

## INFORME DE TURISMO EN PROVINCIA DEL CHACO

Informe mensual: JULIO DE 2021

Elaborado por el Instituto de Turismo del Chaco (ITCH)

**Registro de personas que tramitaron permisos de ingreso / circulación para visitar la provincia del Chaco entre los días 1 y 31 de julio de 2021.**

**Periodo de medición:** desde el 1 de julio (0.00h) hasta el 31 de julio de 2021 (23.59h).

**Fuentes:** Sistema de Permisos Chaco – ECOM, Encuesta de Ocupación Hotelera del ITCH y PN Chaco.

**Universo de visitantes que solicitaron permiso para visitar la Provincia del Chaco procedentes de otras jurisdicciones del país:** 6.414 registros (entre el 1 y el 31 de julio de 2021).

**Universo de visitantes que solicitaron permiso de circulación para visitar localidades de la Provincia del Chaco procedentes de la misma provincia:** 3.836 registros (entre el 1 y el 31 de julio de 2021).

*Es importante considerar que el análisis de los datos corresponde a un momento de pandemia, en donde las actividades en cuestión se desarrollan en un marco de restricciones dinámicas definidas por las distintas jurisdicciones, de acuerdo a la evolución de la situación sanitaria.*

### CONTENIDO DEL INFORME DEL MES DE JULIO DE 2021:

- ✔ **PRINCIPALES MERCADOS PARA EL TURISMO RECEPTIVO EN EL CHACO.**
- ✔ **MOTIVACIÓN DEL VIAJE DE TURISTAS PARA VIAJAR POR EL CHACO.**
- ✔ **TRANSPORTE ELEGIDO POR LOS VISITANTES PARA VIAJAR HACIA EL CHACO.**
- ✔ **PRINCIPALES DATOS SEGÚN MERCADOS EMISORES DE TURISMO AL CHACO.**
- ✔ **OCUPACIÓN HOTELERA EN LA PROVINCIA DEL CHACO.**
- ✔ **DATOS DE VISITANTES EN ÁREAS NATURALES: PARQUE NACIONAL CHACO.**
- ✔ **PRINCIPALES DATOS DEL TURISMO INTERNO EN LA PROVINCIA DEL CHACO.**

## A. TURISMO RECEPTIVO EN EL CHACO.

Principales mercados emisores de visitantes durante el mes de julio de 2021:

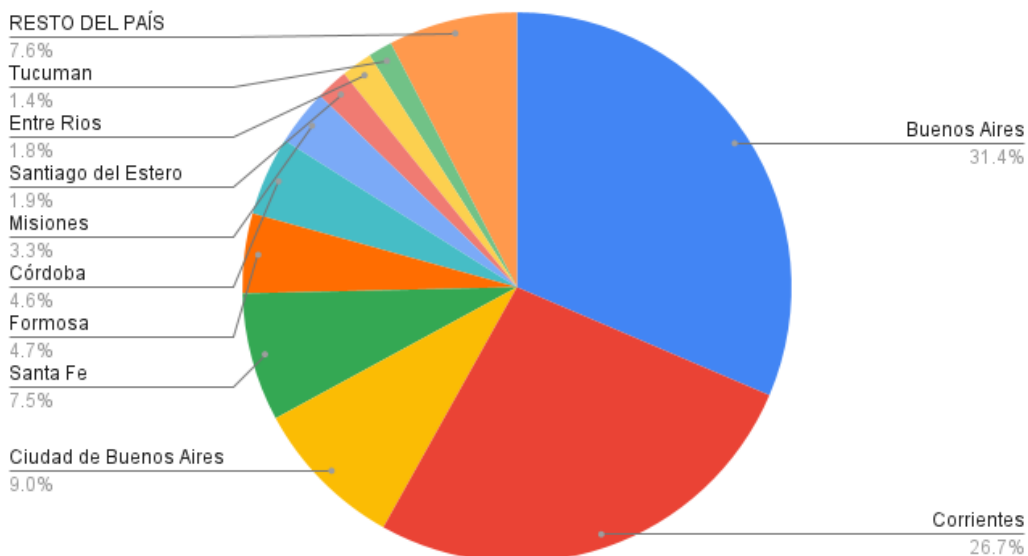


	Jurisdicción	Porcentaje
1	Buenos Aires	31,43%
2	Corrientes	26,66%
3	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	9,00%
4	Santa Fe	7,55%
5	Formosa	4,69%
6	Córdoba	4,63%
7	Misiones	3,31%
8	Santiago del Estero	1,89%
9	Entre Ríos	1,82%
10	Tucumán	1,42%

El 31,43% de los visitantes a la provincia del Chaco durante el mes de julio de 2021 provino de la provincia de Buenos Aires y el 26,66% de la provincia de Corrientes.

Por lo tanto, se observa una gran concentración de los mercados turísticos emisores al Chaco, ya que casi 6 de cada 10 visitantes a la provincia arriban de las mencionadas jurisdicciones.

Distribución de visitantes por jurisdicciones



## Principales localidades receptoras de visitantes de otras jurisdicciones durante el mes de julio de 2021:



	Localidad	Porcentaje
1	AMGR Área Metropolitana Gran Resistencia (*)	51,67%
2	Presidencia Roque Sáenz Peña	7,88%
3	General José de San Martín	3,05%
4	Quitilipi	2,64%
5	Juan José Castelli	2,61%
6	Villa Ángela	2,36%
7	Tres Isletas	2,28%
8	Charata	2,05%
9	Las Breñas	1,91%
10	Machagai	1,52%

Durante el mes de julio de 2021 se presentó una gran concentración en los destinos provinciales elegidos por los visitantes provenientes de otras jurisdicciones.

El 51,67% de los visitantes a la provincia del Chaco tuvo como destino de viaje a los municipios del Área Metropolitana Gran Resistencia (AMGR). Este conglomerado urbano incluye a los municipios de Resistencia (concentró el 45,17% de los viajes procedentes de otras jurisdicciones del país), Barranqueras (4,44%), Fontana (1,33%), Puerto Tirol (0,48%) y Puerto Vilelas (0,25%).

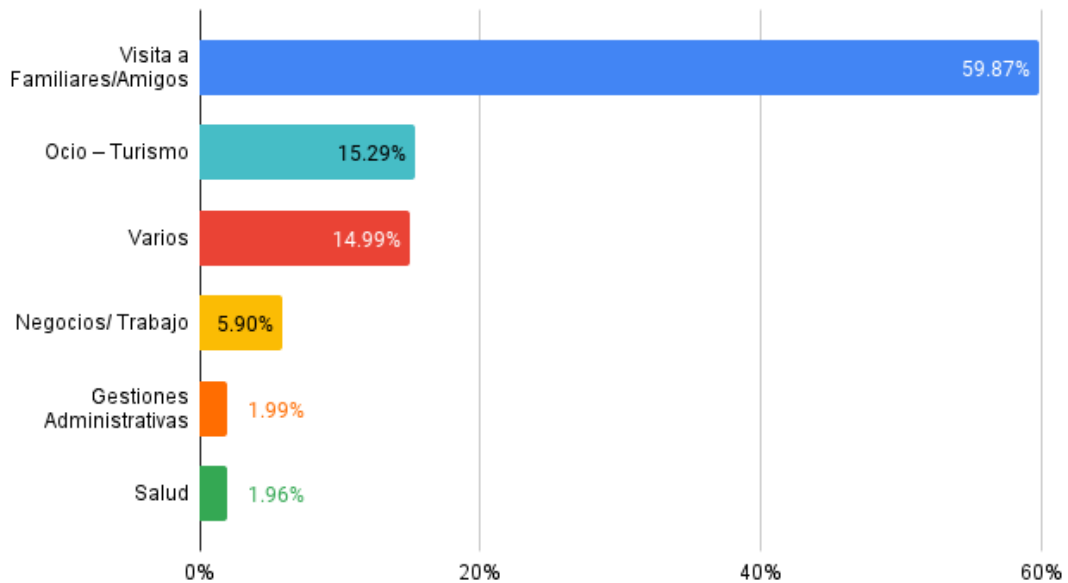
La segunda ciudad en cantidad de turistas provenientes de otras jurisdicciones fue Presidencia Roque Sáenz Peña con el 7,88%. Otras localidades del interior provincial que se destacaron como centros receptivos de visitantes procedentes de otras jurisdicciones del país fueron General José de San Martín con el 3,05%, Quitilipi con el 2,64%, Juan José Castelli con el 2,61% y Villa Ángela con el 2,36%.

## B. MOTIVACIÓN DEL VIAJE DE TURISTAS PARA VIAJAR POR EL CHACO.

Si se considera el total de los turistas que visitaron Chaco durante julio de 2021 provenientes de otras jurisdicciones, la principal motivación ha sido **“Visita a familiares y amigos”**, la cual fue la causa del **59,87%** de las visitas.

La segunda motivación para visitar la provincia del Chaco fue por **“Ocio y turismo”** con el **15,29%** de los visitantes. La tercera en orden de importancia fue por la denominada **“Varios”** con el **14,99%** de los visitantes; la cuarta motivación fue por **“Negocios y/o trabajo”**, la cual incluyó al **5,90%** de los visitantes; la quinta motivación fue por **“Gestiones administrativas”** con el **1,99%** y; por último, los visitantes por **“Salud”** fueron el **1,96%** del total.

## Motivaciones visitantes a Chaco



A nivel general, se observa que la distribución de las motivaciones de viaje durante el mes de julio de 2021 se presentó de manera similar en todos los mercados emisores, salvo algunas jurisdicciones que muestran algunas pequeñas excepciones, las cuales se mencionan a continuación.

Se destacó la "visita a familiares y amigos" (59,87% del total) como la motivación más importante para viajar a la provincia del Chaco por parte de todas las jurisdicciones. Si bien fue la principal motivación se observa una importante dispersión en el peso de esta frente a las otras, por ejemplo, mientras en Buenos Aires, en Córdoba, en Tucumán y en CABA representó el 70,90%, el 68,36%, el 66,67% y el 66,11% de sus visitantes respectivamente, en Santiago del Estero y Formosa fue de solamente un 43,36% y un 37,91%.

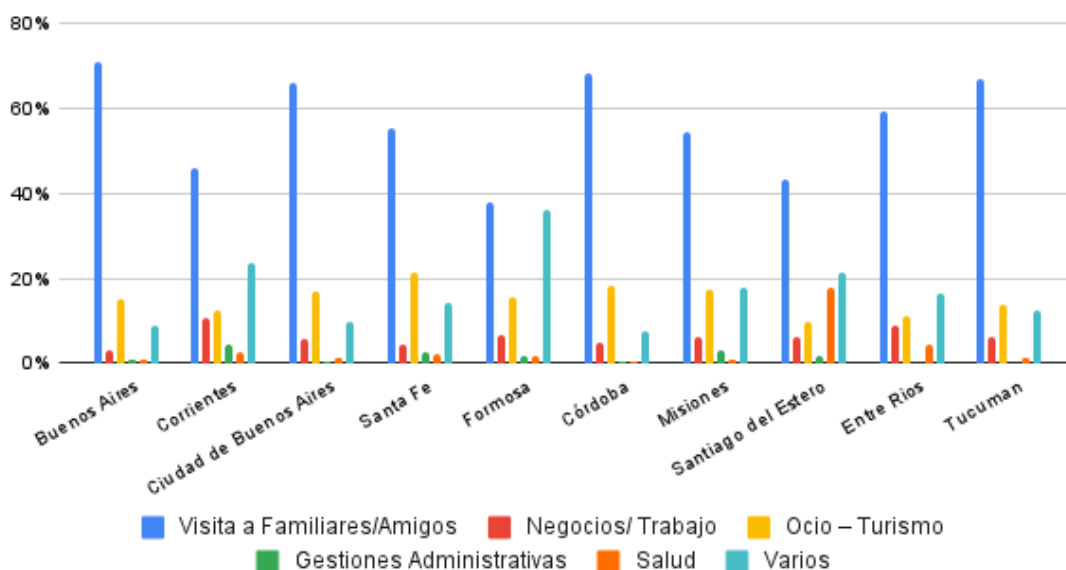
A nivel general, la segunda motivación elegida fue "Ocio y turismo" (15,29%). Sin embargo, a nivel jurisdicción en cuatro de ellas fue seleccionada como la tercera motivación en importancia: Corrientes, Entre Ríos, Formosa y Misiones; y ocupó la cuarta posición en Santiago del Estero.

Con respecto a la tercera motivación en orden de importancia, los visitantes eligieron a "Varios" (14,99%), en esta opción se agrupan aquellas respuestas que mencionaban motivos específicos ajenos a las motivaciones turísticas tradicionales (otros, tránsito, transporte de carga). Fue la tercera motivación en importancia en todas las jurisdicciones, excepto en Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santiago del Estero (la segunda motivación).

La cuarta motivación en orden de importancia ha sido "Negocios y trabajo" (5,90%). Si se desglosa por jurisdicción, en todas ha mantenido la misma posición, con excepción de Santiago del Estero (donde fue la quinta motivación en importancia).

Las últimas motivaciones en importancia fueron elegidas solamente por el 3,95% de los visitantes al Chaco y la distribución fue bastante similar entre ambas. A nivel general, la quinta motivación fue "Gestiones administrativas" (1,99% del total) y la sexta fue "Salud" (1,96% del total).

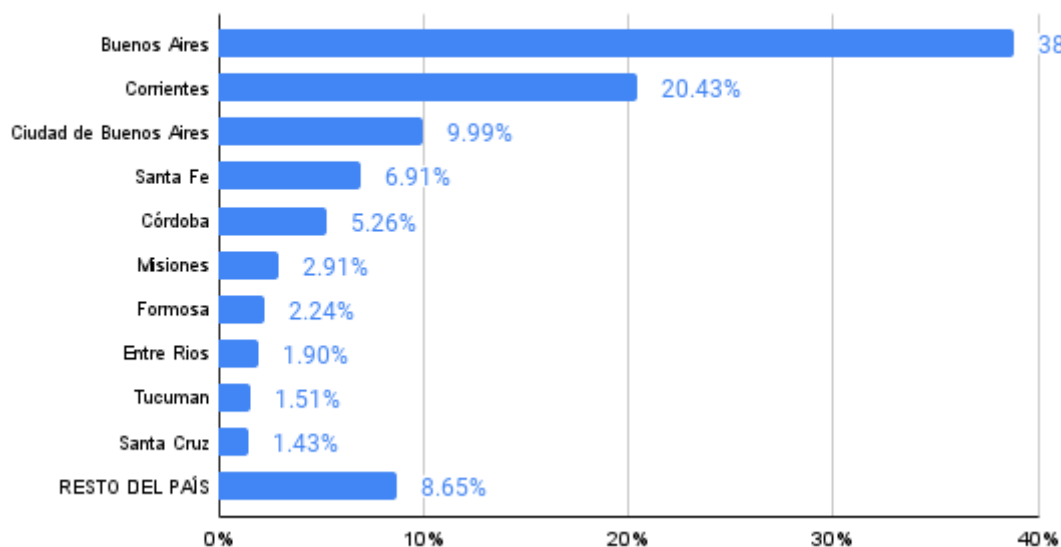
## Motivación por jurisdicción



Otro aspecto interesante es observar el peso que tuvieron cada una de las jurisdicciones en las diferentes motivaciones. Este dato permite conocer en qué mercados es mejor focalizarse de acuerdo con las motivaciones de los visitantes.

Si se analiza los visitantes que viajaron al Chaco motivados por “Visita a familiares y amigos”, se puede ver que la mayor parte de ellos proceden de las provincias de Buenos Aires (38,78%) y de Corrientes (20,43%). Se observa una gran concentración, ya que casi 6 de cada 10 visitantes que vinieron por dicha motivación provinieron de dichas jurisdicciones.

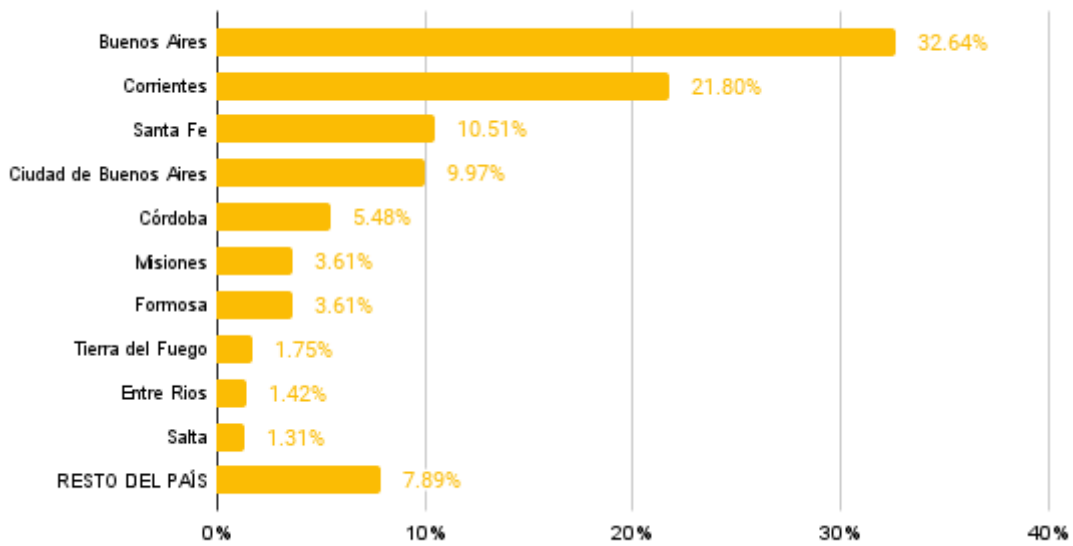
## Visita a Familiares y Amigos



La motivación “Ocio – turismo” se concentró principalmente en los visitantes de las provincias de Buenos Aires y Corrientes, con el 32,64% y 21,80% respectivamente.

Otras jurisdicciones que incluyeron un porcentaje importante de esta motivación son Santa Fe y CABA con el 10,51% y el 9,97% respectivamente.

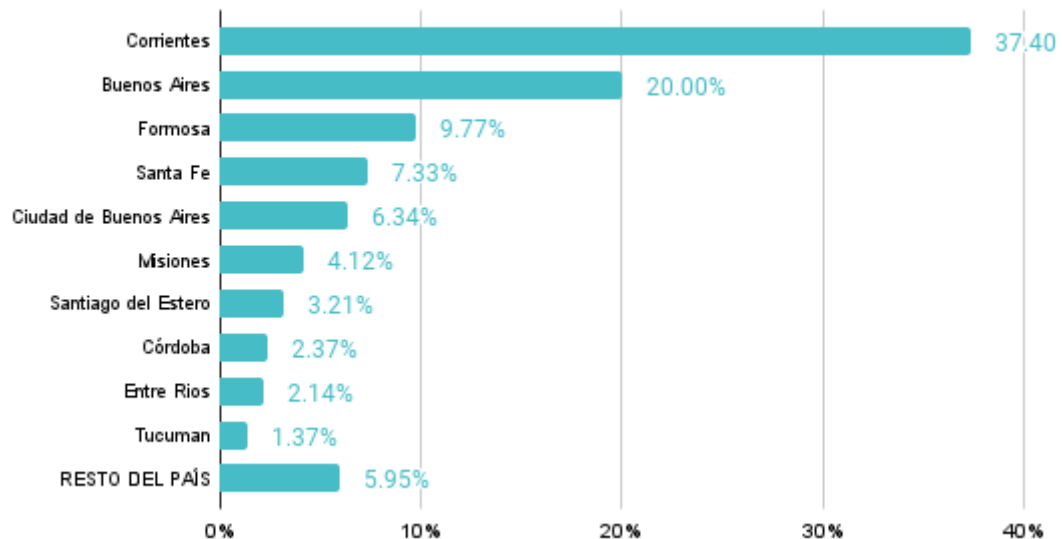
## Ocio - Turismo



Es importante indicar que casi 4 de cada 10 visitantes que se identificaron con la motivación de viajes "Varios" se concentró en la provincia de Corrientes (37,40%). La segunda jurisdicción que aglutinó parte importante de los visitantes que tuvieron esta motivación fue Buenos Aires (20,00%).

En la opción "Varios" se agrupan aquellas respuestas que mencionaban motivos específicos ajenos a las motivaciones turísticas tradicionales (otros, tránsito, transporte de carga).

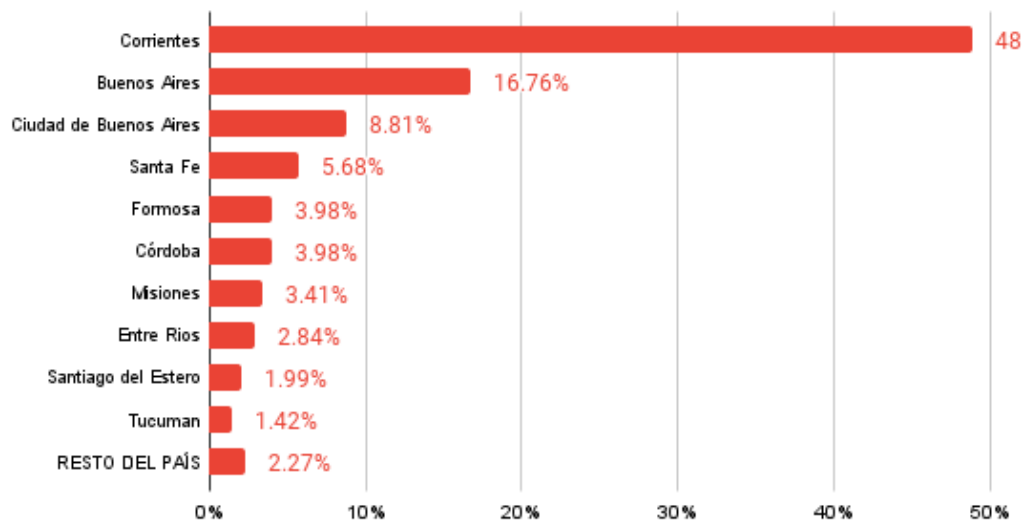
## Varios



La motivación "Negocios y Trabajo" presenta una distribución más despareja entre las dos principales jurisdicciones.

Corrientes lideró con una participación de casi la mitad del total (48,86%), la segunda provincia en cantidad de visitantes atraídos por esta motivación es Buenos Aires con el 16,76%.

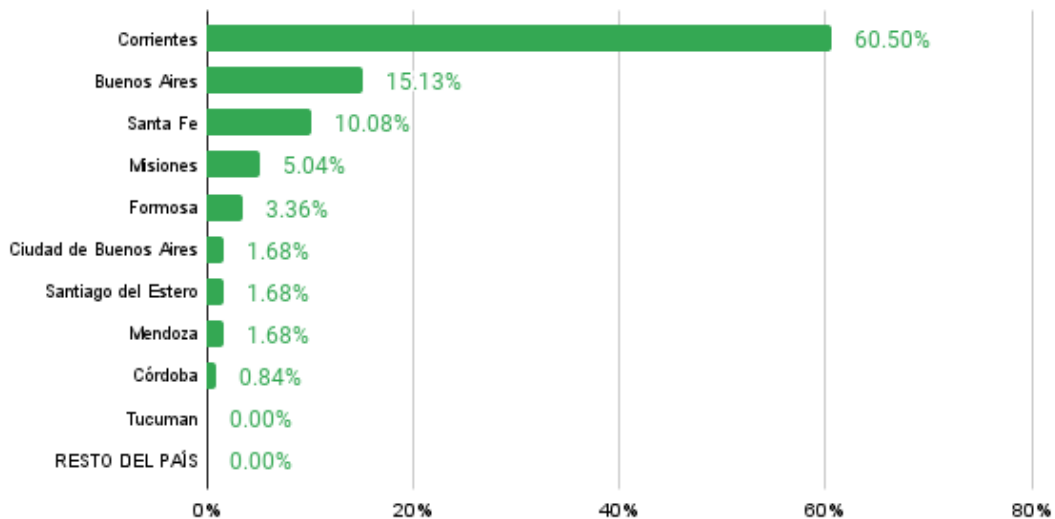
## Negocios/ Trabajo



La motivación “Gestiones administrativas” se concentró principalmente en los visitantes de la provincia de Corrientes con el 60,50%.

Otras jurisdicciones que incluyeron un porcentaje importante son Buenos Aires (15,13%) y Santa Fe (10,08%). Esta motivación presentó un comportamiento diferente con relación a las otras, ya que se pudo observar visitantes provenientes de Mendoza, cuando esta jurisdicción tiene un peso muy bajo en las otras motivaciones.

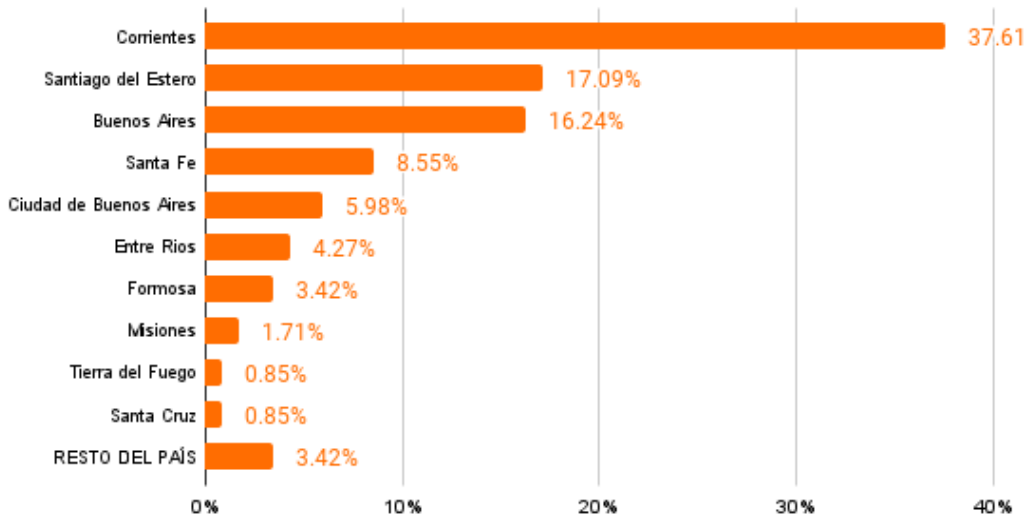
## Gestiones Administrativas



La motivación “Salud” se concentró principalmente en los visitantes de la provincia de Corrientes con el 37,61%. Otras jurisdicciones que incluyeron un porcentaje importante de esta motivación fueron Santiago del Estero con el 17,09% y Buenos Aires con el 16,24%.

La motivación “Salud” presentó un comportamiento diferente con relación a las otras, ya que se pudo observar visitantes provenientes de Tierra del Fuego y Santa Cruz, cuando estas jurisdicciones tienen un peso muy bajo en las otras motivaciones.

## Salud



### C. TRANSPORTE ELEGIDO POR LOS VISITANTES PARA VIAJAR HACIA EL CHACO.

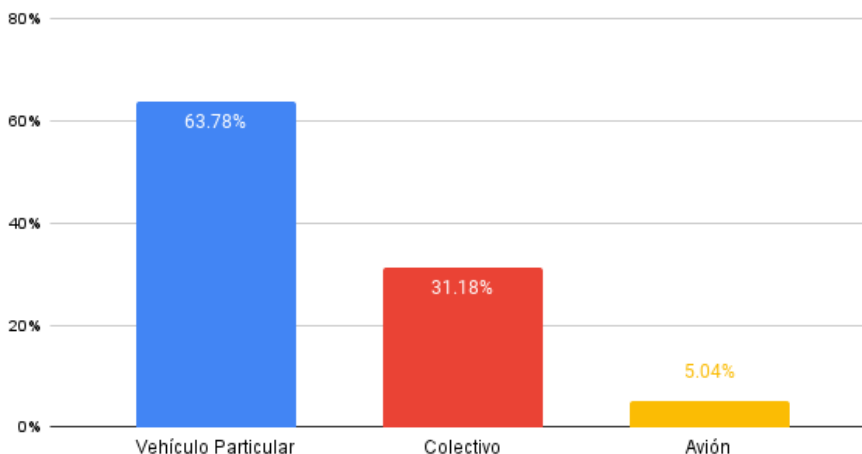
En el caso del tipo de transporte que eligieron los visitantes para llegar a la Provincia del Chaco el mes de julio de 2021 es importante destacar que debido a la situación de la Pandemia COVID-19 el transporte de larga distancia colectivo se encuentra muy limitado en cuanto a la cantidad de rutas interprovinciales habilitadas. Este hecho puede afectar en forma negativa a la cantidad de visitantes que viajan en ómnibus, por lo tanto, provoca un crecimiento del porcentaje de quienes se trasladan en vehículos particulares en desmedro de quienes lo hacen en ómnibus.

Aclarado el punto anterior y haciendo hincapié que, dada la mencionada situación de coyuntura especial, estos valores pueden tener un grado de representatividad relativo si se los compara con el mismo periodo de otros años, se observa una preponderancia del automóvil particular en todas las jurisdicciones emisoras. Es decir, más de 6 de cada 10 visitantes arribaron a la provincia en vehículo particular (63,78%).

El segundo medio de transporte utilizado por los visitantes procedentes de otras jurisdicciones fue el colectivo u ómnibus (31,18%).

En cuanto al avión, fue utilizado solamente por el 5,04% de los visitantes durante julio de 2021.

### Tipos de Transporte



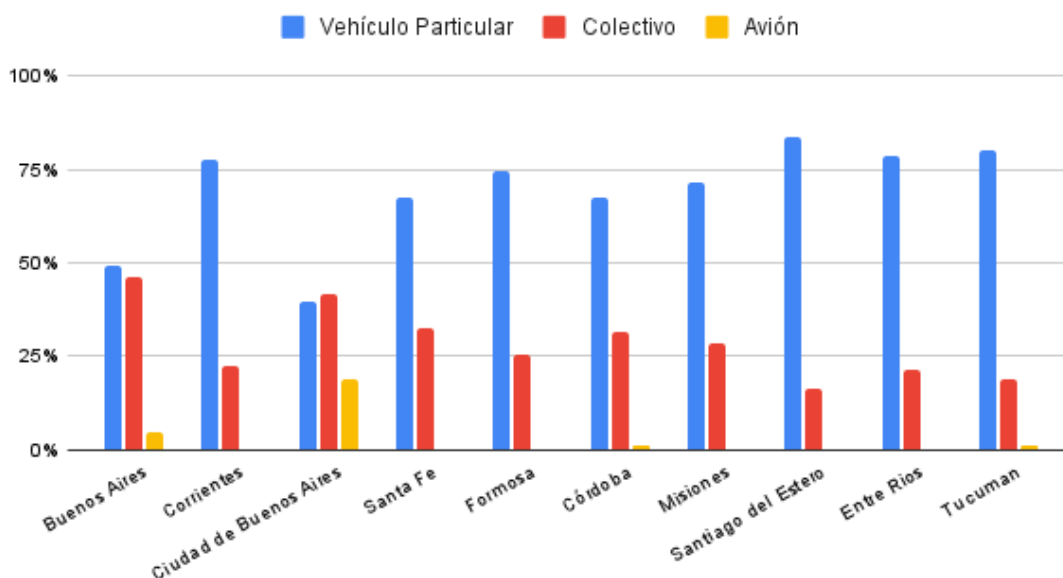


Durante julio de 2021, CABA y Buenos Aires fueron las jurisdicciones en las que el automóvil particular tuvo el menor peso con el 39,58% y 49,03% de sus visitantes respectivamente. En el otro extremo, se destacó Santiago del Estero con el 83,47% como la jurisdicción en la que el vehículo particular tuvo mayor importancia.

La segunda modalidad de transporte elegida fue el colectivo u ómnibus, siendo Buenos Aires y CABA los principales mercados emisores para este tipo de transporte, utilizado respectivamente por el 46,29% y el 41,69% de los visitantes que viajaron procedentes de las mencionadas jurisdicciones. En el otro extremo se encuentra Santiago del Estero con solamente el 16,53%.

El avión es la modalidad de transporte menos elegida por los visitantes a la provincia del Chaco. En este caso se presentan las jurisdicciones que tienen conexiones directas con la provincia: CABA el 18,73% de sus visitantes eligieron viajar al Chaco mediante transporte aéreo, seguido por el 4,68% de los visitantes provenientes de Buenos Aires y el 1,01% de los procedentes de Córdoba.

### Medios de transporte por jurisdicción



Se puede notar que, en CABA fue la jurisdicción que presentó una distribución más pareja entre los diferentes medios de transporte. Esta distribución se presentó, aunque de una manera no tan pareja, en la provincia de Buenos Aires.

### D. PRINCIPALES DATOS SEGÚN MERCADOS EMISORES DE TURISMO AL CHACO.

Es posible presentar datos vinculados con la motivación de viajes y del medio de transporte utilizado por los visitantes al Chaco durante el mes de julio de 2021 de manera desagregada por las diez principales jurisdicciones emisoras. Estas 10 jurisdicciones concentran el 92,39% de los visitantes a la provincia procedentes de todo el país.

Es importante considerar lo mencionado anteriormente acerca de las rutas de ómnibus interprovinciales inhabilitadas momentáneamente debido a la pandemia del COVID-19. Este hecho puede provocar una mayor proporción a los vehículos particulares y una disminución de los visitantes que se trasladaron en ómnibus o colectivos.

Buenos Aires	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	70,90%	Vehículo Particular	49,03%
2	Ocio – Turismo	15,24%	Colectivo	46,29%
3	Varios	8,95%	Avión	4,68%
4	Negocios/ Trabajo	3,02%		
5	Salud	0,97%		
6	Gestiones Administrativas	0,92%		

Corrientes	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	45,88%	Vehículo Particular	77,60%
2	Varios	23,51%	Colectivo	22,40%
3	Ocio – Turismo	12,51%	Avión	0,00%
4	Negocios/ Trabajo	10,81%		
5	Gestiones Administrativas	4,53%		
6	Salud	2,77%		

CABA	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	66,11%	Colectivo	41,69%
2	Ocio – Turismo	16,85%	Vehículo Particular	39,58%
3	Varios	9,63%	Avión	18,73%
4	Negocios/ Trabajo	5,74%		
5	Salud	1,30%		
6	Gestiones Administrativas	0,37%		

Santa Fe	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	55,13%	Vehículo Particular	67,56%
2	Ocio – Turismo	21,43%	Colectivo	32,44%
3	Varios	14,06%	Avión	0,00%

4	Negocios/ Trabajo	4,46%		
5	Gestiones Administrativas	2,68%		
6	Salud	2,23%		

Formosa	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	37,91%	Vehículo Particular	74,75%
2	Varios	36,02%	Colectivo	25,25%
3	Ocio – Turismo	15,64%	Avión	0,00%
4	Negocios/ Trabajo	6,64%		
5	Gestiones Administrativas	1,90%		
6	Salud	1,90%		

Córdoba	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	68,36%	Vehículo Particular	67,68%
2	Ocio – Turismo	18,18%	Colectivo	31,31%
3	Varios	7,64%	Avión	1,01%
4	Negocios/ Trabajo	5,09%		
5	Gestiones Administrativas	0,36%		
6	Salud	0,36%		

Misiones	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	54,45%	Vehículo Particular	71,70%
2	Varios	17,80%	Colectivo	28,30%
3	Ocio – Turismo	17,28%	Avión	0,00%
4	Negocios/ Trabajo	6,28%		
5	Gestiones Administrativas	3,14%		
6	Salud	1,05%		

Santiago del Estero	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	43,36%	Vehículo Particular	83,47%
2	Varios	21,24%	Colectivo	16,53%
3	Salud	17,70%	Avión	0,00%
4	Ocio – Turismo	9,73%		
5	Negocios/ Trabajo	6,19%		
6	Gestiones Administrativas	1,77%		

Entre Ríos	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	59,13%	Vehículo Particular	78,63%
2	Varios	16,52%	Colectivo	21,37%
3	Ocio – Turismo	11,30%	Avión	0,00%
4	Negocios/ Trabajo	8,70%		
5	Salud	4,35%		
6	Gestiones Administrativas	0,00%		

Tucumán	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	66,67%	Vehículo Particular	80,22%
2	Ocio – Turismo	13,58%	Colectivo	19,78%
3	Varios	12,35%	Avión	0,00%
4	Negocios/ Trabajo	6,17%		
5	Salud	1,23%		
6	Gestiones Administrativas	0,00%		

## E. OCUPACIÓN HOTELERA EN LA PROVINCIA DEL CHACO

Durante el mes de julio de 2021 la provincia del Chaco tuvo una ocupación hotelera del 38,97%. La Región Impenetrable fue la que contó con mayor ocupación, la misma fue del 62,50%, seguida por la Región Litoral con el 41,74% y, por último, la Región Centro con el 27,34%.

Dadas las características particulares del mes de julio resulta interesante distinguir dos periodos bien diferenciados: por un lado, la primera semana de julio (incluyendo del 1 al 8) y, por otro, las últimas tres semanas del mes (del 9 al 31 inclusive) que coinciden con las vacaciones de invierno de los principales centros emisores de visitantes a la provincia del Chaco.

Del 1 al 8 de julio la ocupación hotelera fue más baja que la del promedio mensual. En este periodo la mayor ocupación la tuvo la Región Impenetrable con el 47,50%, en segundo lugar, la Región Litoral con el 32,05%, y, por último, la Región Centro con el 18,89%. La ocupación total de la provincia fue del 28,88%.

Las tres regiones presentaron una mayor ocupación hotelera durante las últimas tres semanas de julio (entre el 9 y el 31 de julio), este período coincidió con las vacaciones de invierno de los principales centros emisores (Impenetrable 67,50%, Litoral 45,03% y Centro 31,17%, siendo el total provincial en ese periodo del 42,81%).



	Región	Porcentaje
1	Región IMPENETRABLE	62,50%
2	Región LITORAL	41,74%
3	Región CENTRO	27,34%
	<b>Total Provincia del Chaco</b>	<b>38,97%</b>

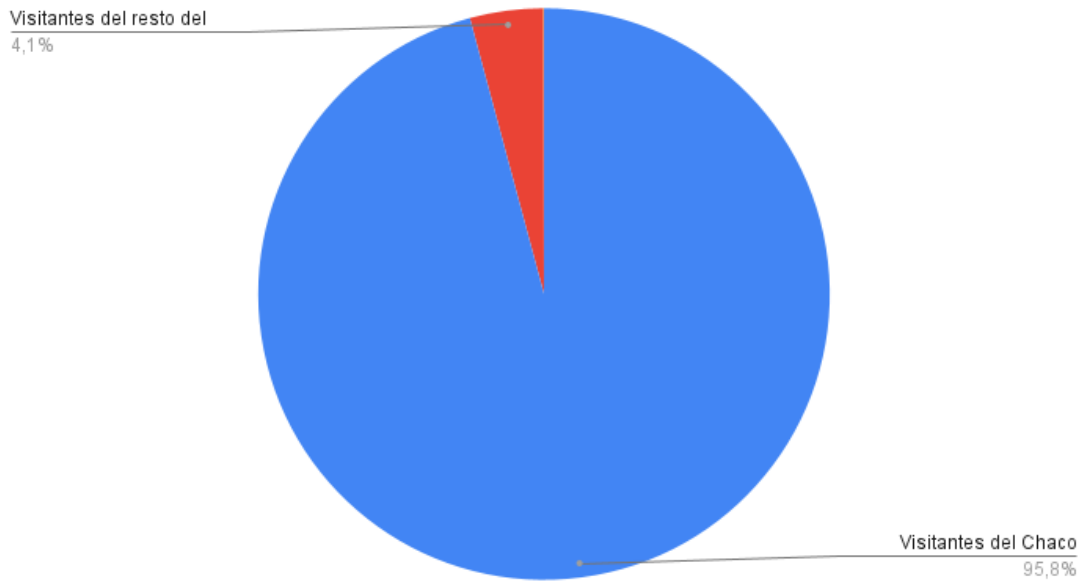
## F. DATOS DE VISITANTES EN ÁREAS NATURALES: PARQUE NACIONAL CHACO.

El PN Chaco durante julio de 2021 recibió un total de 2.318 visitantes, no es posible presentar variaciones interanuales debido a que en el año 2020 el parque permaneció cerrado al público desde mediados del mes de marzo hasta agosto por la pandemia COVID-19.

Si se compara con el último mes de julio que estuvo abierto el parque (julio 2019), la cantidad de visitantes tuvo un incremento del 28,14%.

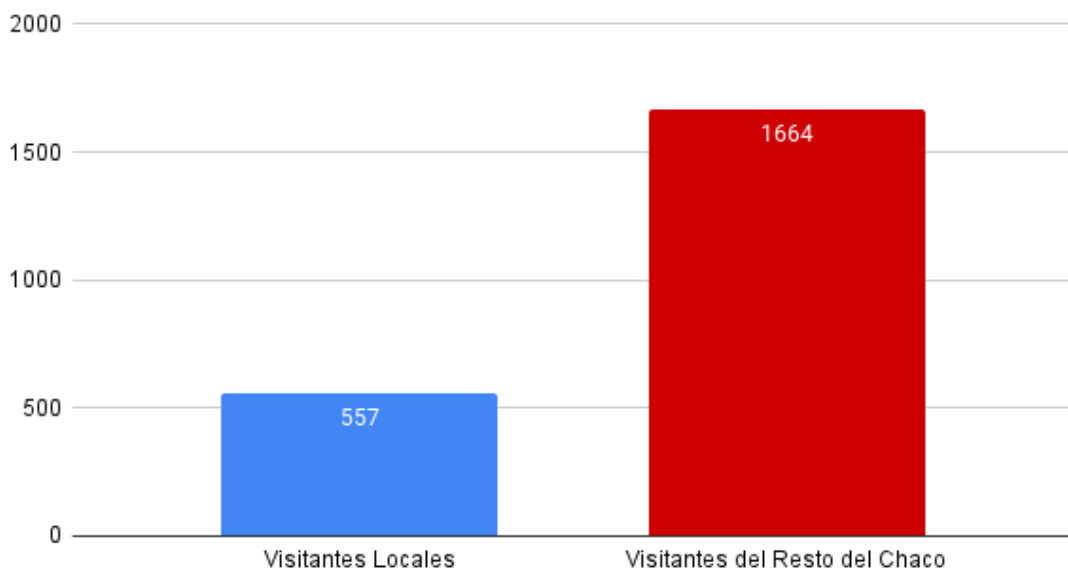
En julio de 2021, el 95,82% de los visitantes fueron residentes de la provincia del Chaco (2.221 en total), el 4,14% fueron residentes en otras jurisdicciones del país (96 visitantes) y hubo un solo visitante extranjero (0,04%).

### Visitantes al Parque Nacional Chaco



Durante julio de 2021, el mercado provincial, a su vez, se puede desagregar en dos grupos: residentes locales (557 visitantes) y los que proceden de otros municipios de la provincia (1.664 visitantes).

### Visitantes provinciales al PN Chaco (turismo interno)



## G. PRINCIPALES DATOS DEL TURISMO INTERNO EN LA PROVINCIA DEL CHACO.

### Principales localidades emisoras de visitantes de turismo interno en julio 2021:



	Localidad emisora	Porcentaje
1	AMGR Área Metropolitana Gran Resistencia (*)	51,85%
2	Presidencia Roque Sáenz Peña	8,97%
3	General José de San Martín	2,95%
4	Villa Ángela	2,63%
5	Charata	2,53%
6	Las Breñas	2,45%
7	Juan José Castelli	2,35%
8	Quitilipi	2,06%
9	La Leonesa	1,54%
10	Machagai	1,38%

En base al registro de permisos para circular por la provincia del Chaco durante el mes de julio de 2021 se puede indicar que los municipios del Área Metropolitana Gran Resistencia (AMGR) se destacaron como el principal centro emisor de visitantes hacia el resto de la provincia, concentrando el 51,85% del total de los viajes. Este conglomerado urbano incluye a los municipios de Resistencia (concentró el 42,23% de los viajes hacia otros municipios de la provincia), Barranqueras (5,47%), Fontana (2,84%), Puerto Vilelas (0,76%) y Puerto Tirol (0,55%).

Es importante destacar que el 78,70% de los viajes dentro de la provincia se originaron dentro de estos municipios, en orden de importancia por cantidad de origen de viajes: Área Metropolitana Gran Resistencia – AMGR (Resistencia, Barranqueras, Fontana, Puerto Vilelas y Puerto Tirol), Presidencia Roque Sáenz Peña, General José de San Martín, Villa Ángela, Charata, Las Breñas, Juan José Castelli, Quitilipi, La Leonesa y Machagai.

### Principales localidades receptoras de visitantes de turismo interno en julio 2021:

En base a los permisos para circular por la Provincia del Chaco durante el mes de julio de 2021 el Área Metropolitana Gran Resistencia (AMGR) se destacó como el principal centro receptor de visitantes procedentes del resto de la provincia, concentrando el 48,65% del total de los visitantes provinciales. Como ya se señaló previamente, este conglomerado urbano incluye a los municipios de Resistencia (concentró el 42,03% de los viajes procedentes de otros municipios de la provincia), Barranqueras (4,06%), Fontana (1,39%), Puerto Tirol (0,86%) y Puerto Vilelas (0,31%).

El segundo destino receptor de turismo interno durante el mes de julio de 2021 fue el municipio de Presidencia Roque Sáenz Peña con el 8,45% de los viajes, seguido por General José de San Martín con el 3,56%, Isla del Cerrito con el 2,98%, Villa Ángela con el 2,56%, Juan José Castelli con el 2,17%, Charata con el 1,96% y Capitán Solari con el 1,91%.

Es importante destacar que el 78,46% de los viajes dentro de la provincia tuvieron como destino a estos municipios, en orden de importancia por cantidad de origen de viajes: Área Metropolitana Gran Resistencia – AMGR (Resistencia, Barranqueras, Fontana, Puerto Vilelas y Puerto Tirol), Presidencia Roque Sáenz Peña, General José de San Martín, Isla del Cerrito, Villa Ángela, Juan José Castelli, Charata, Capitán Solari, Las Breñas, y Quitilipi.



	Localidad receptora	Porcentaje
1	AMGR Área Metropolitana Gran Resistencia (*)	48,65%
2	Presidencia Roque Sáenz Peña	8,45%
3	General José de San Martín	3,56%
4	Isla del Cerrito	2,98%
5	Villa Ángela	2,56%
6	Juan José Castelli	2,17%
7	Charata	1,96%
8	Capitán Solari	1,91%
9	Las Breñas	1,83%
10	Quitilipi	1,81%

Si se contrasta el porcentaje que presentó el Área Metropolitana Gran Resistencia (AMGR) como centro emisor de viajes dentro de la provincia con su rol de receptor, se observa que, durante el mes de julio de 2021, tuvo mayor peso su faceta emisora sobre la receptora (51,85% de los visitantes emisivos dentro de la provincia y el 48,65% de los visitantes receptivos).

En el caso de Presidencia Sáenz Peña presentó porcentajes similares en su rol como centro emisor y receptor de turismo interno. Como destino receptor de turismo interno, concentró el 8,45% de las visitas frente al 8,97% en su papel como centro emisor.

Si se tiene en cuenta las diez principales emisoras de visitantes y el mismo ranking de las receptoras, se puede observar que durante julio de 2021 la concentración en las localidades emisoras (78,70%) y en las receptoras (78,46%) fue prácticamente similar.

### **Motivaciones de los viajes de turismo interno.**

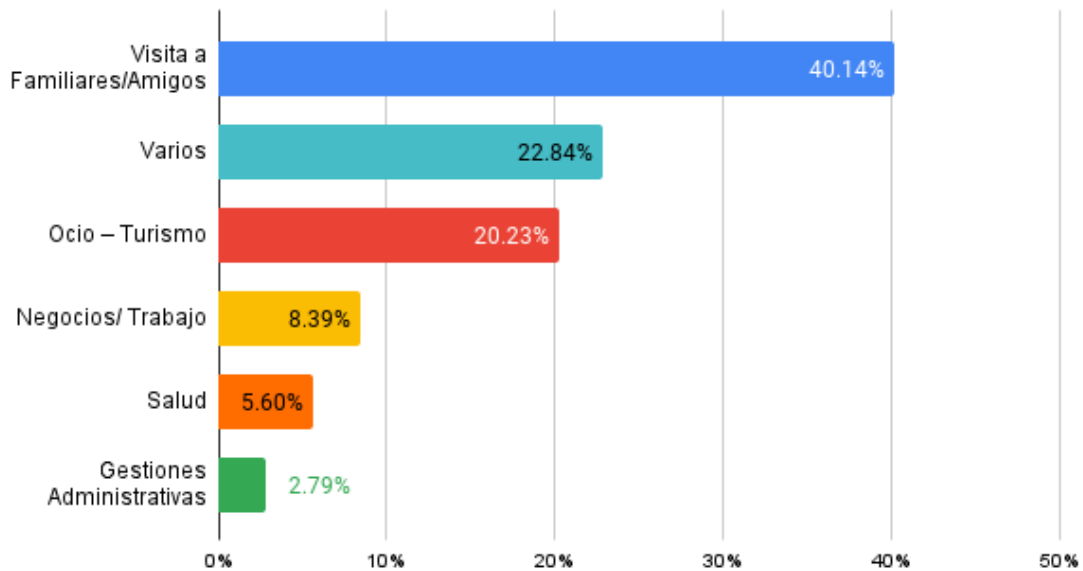
Durante julio de 2021 hubo un total de 3.836 residentes en la provincia del Chaco que sacaron el permiso de turismo para visitar otros municipios de la provincia. A simple vista se observó una distribución más pareja de las motivaciones que las que mostraron los turistas procedentes de otras jurisdicciones del país.



El 40,14% de los visitantes viajó motivados por "visita a familiares y amigos"; la segunda motivación fue "varios" con un 22,84% y la tercera motivación en importancia fue quienes lo hicieron por "ocio / turismo" con el 20,23%.

La cuarta motivación en importancia fue viajes por "negocios / trabajo" con un 8,39%; por motivos de "salud" viajó el 5,60%; y el 2,79% viajó por "gestiones administrativas".

### Motivaciones turismo interno



### Transporte utilizado en los viajes de turismo interno.

Durante julio de 2021 el 64,08% de los residentes en la provincia del Chaco que sacaron el permiso de turismo para visitar otros municipios de la provincia se desplazaron en vehículo particular, mientras que el 35,92% lo hizo en ómnibus o colectivo.

### Transporte elegido por el turismo interno

