTO DIARIO DE LOS VISITANTES POR PERSONA

### Gasto diario del viaje por persona sin transporte



- La **mitad de los visitantes** (51,3%) **gastó menos de \$1.000** por persona por día.

- El 32,1% de los visitantes gastó entre \$1.001 y \$2.000 por día.

- Es decir, el 83,4% de los visitantes gastó menos de \$2.000 por día.

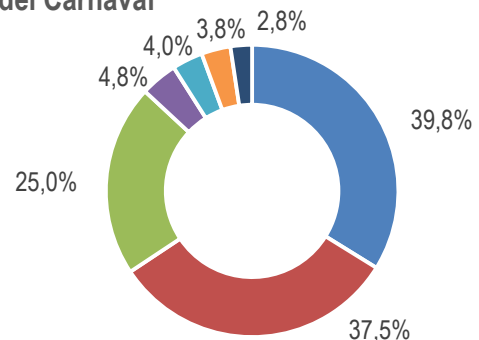
6

## MEDIOS POR LOS CUALES LOS ASISTENTES SE ENTERARON DEL CARNAVAL

Es importante destacar que los encuestados pudieron contestar 1 o varios medios a través de los cuales se enteraron del Carnaval, por lo tanto, un medio no excluía a otro.

### Medio por el cual se enteró del Carnaval

- Comentarios de conocidos/ familiares/ amigos.
- Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)
- Programas de TV y radio
- Páginas Web
- Afiches en vía pública - Autoparlante
- Diario y revistas
- Otro (especifique)



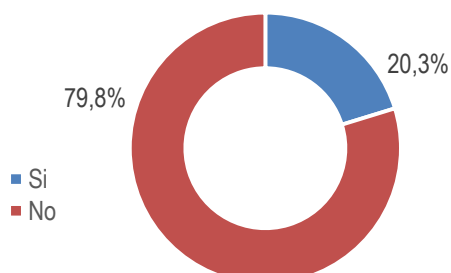
- El **principal medio** por el cual los asistentes se enteraron de la existencia de la celebración del Carnaval en las localidades fue a través de **comentarios de conocidos, familiares y amigos** (39,8%).

- Las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram) fueron el segundo medio de difusión de los carnavales que más influyeron con el 37,5%. El tercer medio en importancia fue a través de "programas de TV y radio" (25,0%).

## PRIMERA VEZ DE ASISTENCIA AL CARNAVAL

Esta pregunta sirve para medir el nivel de fidelidad de los asistentes a los carnavales.

### Primera vez que asiste a este Carnaval



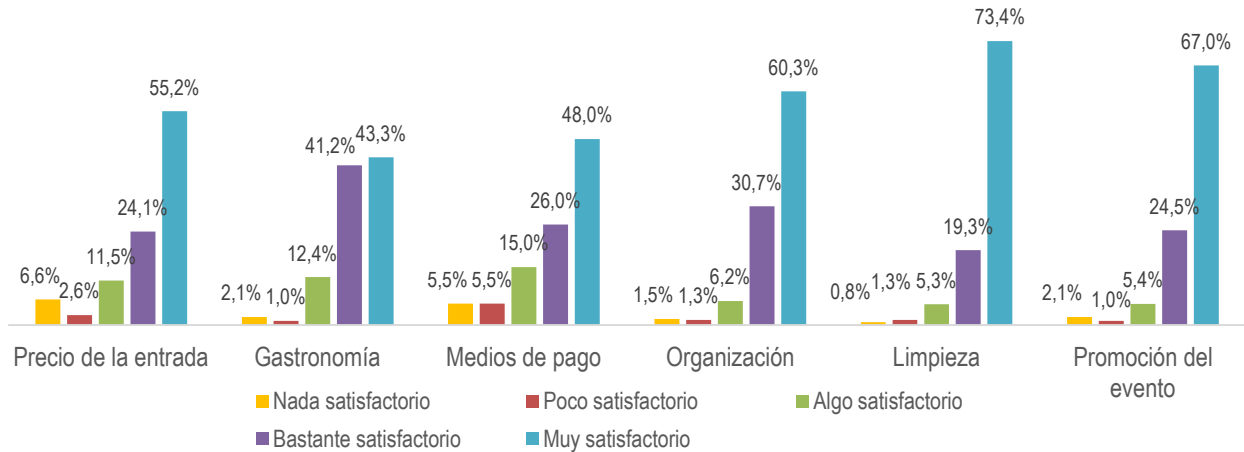
- 4 de cada 5 asistentes** al Carnaval **ya han asistido en otras oportunidades**.

- Solamente el 20,3% de los encuestados indicó que es la primera vez que asistía a ese Carnaval.

## NIVEL DE SATISFACCIÓN CON RESPECTO AL CARNAVAL

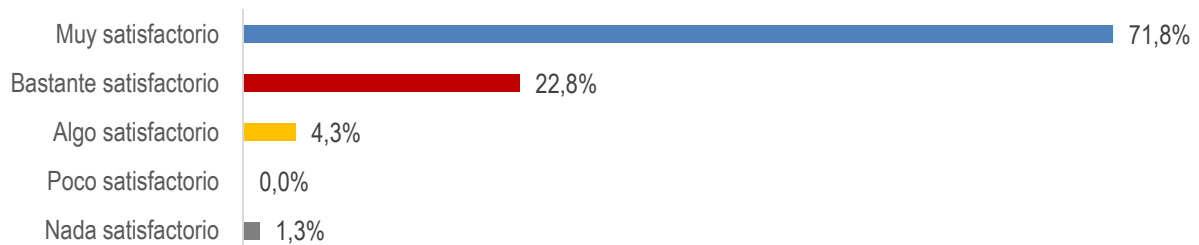
Con estas preguntas se trató de averiguar el nivel de satisfacción en cuanto a diferentes aspectos vinculados con el Carnaval y con la evaluación global acerca del mismo.

### Satisfacción en relación a diferentes aspectos del Carnaval



- Los **aspectos mejores valorados** (muy satisfactorio y bastante satisfactorio) fueron: la **limpieza** (92,7%), la **promoción del evento** (91,5%) y la **organización** (91,0%).
- Por otro lado, los **aspectos con peor valoración** (poco satisfactorio y nada satisfactorio) fueron: los **medios de pago** (11,0%) y el **precio de la entrada** (9,2%).

### Nivel de satisfacción global con el Carnaval



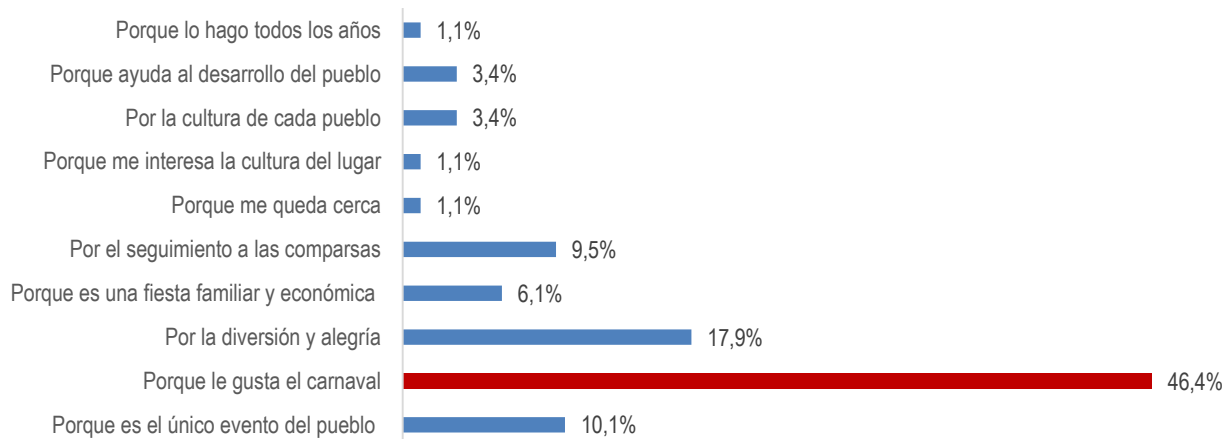
- El **nivel de satisfacción global del Carnaval** ha sido **altamente valorado por el 94,6%** de los asistentes (entre quienes lo consideran muy satisfactorio, 71,8% de los casos; y quienes lo consideraron bastante satisfactorio, 22,8%).

### ¿Volvería a asistir a una nueva edición del Carnaval?



- El **98,8%** de los asistentes indicó que **volvería a asistir a una nueva edición del Carnaval**.

### ¿Por qué volvería a una nueva edición del Carnaval?



8

- El **mayor motivo** por el cual los asistentes **volverían** al carnaval es porque **“les gusta”** (46,4%), seguido porque es considerado un momento de “diversión y alegría” (17,9%), considerado como “el único evento del pueblo” (10,1%), por “seguimiento a las comparsas” (9,5%).

### PRINCIPALES SUGERENCIAS PARA FUTURAS EDICIONES DEL CARNAVAL

A continuación, se mencionan las principales sugerencias brindadas por los encuestados para tener en cuenta para futuras ediciones del Carnaval:

- ✓ Agregar más tribunas
- ✓ Mejorar aspectos de la organización: puntualidad, intervalos más cortos
- ✓ El valor de la entrada es alto para un grupo familiar
- ✓ Mejorar la seguridad
- ✓ Mejorar la comunicación y realizar mayor difusión en las redes
- ✓ Acompañar y guiar a las comparsas para que se entienda la temática.
- ✓ Mejorar la limpieza de los baños
- ✓ Agregar mayor cantidad de baños
- ✓ Agregar más puestos gastronómicos
- ✓ Ofrecer mayor variedad de medios de pago

#### Metodología y técnicas utilizadas

- Encuesta de Perfil de Demanda de Asistentes a Carnavales del Instituto de Turismo del Chaco.
- Cantidad de encuestados: 400 personas.
- Medio de Recolección: encuestas personales durante la celebración de Carnavales.
- Localidades donde se realizaron las encuestas: Litoral – Microrregiones 6 y 10 (Barranqueras, General Vedia, Isla del Cerrito, Margarita Belén, Puerto Bermejo); Centro – Microrregiones 3, 4, 5, 7, 8 y 9 (Charata, Colonia Elisa, Colonias Unidas, General San Martín, La Escondida, Las Breñas, Machagai, Makallé, Presidencia de la Plaza, Quitilipi, Villa Ángela); Impenetrable – Microrregiones 1 y 2 (El Sauzalito, Juan José Castelli).
- Día de encuestas: 15,16, 22 y 23 de febrero y 7 de marzo de 2020.