

INFORME DE TURISMO EN PROVINCIA DEL CHACO
SEMANA SANTA 2021 – 1 al 4 de abril de 2021
Elaborado por el Instituto de Turismo del Chaco (ITCH)

Registro de personas que tramitaron permisos de turismo para visitar la provincia del Chaco entre los días 31 de marzo y el 2 de abril de 2021.

Periodo de medición: desde el 31 de marzo a las 00.00h hasta el 2 de abril de 2021 a las 23.59h

Fuentes: Sistema de Permisos Chaco – ECOM y Encuesta de Ocupación Hotelera del ITCH.

Universo de visitantes que solicitaron permiso para visitar la Provincia del Chaco procedentes de otras jurisdicciones del país: 1.161 registros (entre el 31 de marzo y el 2 de abril de 2021).

Universo de visitantes que solicitaron permiso para visitar localidades de la Provincia del Chaco procedentes de la misma provincia: 334 registros (entre el 31 de marzo y el 2 de abril de 2021).

CONTENIDO DEL INFORME DE SEMANA SANTA 2021:

- ✔ **PRINCIPALES MERCADOS PARA EL TURISMO RECEPTIVO EN EL CHACO.**
- ✔ **MOTIVACIÓN DEL VIAJE DE TURISTAS PARA VIAJAR POR EL CHACO.**
- ✔ **TRANSPORTE ELEGIDO POR LOS VISITANTES PARA VIAJAR HACIA EL CHACO.**
- ✔ **PRINCIPALES DATOS SEGÚN MERCADOS EMISORES DE TURISMO AL CHACO.**
- ✔ **OCUPACIÓN HOTELERA EN LA PROVINCIA DEL CHACO.**
- ✔ **DATOS DE VISITANTES EN ÁREAS NATURALES: PARQUE NACIONAL CHACO.**
- ✔ **PRINCIPALES DATOS DEL TURISMO INTERNO EN LA PROVINCIA DEL CHACO.**

A. PRINCIPALES MERCADOS PARA EL TURISMO RECEPTIVO EN EL CHACO.

Principales mercados emisores de visitantes durante Semana Santa 2021:

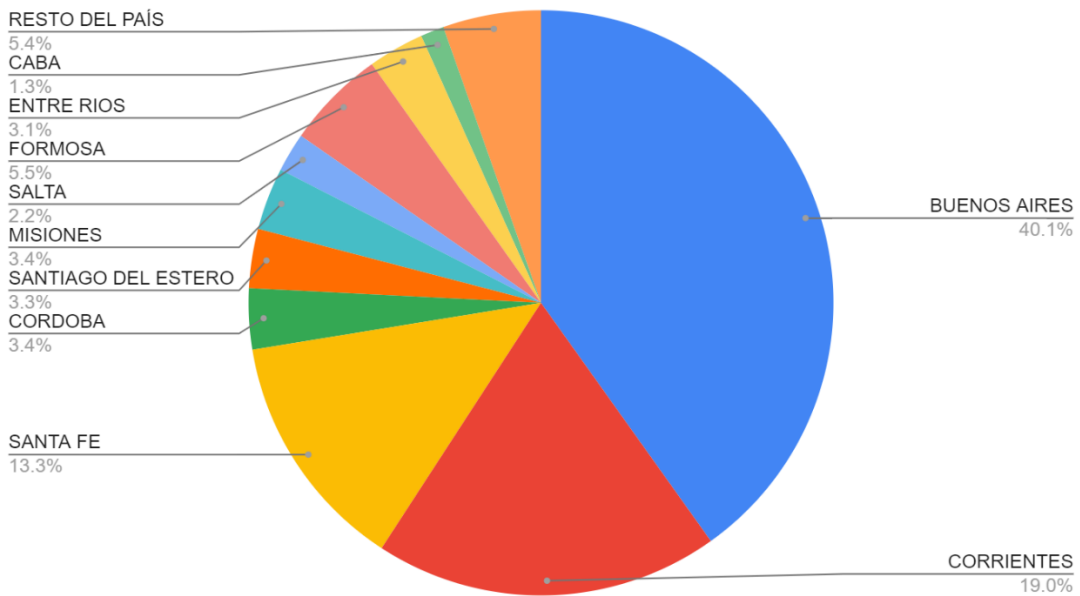
El 40,1% de los visitantes a la provincia del Chaco durante Semana Santa 2021 provino de la provincia de Buenos Aires. El 81,4% de los visitantes que solicitaron permiso provino de las siguientes jurisdicciones: Buenos Aires, Corrientes, Santa Fe, Formosa y Misiones.

Por lo tanto, se observa una gran concentración de los mercados turísticos emisores al Chaco, ya que más de 4 de cada 5 visitantes a la provincia arribaron de las mencionadas jurisdicciones.



	Jurisdicción	Porcentaje
1	Buenos Aires	40,1%
2	Corrientes	19,1%
3	Santa Fe	13,3%
4	Formosa	5,5%
5	Misiones	3,5%
6	Córdoba	3,4%
7	Santiago del Estero	3,3%
8	Entre Ríos	3,1%
9	Salta	2,2%
10	CABA	1,3%

Distribución de visitantes por jurisdicciones



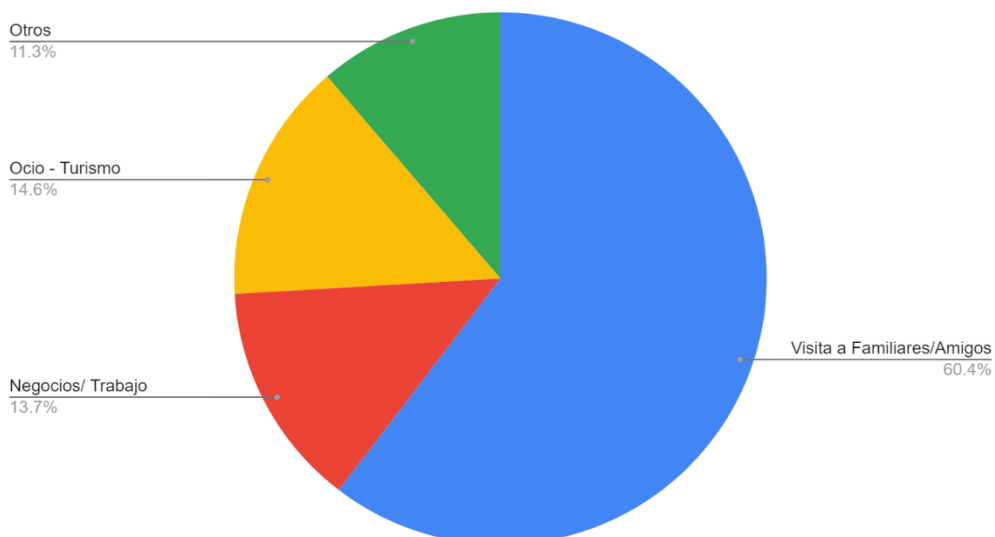
B. MOTIVACIÓN DEL VIAJE DE TURISTAS PARA VIAJAR POR EL CHACO.

Si se considera los turistas que visitaron Chaco durante Semana Santa 2021 provenientes de otras jurisdicciones, la principal motivación ha sido **“Visita a familiares y amigos”**, la cual fue la causa del **60,4%** de las visitas.

La segunda motivación en importancia fue **“Ocio – Turismo”** incluyendo al **14,6%** del total de visitantes. La tercera motivación para visitar la provincia ha sido por razones de **“Negocios y/o trabajo”**, la cual incluyó al **13,7%** de los visitantes.

Por último, la cuarta motivación es la denominada **“Otros”** con el **11,3%** de los visitantes.

Motivación



A nivel general, se observa que la distribución de las motivaciones de viaje durante Semana Santa 2021 se presentó de manera similar en todos los mercados emisores, salvo algunas jurisdicciones que muestran algunas pequeñas excepciones, las cuales se mencionan a continuación.

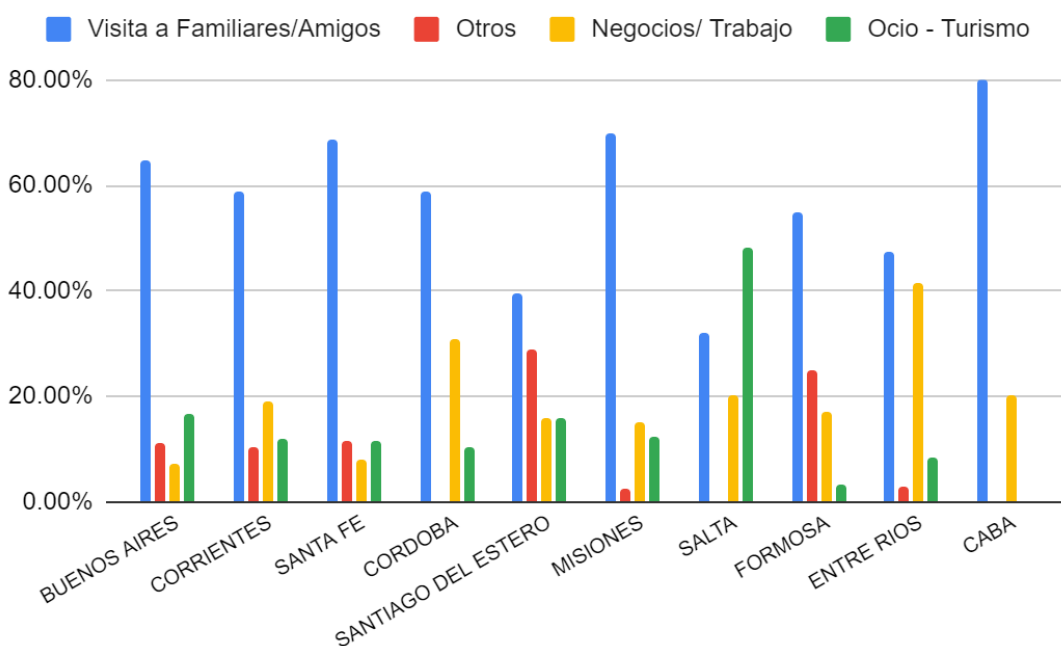
Se destaca en todos los casos la "visita a familiares y amigos" como la motivación más importante para viajar a la provincia del Chaco por parte de todas las jurisdicciones, excepto la provincia de Salta, en la cual es la segunda motivación. Si bien fue la principal motivación se observa una importante dispersión en el peso que tiene esta motivación en las diferentes jurisdicciones, por ejemplo, mientras en CABA representa el 80,0% de sus visitantes en Santiago del Estero es solamente el 39,5%.

Con respecto a la segunda motivación en orden de importancia, los visitantes eligieron a la de "ocio y turismo". Algo importante a destacar es que el segundo lugar es a nivel general, teniendo en cuenta todos los visitantes, pero en la única jurisdicción que ocupa esta posición es en la provincia de Buenos Aires, el importante peso de esta en la participación de visitantes es lo que provoca que sea la segunda motivación. En la provincia de Salta la motivación "ocio y turismo" fue la más elegida, por el 48,0% de sus visitantes. En Corrientes, Santa Fe, Córdoba, Misiones y Entre Ríos fue la tercera motivación en orden de importancia, mientras que en Santiago del Estero, Formosa y CABA fue la cuarta.

En relación con la tercera motivación "negocios y trabajo" en orden de importancia, ocurrió una dispersión en la posición que ocupó en las diferentes jurisdicciones. Ocupó el segundo lugar en Corrientes, Córdoba, Misiones, Entre Ríos y CABA, la tercera posición en Santiago del Estero, Salta y Formosa, y fue la motivación menos elegida por los visitantes provenientes de las provincias de Buenos Aires y Santa Fe.

La motivación citada a nivel general en cuarto lugar fue "otros", a nivel jurisdicción ocupó también esta posición en Corrientes, Córdoba, Misiones, Salta y Entre Ríos. Fue la tercera motivación elegida en la provincia de Buenos Aires y en CABA y ocupó la segunda posición en Santa Fe, Santiago del Estero y Formosa.

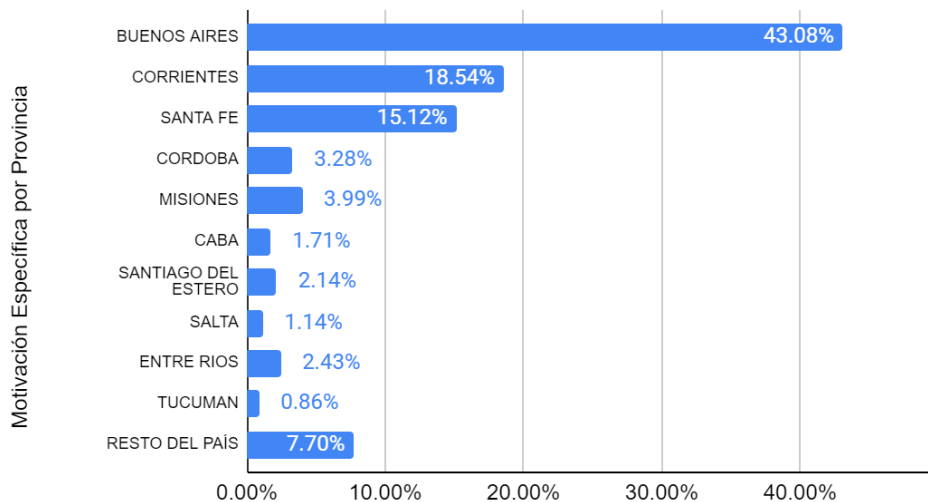
Motivaciones por jurisdicción



Otro aspecto interesante es observar el peso que tuvo cada una de las jurisdicciones en las diferentes motivaciones. Este dato permite conocer en qué mercados es mejor focalizarse de acuerdo con las motivaciones de los visitantes.

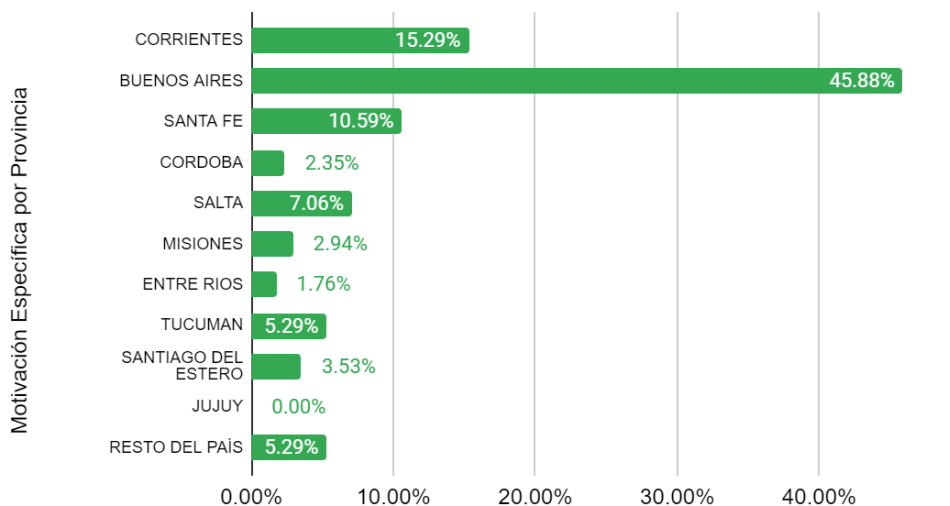
Si se analiza los visitantes que viajaron al Chaco motivados por “Visita a familiares y amigos”, se puede ver el 43,08% proviene de la Provincia de Buenos Aires. Más de 3 de cada 4 visitantes que vinieron por dicha motivación se concentra en las jurisdicciones de Buenos Aires, Corrientes (18,54%) y Santa Fe (15,12%).

Visita a Familiares y Amigos



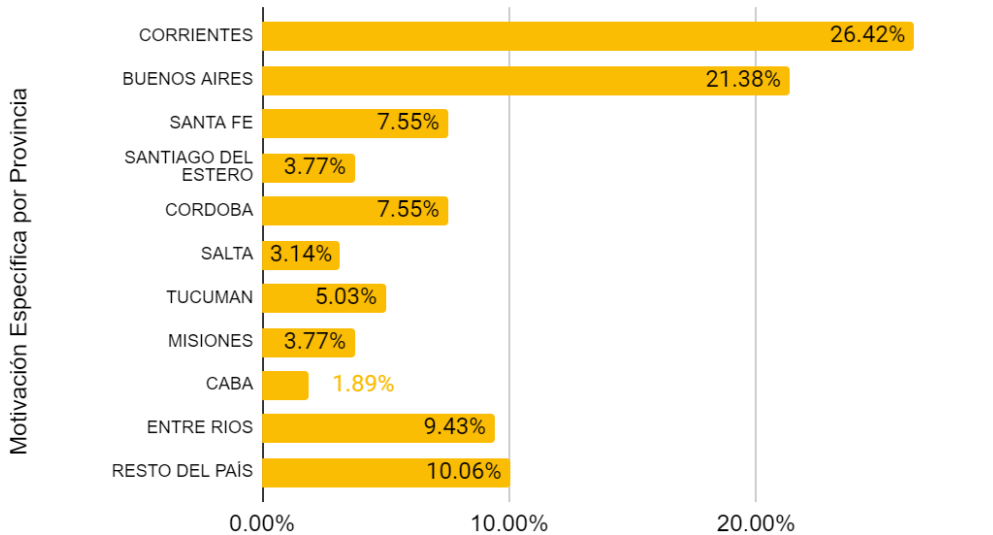
La motivación “Ocio – turismo” se concentra principalmente en los visitantes de la Provincia de Buenos Aires (45,88%), seguida por Corrientes con el 15,29% y Santa Fe con el 10,59%. Entre estas 3 jurisdicciones se incluyen a prácticamente a 3 de cada 4 de los visitantes a la provincia del Chaco por motivos de ocio-turismo. Las jurisdicciones que siguen en orden de importancia son Salta con 7,06% y Tucumán con el 5,29%.

Ocio - Turismo



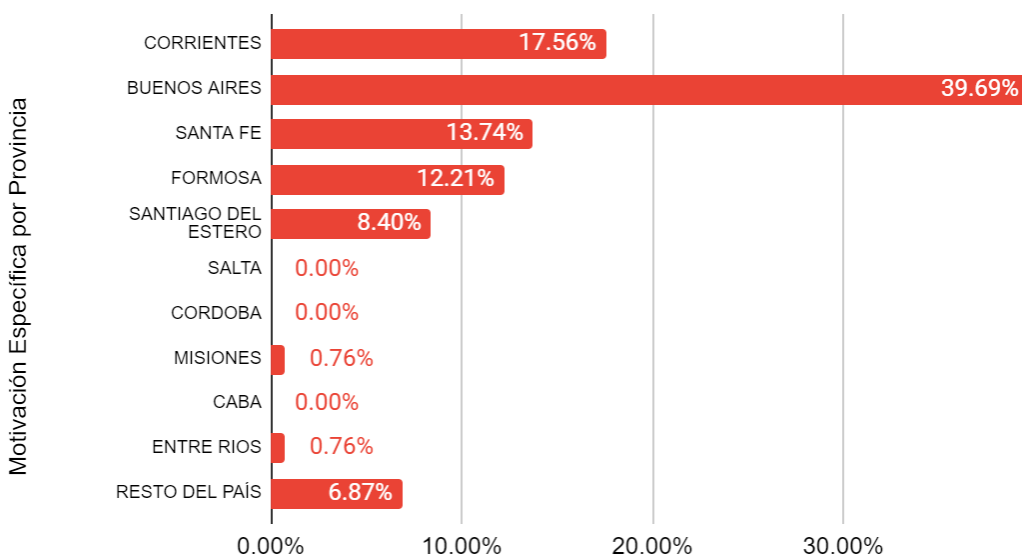
La motivación “Negocios y Trabajo” presentó una distribución más pareja entre las diferentes jurisdicciones. Si bien Corrientes lidera con una participación del 26,42%, la segunda provincia con mayor cantidad de visitantes atraídos por esta motivación es Buenos Aires con el 21,38%. Entre las dos jurisdicciones abarcan casi la mitad de los visitantes interesados en la mencionada motivación (47,80%%).

Negocios/ Trabajo



Más del 80% de los visitantes que se identificaron con la motivación de viajes “Otros” se concentra solamente en cuatro jurisdicciones: Buenos Aires con el 39,69%, Corrientes con el 17,56%, Santa Fe con el 13,74% y Formosa con el 12,21%.

Otros



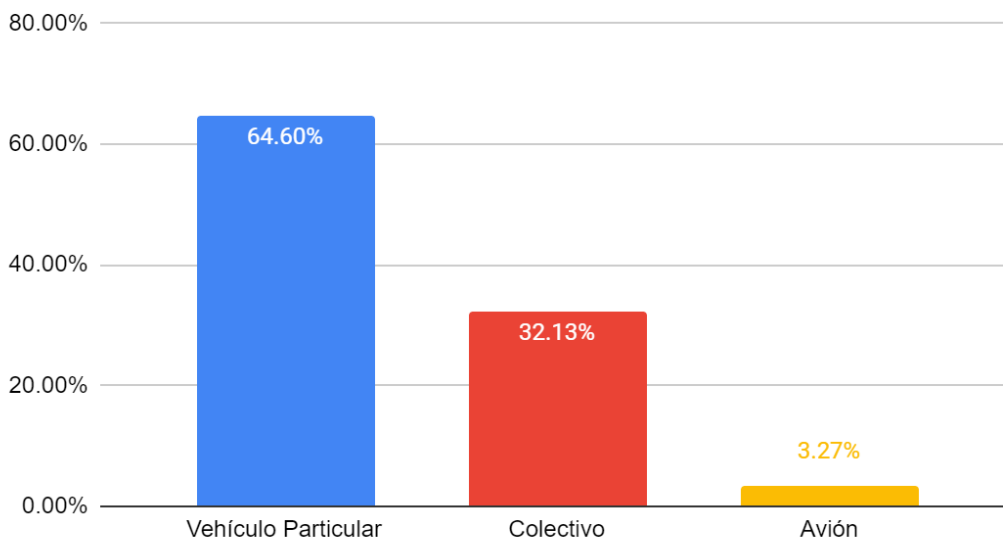
C. TRANSPORTE ELEGIDO POR LOS VISITANTES PARA VIAJAR HACIA EL CHACO.

En el caso del tipo de transporte que eligieron los visitantes para llegar a la Provincia del Chaco en Semana Santa 2021 es importante destacar que debido a la situación de la Pandemia COVID-19 el transporte de larga distancia colectivo se encuentra muy limitado en cuanto a la cantidad de rutas interprovinciales habilitadas. Este hecho puede afectar en forma negativa a la cantidad de visitantes que viajan en ómnibus, por lo tanto, provoca un crecimiento del porcentaje de quienes se trasladan en vehículos particulares en desmedro de quienes lo hacen en ómnibus.

Aclarado el punto anterior y haciendo hincapié que, dada la mencionada situación de coyuntura especial, estos valores pueden tener un grado de representatividad relativo si se los compara con el mismo periodo de otros años, se observa una preponderancia del automóvil particular en todas las jurisdicciones emisoras. Es decir, más de 6 de cada 10 visitantes arribaron a la provincia durante Semana Santa en vehículo particular (64,60%).

El segundo medio de transporte utilizado por los visitantes procedentes de otras jurisdicciones fue el colectivo u ómnibus (32,13%). El avión fue utilizado por solamente el 3,27% de los visitantes.

Tipos de Transporte

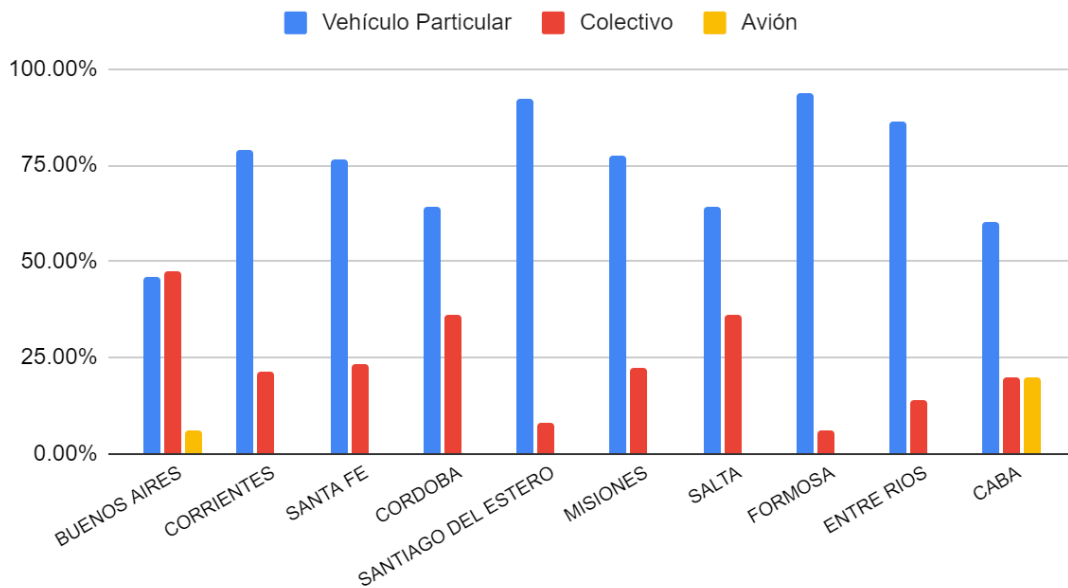


Durante la Semana Santa, Buenos Aires, CABA, Córdoba y Salta fueron las jurisdicciones en las que el automóvil particular tuvo el menor peso con el 46,1%, 60,0%, 64,1% y 64,0% de sus visitantes respectivamente. En el otro extremo, se destacan Formosa y Santiago del Estero con el 93,7% y el 92,1% respectivamente.

La segunda modalidad de transporte elegida fue el colectivo u ómnibus, siendo Buenos Aires, el principal mercado emisor para este tipo de transporte, utilizado por el 47,64% de los visitantes que viajaron procedentes de la mencionada jurisdicción, seguidos por Salta (36,0%) y por Córdoba (35,9%). En el otro extremo se encuentran Formosa (6,2%) y Santiago del Estero (7,9%).

El avión es la modalidad de transporte menos elegida por los visitantes a la provincia del Chaco. En este caso se presentan las jurisdicciones que tienen conexiones directas con la provincia: CABA el 20,0% de sus visitantes eligen viajar al Chaco mediante transporte aéreo, seguido por el 6,2% de los visitantes provenientes de Buenos Aires.

Medios de transporte por jurisdicción



Se puede notar que, en CABA es la jurisdicción que presenta una distribución más pareja entre los diferentes medios de transporte durante la Semana Santa 2021. Esta distribución se presenta, aunque de una manera no tan pareja, en la provincia de Buenos Aires.

D. PRINCIPALES DATOS SEGÚN MERCADOS EMISORES DE TURISMO AL CHACO.

Es posible presentar datos vinculados con la motivación de viajes y del medio de transporte utilizado por los visitantes al Chaco durante la Semana Santa 2021 de manera desagregada por las diez principales jurisdicciones emisoras. Estas 10 jurisdicciones concentran el 94,57% de los visitantes a la provincia procedentes de todo el país.

Es importante considerar lo mencionado anteriormente acerca de las rutas de ómnibus interprovinciales inhabilitadas momentáneamente debido a la pandemia del COVID-19. Este hecho puede provocar una mayor proporción a los vehículos particulares y una disminución de los visitantes que se trasladaron en ómnibus o colectivos.

Buenos Aires	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	64,81%	Ómnibus	47,64%
2	Ocio - Turismo	16,74%	Automóvil	46,14%
3	Otros	11,16%	Avión	6,22%
4	Negocios/ Trabajo	7,30%		

Corrientes	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	58,82%	Automóvil	78,73%
2	Negocios/ Trabajo	19,00%	Ómnibus	21,27%
3	Ocio - Turismo	11,76%	Avión	0,00%
4	Otros	10,41%		

Santa Fe	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	68,83%	Automóvil	76,62%
2	Otros	11,69%	Ómnibus	23,38%
3	Ocio - Turismo	11,69%	Avión	0,00%
4	Negocios/ Trabajo	7,79%		

Córdoba	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	58,97%	Automóvil	64,10%
2	Negocios/ Trabajo	30,77%	Ómnibus	35,90%
3	Ocio - Turismo	10,26%	Avión	0,00%
4	Otros	0,00%		

Santiago del Estero	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	39,47%	Automóvil	92,11%
2	Otros	28,95%	Ómnibus	7,89%
3	Negocios/ Trabajo	15,79%	Avión	0,00%
4	Ocio - Turismo	15,79%		

Misiones	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	70,00%	Automóvil	77,50%
2	Negocios/ Trabajo	15,00%	Ómnibus	22,50%
3	Ocio - Turismo	12,50%	Avión	0,00%
4	Otros	2,50%		

Salta	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Ocio - Turismo	48,00%	Automóvil	64,00%
2	Visita a Familiares/Amigos	32,00%	Ómnibus	36,00%
3	Negocios/ Trabajo	20,00%	Avión	0,00%
4	Otros	0,00%		

Formosa	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	54,69%	Automóvil	93,75%
2	Otros	25,00%	Ómnibus	6,25%
3	Negocios/ Trabajo	17,19%	Avión	0,00%
4	Ocio - Turismo	3,13%		

Entre Ríos	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	47,22%	Automóvil	86,11%
2	Negocios/ Trabajo	41,67%	Ómnibus	13,89%
3	Ocio - Turismo	8,33%	Avión	0,00%
4	Otros	2,78%		

CABA	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	80,00%	Vehículo Particular	60,00%
2	Negocios/ Trabajo	20,00%	Avión	20,00%
3	Otros	0,00%	Ómnibus	20,00%
4	Ocio - Turismo	0,00%		

E. OCUPACIÓN HOTELERA EN SEMANA SANTA 2021 EN LA PROVINCIA DEL CHACO

Durante la Semana Santa 2021 la provincia del Chaco tuvo una ocupación hotelera del 32,4%. La Región Impenetrable fue la que contó mayor ocupación, la misma fue del 40,0%, seguida por la Región Centro-Sudeste con el 32,8% y, por último, la Región Litoral con el 27,5%.



	Región	Porcentaje
1	Región LITORAL	27,5%
2	Región CENTRO-SUDOESTE	32,8%
3	Región IMPENETRABLE	40,0%
	Total Provincia del Chaco	32,4%

La ocupación hotelera de acuerdo con los días dentro de la Semana Santa y la estadía promedio presentó algunas variaciones en las tres regiones turísticas en las que se divide a la provincia del Chaco.

La Región Litoral presentó su mayor ocupación durante las noches del viernes y sábado. Se destaca, en particular, la noche del viernes. La estadía promedio en esta región fue de aproximadamente 2 noches.

En la Región Centro-Sudeste también se presentó una mayor ocupación durante las noches de viernes y sábado, destacándose esta última. La estadía promedio en esta región fue de aproximadamente 1,5 noches.

A diferencia de las anteriores, la Región Impenetrable presentó una mayor ocupación durante las noches del jueves y viernes. La noche del sábado tuvo un importante descenso en la cantidad de huéspedes en comparación con las dos anteriores. La estadía promedio en la región fue de aproximadamente 2 noches.

A nivel general, la provincia del Chaco presentó durante Semana Santa 2021 presentó una estadía promedio de 1,6 noches, destacándose la noche del viernes.

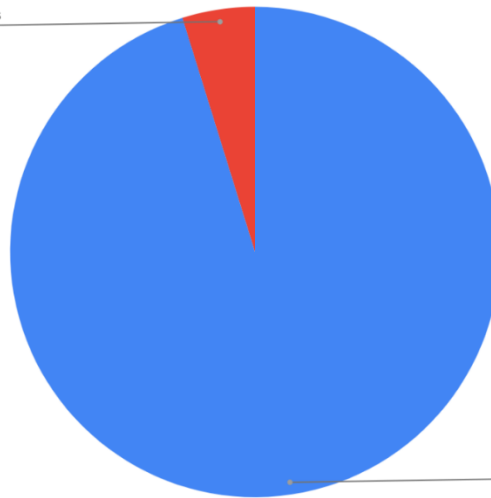
F. DATOS DE VISITANTES EN ÁREAS NATURALES: PARQUE NACIONAL CHACO.

El PN Chaco durante la Semana Santa 2021 recibió un total de 291 visitantes. No es posible presentar una variación porcentual interanual debido a que durante la Semana Santa del año 2020 el PN Chaco se encontró cerrado debido a la pandemia de Covid-19.

El 95,2% de los visitantes fueron residentes de la provincia del Chaco (277 en total) y el 4,8% fueron residentes en otras jurisdicciones del país (14 visitantes).

Visitantes al Parque Nacional Chaco

Visitantes del resto del país
4,8%



Visitantes del Chaco
95,2%

El mercado provincial, a su vez, se puede desagregar en dos grupos: residentes locales (43 visitantes) y los que proceden de otros municipios de la provincia (234 visitantes).

G. PRINCIPALES DATOS DEL TURISMO INTERNO EN LA PROVINCIA DEL CHACO.

Principales localidades emisoras de visitantes de turismo interno en Semana Santa 2021:



	Localidad emisora	Porcentaje
1	Resistencia	66,0%
2	Barranqueras	7,5%
3	Fontana	3,4%
4	Presidencia Roque Sáenz Peña	3,4%
5	General José de San Martín	3,0%
6	Villa Ángela	2,2%
7	Cote-Lai	1,5%
8	Tres Isletas	1,5%
9	Charadai	1,1%
10	Charata	1,1%

En base a los permisos para realizar turismo interno por la Provincia del Chaco durante la Semana Santa 2021 se puede indicar que Resistencia se destacó como la principal localidad emisora de visitantes hacia el resto de la provincia, concentrando el 66,04% del total.

Es importante destacar que el 90,7% de los viajes dentro de la provincia se originaron dentro de diez localidades (en orden de importancia por cantidad de origen de viajes: Resistencia, Barranqueras, Fontana, Presidencia Roque Sáenz Peña, General José de San Martín, Villa Ángela, Cote Lai, Tres Isletas, Charadai y Charata).

Principales localidades receptoras de visitantes de turismo interno en Semana Santa 2021:

En base a los permisos para realizar turismo interno por la Provincia del Chaco durante la Semana Santa 2021 se puede indicar que Presidencia Roque Sáenz Peña se destaca como la principal localidad receptora de visitantes procedentes del resto de la provincia, concentrando el 17,5% de todos los visitantes provinciales, seguida de Resistencia con el 12,3% y por Isla del Cerrito con el 11,2%.

Es importante destacar que el 68,7% de los viajes dentro de la provincia tuvieron como destino a diez localidades (en orden de importancia por cantidad de visitantes recibidos: Presidencia Roque Sáenz Peña, Resistencia, Isla Del Cerrito, General José de San Martín, Capitán Solari, Villa Ángela, Villa Berthet, Colonia Benítez, Corzuela y Charata).



	Localidad receptora	Porcentaje
1	Presidencia Roque Sáenz Peña	17,5%
2	Resistencia	12,3%
3	Isla Del Cerrito	11,2%
4	General José de San Martín	6,7%
5	Capitán Solari	6,0%
6	Villa Ángela	5,6%
7	Villa Berthet	3,0%
8	Colonia Benítez	2,2%
9	Corzuela	2,2%
10	Charata	1,9%

Si se contrasta el porcentaje que presentó Resistencia como localidad emisora de viajes dentro de la provincia con su rol de receptora, se observa que tuvo mayor peso su papel como mercado emisor (12,3% de los visitantes receptivos dentro de la provincia y el 66,0% de los visitantes

emisivos). En el caso de Presidencia Sáenz Peña se destacó por su rol como destino receptor de turismo interno, concentrando al 17,5% de las visitas frente al 3,4% en su papel como centro emisor.

Si se tiene en cuenta las diez principales emisoras de visitantes y el mismo ranking de las receptoras, se puede observar que hubo una mayor concentración en las localidades emisoras (90,7%) que en las receptoras (68,7%).

Motivaciones de los viajes de turismo interno.

Durante Semana Santa 2021 hubo un total de 268 residentes en la provincia del Chaco que sacaron el permiso de turismo para visitar otros municipios de la provincia.

El 46,6% de los visitantes viajaron motivados por "visitar a familiares y amigos"; un grupo muy importante viajó motivada por actividades de ocio y turismo (el 41,8%); por "otros" motivos el 7,1% de los visitantes; y el 4,5% por motivos de "negocios y trabajo".

Motivaciones de viajes del turismo interno

