

## INFORME DE TURISMO EN PROVINCIA DEL CHACO

Informe mensual: ABRIL DE 2021

Elaborado por el Instituto de Turismo del Chaco (ITCH)

**Registro de personas que tramitaron permisos de turismo para visitar la provincia del Chaco entre los días 1 y 30 de abril de 2021.**

**Periodo de medición:** desde el 1 de abril (0.00 h) hasta el 30 de abril de 2021 (23.59 h).

**Fuentes:** Sistema de Permisos Chaco – ECOM, Encuesta de Ocupación Hotelera del ITCH y PN Chaco.

**Universo de visitantes que solicitaron permiso para visitar la Provincia del Chaco procedentes de otras jurisdicciones del país:** 9.968 registros (entre el 1 y el 30 de abril de 2021).

**Universo de visitantes que solicitaron permiso para visitar localidades de la Provincia del Chaco procedentes de la misma provincia:** 1.894 registros (entre el 1 y el 30 de abril de 2021).

### CONTENIDO DEL INFORME DEL MES DE ABRIL DE 2021:

- ✓ **PRINCIPALES MERCADOS PARA EL TURISMO RECEPTIVO EN EL CHACO.**
- ✓ **MOTIVACIÓN DEL VIAJE DE TURISTAS PARA VIAJAR POR EL CHACO.**
- ✓ **TRANSPORTE ELEGIDO POR LOS VISITANTES PARA VIAJAR HACIA EL CHACO.**
- ✓ **PRINCIPALES DATOS SEGÚN MERCADOS EMISORES DE TURISMO AL CHACO.**
- ✓ **OCUPACIÓN HOTELERA EN LA PROVINCIA DEL CHACO.**
- ✓ **DATOS DE VISITANTES EN ÁREAS NATURALES: PARQUE NACIONAL CHACO.**
- ✓ **PRINCIPALES DATOS DEL TURISMO INTERNO EN LA PROVINCIA DEL CHACO.**

## A. TURISMO RECEPTIVO EN EL CHACO.

Principales mercados emisores de visitantes durante el mes de abril de 2021:

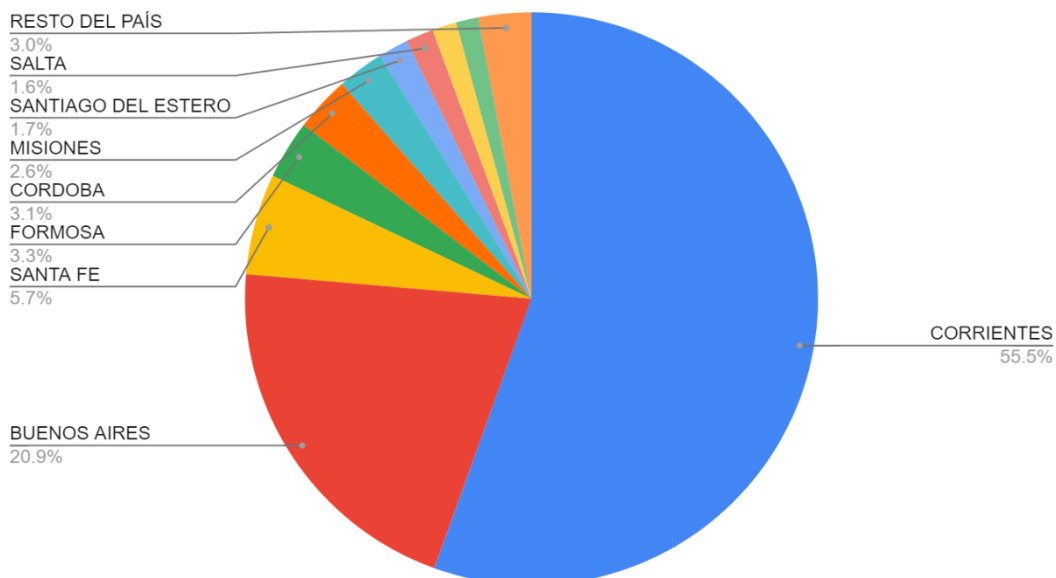


Jurisdicción		Porcentaje
1	Corrientes	55,51%
2	Buenos Aires	20,86%
3	Santa Fe	5,70%
4	Formosa	3,31%
5	Córdoba	3,11%
6	Misiones	2,64%
7	Santiago del Estero	1,71%
8	Salta	1,55%
9	CABA	1,37%
10	Entre Ríos	1,25%

El 55,51% de los visitantes a la provincia del Chaco durante el mes de abril de 2021 provino de la provincia de Corrientes y el 20,86% de la provincia de Buenos Aires.

Por lo tanto, se observa una gran concentración de los mercados turísticos emisores al Chaco, ya que más de 3 de cada 4 visitantes a la provincia arriban de las mencionadas jurisdicciones.

Distribución de visitantes por jurisdicciones



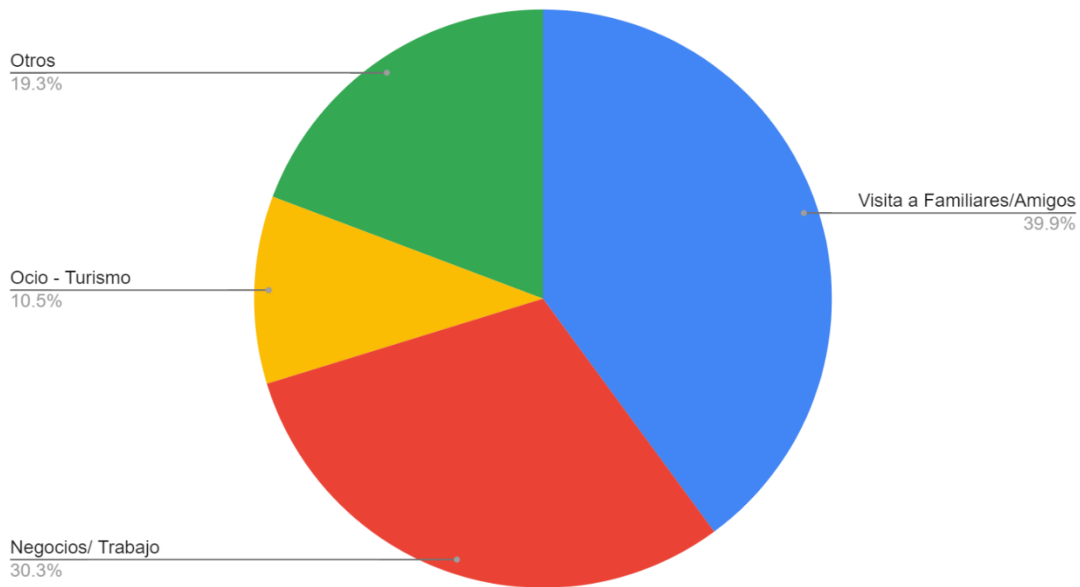
## B. MOTIVACIÓN DEL VIAJE DE TURISTAS PARA VIAJAR POR EL CHACO.

Si se considera el total de los turistas que visitaron Chaco durante abril de 2021 provenientes de otras jurisdicciones, la principal motivación ha sido **“Visita a familiares y amigos”**, la cual fue la causa del **39,91%** de las visitas.

La segunda motivación es la denominada **“Negocios y/o trabajo”** con el **30,34%** de los visitantes.

La tercera motivación para visitar la provincia ha sido por **“Otros”**, la cual incluyó al **19,26%** de los visitantes. Los visitantes motivados por **“Ocio – Turismo”** fueron el **10,49%** del total.

Motivación



A nivel general, se observa que la distribución de las motivaciones de viaje se presentó de manera similar en todos los mercados emisores, salvo algunas jurisdicciones que muestran algunas pequeñas excepciones, las cuales se mencionan a continuación.

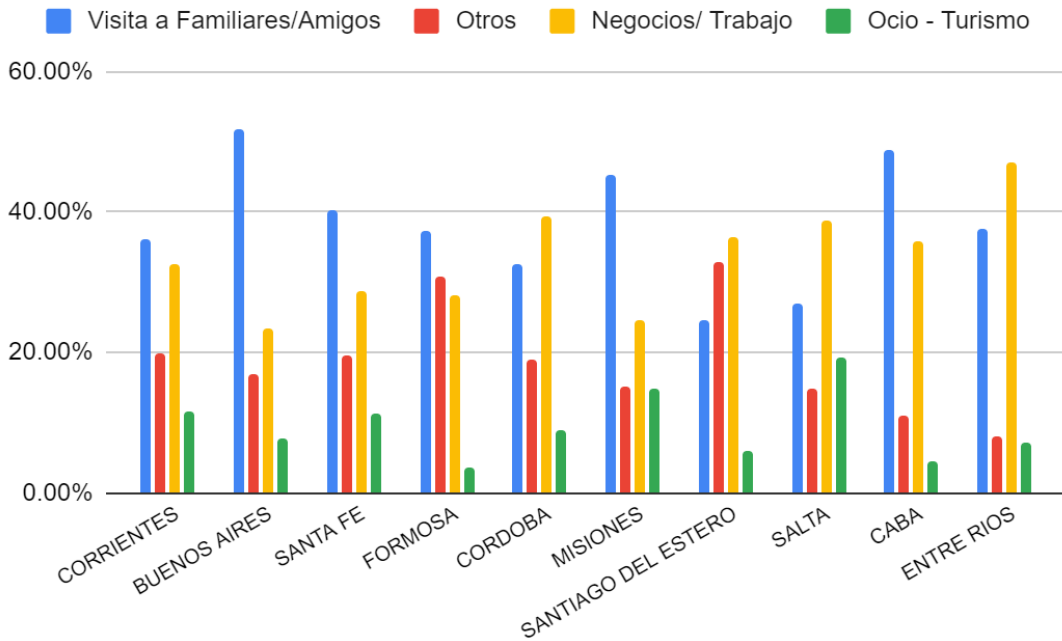
Se destacó la "visita a familiares y amigos" como la motivación más importante para viajar a la provincia del Chaco por parte de todas las jurisdicciones, con excepción de Córdoba, Santiago del Estero, Salta y Entre Ríos. Si bien fue la principal motivación se observa una importante dispersión en el peso de esta frente a las otras, por ejemplo, mientras en Buenos Aires, en CABA y en Misiones representa el 51,66%, el 48,91% y el 45,25% de sus visitantes respectivamente, en Santiago del Estero es solamente el 24,71% (para esta provincia es la tercera motivación).

Con respecto a la segunda motivación en orden de importancia, los visitantes eligieron a la de "negocios y trabajo". Algo importante a destacar es que el segundo lugar fue a nivel general, teniendo en cuenta todos los visitantes, pero en las únicas jurisdicciones que ocupó esta posición fueron Corrientes, Buenos Aires, Santa Fe, Misiones y CABA, el importante peso de estas en la participación de visitantes es lo que provocó que fuese la segunda motivación a nivel general. En las provincias de Entre Ríos (47,20%), Córdoba (39,35%), Salta (38,71%) y Santiago del Estero (36,47%) la motivación "negocios y trabajo" fue la más elegida por sus visitantes.

La motivación citada a nivel general en tercer lugar fue "otros", a nivel jurisdicción ocupó también esta posición en todas, con excepción de Formosa, Santiago del Estero y Salta.

En relación con la cuarta motivación "ocio y turismo" en orden de importancia, a nivel general y en todas las jurisdicciones, en particular, a excepción de Salta (tercera posición).

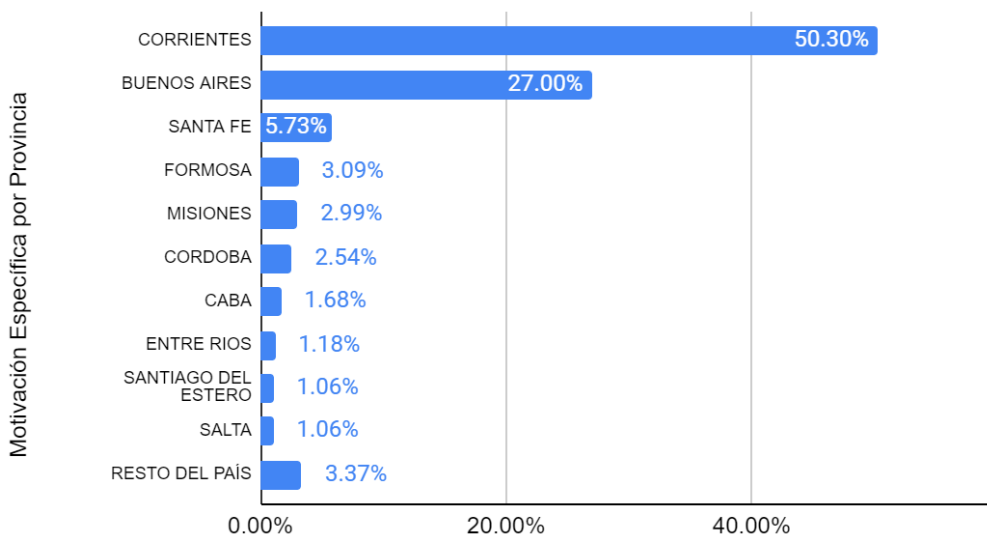
## Motivaciones por jurisdicción



Otro aspecto interesante es observar el peso que tuvieron cada una de las jurisdicciones en las diferentes motivaciones. Este dato permite conocer en qué mercados es mejor focalizarse de acuerdo con las motivaciones de los visitantes.

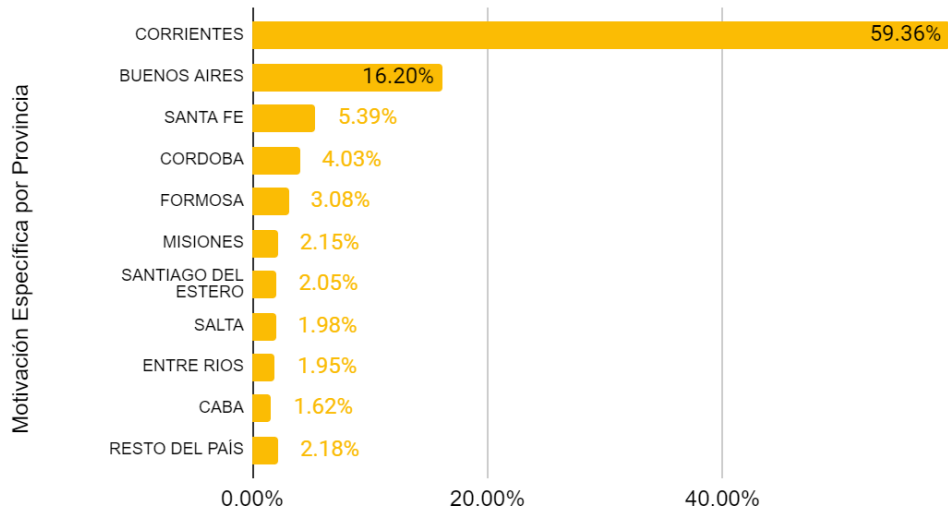
Si se analiza los visitantes que viajaron al Chaco motivados por “Visita a familiares y amigos”, se puede ver que la mitad proviene de la provincia de Corrientes (50,30%). Casi 8 de cada 10 visitantes que vinieron por dicha motivación se concentra en las jurisdicciones de Corrientes y Buenos Aires (27,00%).

## Visita a Familiares y Amigos



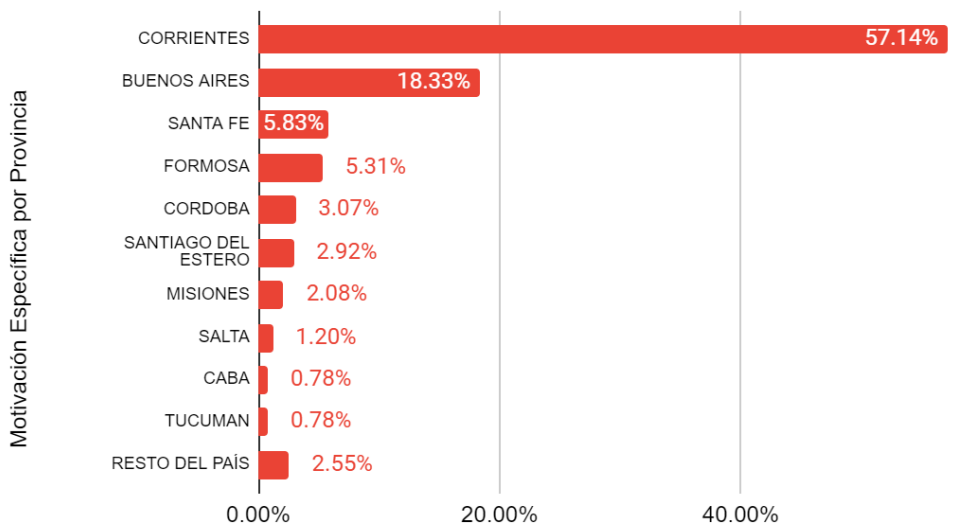
La motivación “Negocios y Trabajo” presenta una distribución más despareja entre las dos principales jurisdicciones. Corrientes lideró con una participación del 59,36%, la segunda provincia con mayor cantidad de visitantes atraídos por esta motivación es Buenos Aires con el 16,20%. Entre las dos jurisdicciones abarcan más de 3 de cada 4 de los visitantes interesados en la mencionada motivación.

### Negocios/ Trabajo



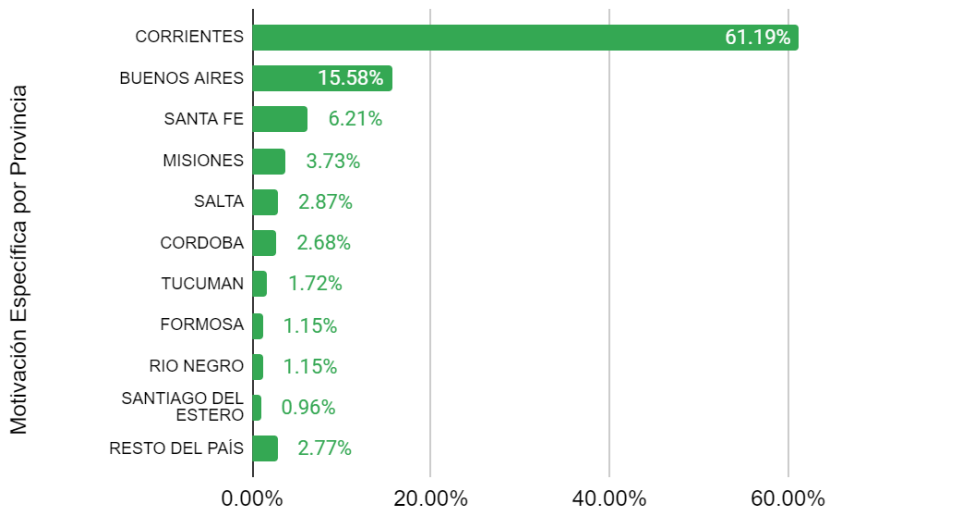
Es importante indicar que más de 3 de cada 4 de los visitantes que se identificaron con la motivación de viajes “Otros” se concentra solamente en dos jurisdicciones: Corrientes con el 57,14% y Buenos Aires con el 18,33%.

### Otros



La motivación “Ocio – turismo” se concentra principalmente en los visitantes de la provincia de Corrientes con el 61,19%. Otras jurisdicciones que incluye un porcentaje importante de esta motivación son Buenos Aires y Santa Fe con el 15,58% y el 6,21% respectivamente.

## Ocio - Turismo



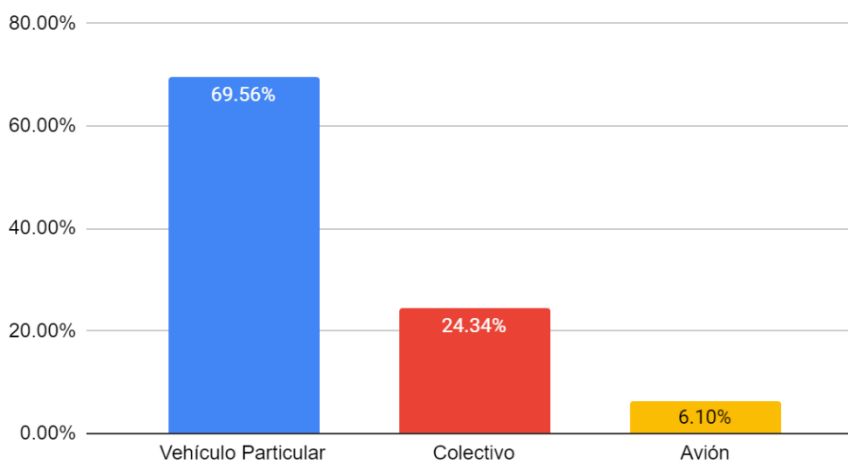
### C. TRANSPORTE ELEGIDO POR LOS VISITANTES PARA VIAJAR HACIA EL CHACO.

En el caso del tipo de transporte que eligieron los visitantes para llegar a la Provincia del Chaco el mes de abril de 2021 es importante destacar que debido a la situación de la Pandemia COVID-19 el transporte de larga distancia colectivo se encuentra muy limitado en cuanto a la cantidad de rutas interprovinciales habilitadas. Este hecho puede afectar en forma negativa a la cantidad de visitantes que viajan en ómnibus, por lo tanto, provoca un crecimiento del porcentaje de quienes se trasladan en vehículos particulares en desmedro de quienes lo hacen en ómnibus.

Aclarado el punto anterior y haciendo hincapié que, dada la mencionada situación de coyuntura especial, estos valores pueden tener un grado de representatividad relativo si se los compara con el mismo periodo de otros años, se observa una preponderancia del automóvil particular en todas las jurisdicciones emisoras. Es decir, casi 7 de cada 10 visitantes arribaron a la provincia en vehículo particular (69,56%).

El segundo medio de transporte utilizado por los visitantes procedentes de otras jurisdicciones fue el colectivo u ómnibus (24,34%). El avión fue utilizado solamente por el 6,10% de los visitantes.

### Tipos de Transporte

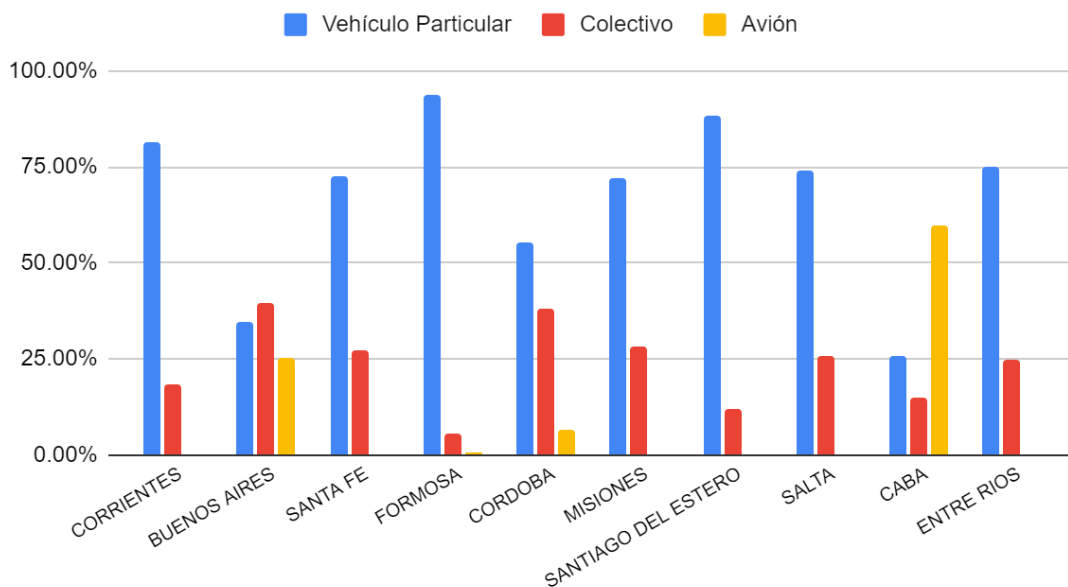


Durante abril de 2021, CABA, Buenos Aires y Córdoba fueron las jurisdicciones en las que el automóvil particular tuvo el menor peso con el 25,50%, 34,83% y 55,31% de sus visitantes respectivamente. En el otro extremo, se destaca Formosa con el 93,64% como la jurisdicción en la que el vehículo particular tuvo mayor importancia.

La segunda modalidad de transporte elegida fue el colectivo u ómnibus, siendo Buenos Aires y Córdoba los principales mercados emisores para este tipo de transporte, utilizado respectivamente por el 39,71% y el 38,26% de los visitantes que viajaron procedentes de las mencionadas jurisdicciones. En el otro extremo se encuentra Formosa con solamente el 6,37%.

El avión es la modalidad de transporte menos elegida por los visitantes a la provincia del Chaco. En este caso se presentan las jurisdicciones que tienen conexiones directas con la provincia: CABA el 59,73% de sus visitantes eligieron viajar al Chaco mediante transporte aéreo, seguido por el 25,46% de los visitantes provenientes de Buenos Aires y el 6,43% de los procedentes de Córdoba.

### Medios de transporte por jurisdicción



Se puede notar que, en Buenos Aires fue la jurisdicción que presentó una distribución más pareja entre los diferentes medios de transporte. Esta distribución se presentó, aunque de una manera no tan pareja, en CABA y en la provincia de Córdoba.

### D. PRINCIPALES DATOS SEGÚN MERCADOS EMISORES DE TURISMO AL CHACO.

Es posible presentar datos vinculados con la motivación de viajes y del medio de transporte utilizado por los visitantes al Chaco durante el mes de abril de 2021 de manera desagregada por las diez principales jurisdicciones emisoras. Estas 10 jurisdicciones concentran el 97,01% de los visitantes a la provincia procedentes de todo el país.

Es importante considerar lo mencionado anteriormente acerca de las rutas de ómnibus interprovinciales inhabilitadas momentáneamente debido a la pandemia del COVID-19. Este hecho puede provocar una mayor proporción a los vehículos particulares y una disminución de los visitantes que se trasladaron en ómnibus o colectivos.

Corrientes	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	36,16%	Vehículo Particular	81,66%
2	Negocios/ Trabajo	32,44%	Colectivo	18,34%
3	Otros	19,83%	Avión	0,00%
4	Ocio - Turismo	11,57%		

Buenos Aires	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	51,66%	Colectivo	39,71%
2	Negocios/ Trabajo	23,57%	Vehículo Particular	34,83%
3	Otros	16,93%	Avión	25,46%
4	Ocio - Turismo	7,84%		

Santa Fe	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	40,14%	Vehículo Particular	72,71%
2	Negocios/ Trabajo	28,70%	Colectivo	27,29%
3	Otros	19,72%	Avión	0,00%
4	Ocio - Turismo	11,44%		

Formosa	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	37,27%	Vehículo Particular	93,64%
2	Otros	30,91%	Colectivo	6,37%
3	Negocios/ Trabajo	28,18%	Avión	0,00%
4	Ocio - Turismo	3,64%		

Córdoba	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Negocios/ Trabajo	39,35%	Vehículo Particular	55,31%
2	Visita a Familiares/Amigos	32,58%	Colectivo	38,26%
3	Otros	19,03%	Avión	6,43%
4	Ocio - Turismo	9,03%		



Misiones	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	45,25%	Vehículo Particular	71,86%
2	Negocios/ Trabajo	24,71%	Colectivo	28,14%
3	Otros	15,21%	Avión	0,00%
4	Ocio - Turismo	14,83%		

Santiago del Estero	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Negocios/ Trabajo	36,47%	Vehículo Particular	88,24%
2	Otros	32,94%	Colectivo	11,76%
3	Visita a Familiares/Amigos	24,71%	Avión	0,00%
4	Ocio - Turismo	5,88%		

Salta	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Negocios/ Trabajo	38,71%	Vehículo Particular	74,19%
2	Visita a Familiares/Amigos	27,10%	Colectivo	25,81%
3	Ocio - Turismo	19,35%	Avión	0,00%
4	Otros	14,84%		

CABA	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	48,91%	Avión	59,73%
2	Negocios/ Trabajo	35,77%	Vehículo Particular	25,50%
3	Otros	10,95%	Colectivo	14,77%
4	Ocio - Turismo	4,38%		

Entre Ríos	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Negocios/ Trabajo	47,20%	Vehículo Particular	75,20%
2	Visita a Familiares/Amigos	37,60%	Colectivo	24,80%
3	Otros	8,00%	Avión	0,00%
4	Ocio - Turismo	7,20%		

## E. OCUPACIÓN HOTELERA EN LA PROVINCIA DEL CHACO

Durante el mes de abril de 2021 la provincia del Chaco tuvo una ocupación hotelera del 29,7%.

La Región Litoral fue la que contó mayor ocupación, la misma fue del 38,8%, seguida por la Región Impenetrable con el 32,5% y, por último, la Región Centro-Sudeste con el 22,6%.

En la Región Litoral el nivel de ocupación se mantuvo estable durante todo el mes, en cambio las regiones Centro-Sudeste e Impenetrable presentaron una mayor concentración durante los primeros días de abril, coincidiendo con Semana Santa (32,8% y 40,0% respectivamente).

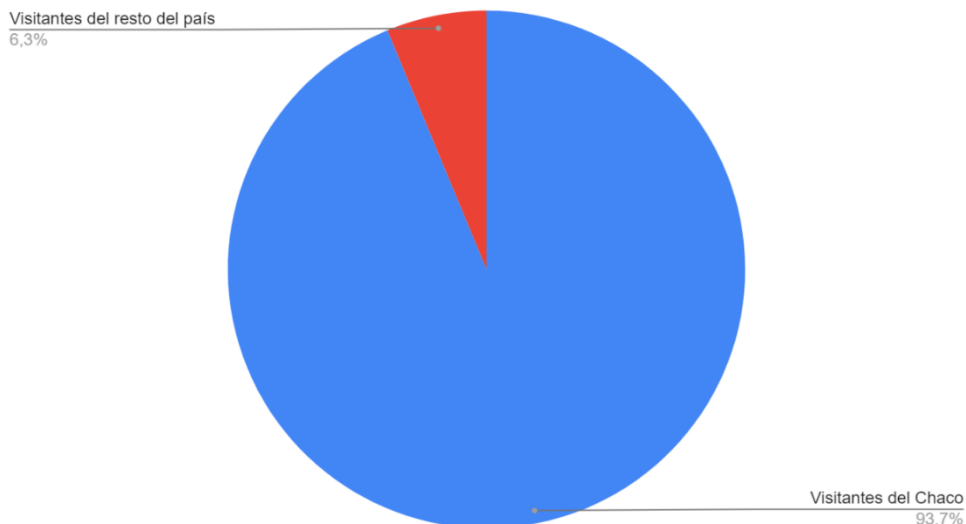


Región		Porcentaje
1	Región LITORAL	38,8%
2	Región IMPENETRABLE	32,5%
3	Región CENTRO-SUDESTE	22,6%
<b>Total Provincia del Chaco</b>		<b>29,7%</b>

## F. DATOS DE VISITANTES EN ÁREAS NATURALES: PARQUE NACIONAL CHACO.

El PN Chaco durante abril de 2021 recibió un total de 400 visitantes, no es posible presentar variaciones interanuales debido a que en el año 2020 el parque permaneció cerrado al público desde mediados del mes de marzo hasta agosto por la pandemia COVID-19. Es importante destacar que, del total de visitantes del mes de abril, el 72,75% (291 visitantes) se concentró durante Semana Santa.

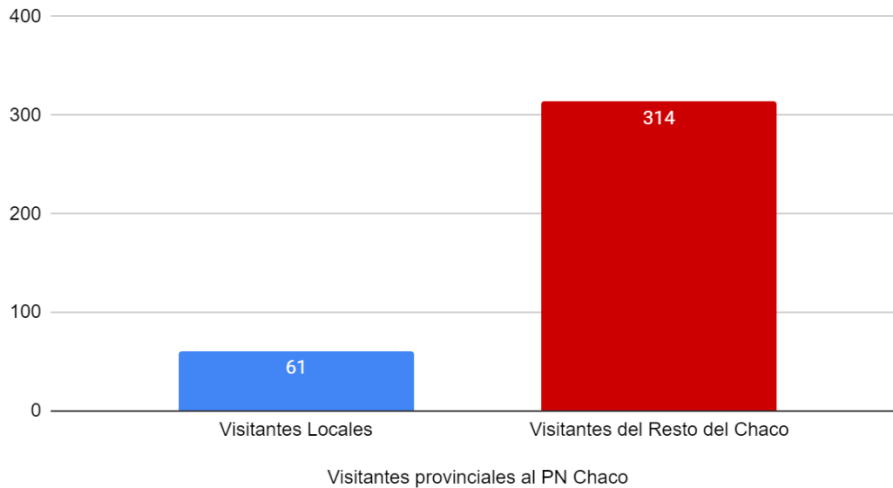
Visitantes al Parque Nacional Chaco



El 93,75% de los visitantes fueron residentes de la provincia del Chaco (375 en total) y el 6,25% fueron residentes en otras jurisdicciones del país (25 visitantes).

El mercado provincial, a su vez, se puede desagregar en dos grupos: residentes locales (61 visitantes) y los que proceden de otros municipios de la provincia (314 visitantes).

Visitantes provinciales al PN Chaco (turismo interno)



## G. PRINCIPALES DATOS DEL TURISMO INTERNO EN LA PROVINCIA DEL CHACO.

Principales localidades emisoras de visitantes de turismo interno en abril 2021:



	Localidad emisora	Porcentaje
1	Resistencia	53,4%
2	Presidencia Roque Sáenz Peña	7,4%
3	Barranqueras	6,1%
4	Charadai	3,3%
5	Fontana	2,9%
6	Charata	2,6%
7	Villa Ángela	2,6%
8	General José de San Martín	2,0%
9	Juan José Castelli	2,0%
10	Las Breñas	1,7%

En base a los permisos para realizar turismo interno por la provincia del Chaco durante el mes de abril de 2021 se puede indicar que Resistencia se destacó como la principal localidad emisora de visitantes hacia el resto de la provincia, concentrando el 53,4% del total.

Es importante destacar que el 84,1% de los viajes dentro de la provincia se originaron dentro de diez localidades (en orden de importancia por cantidad de origen de viajes: Resistencia, Presidencia Roque Sáenz Peña, Barranqueras, Charadai, Fontana, Charata, Villa Ángela, General José de San Martín, Juan José Castelli y Las Breñas).

### Principales localidades receptoras de visitantes de turismo interno en abril 2021:

En base a los permisos para realizar turismo interno por la Provincia del Chaco durante el mes de abril de 2021 se puede indicar que Resistencia se destaca como la principal localidad receptora de visitantes procedentes del resto de la provincia, concentrando el 22,2% de todos los visitantes provinciales, seguida de Presidencia Roque Sáenz Peña con el 12,8%, por Isla del Cerrito con el 8,9%, Capitán Solari con el 7,0% y General José de San Martín con el 6,1%.

Es importante destacar que el 69,5% de los viajes dentro de la provincia tuvieron como destino a diez localidades (en orden de importancia por cantidad de visitantes recibidos: Resistencia, Presidencia Roque Sáenz Peña, Isla del Cerrito, Capitán Solari, General José de San Martín, Colonia Benítez, Juan José Castelli, Villa Ángela, Charata y Quitilipi).



	Localidad receptora	Porcentaje
1	Resistencia	22,2%
2	Presidencia Roque Sáenz Peña	12,8%
3	Isla del Cerrito	8,9%
4	Capitán Solari	7,0%
5	General José de San Martín	6,1%
6	Colonia Benítez	3,5%
7	Juan José Castelli	2,8%
8	Villa Ángela	2,5%
9	Charata	2,0%
10	Quitilipi	1,7%

Si se contrasta el porcentaje que presentó Resistencia como localidad emisora de viajes dentro de la provincia con su rol de receptora, se observa que tuvo mayor peso su papel como mercado emisor (22,2% de los visitantes receptivos dentro de la provincia y el 53,4% de los visitantes emisivos).

En el caso de Presidencia Sáenz Peña se destacó por su rol como destino receptivo de turismo interno, concentrando al 12,8% de las visitas frente al 7,4% en su papel como centro emisor.

Isla del Cerrito se encuentra como el tercer centro receptor de turismo interno de la provincia, concentrando el 8,9% de los visitantes.

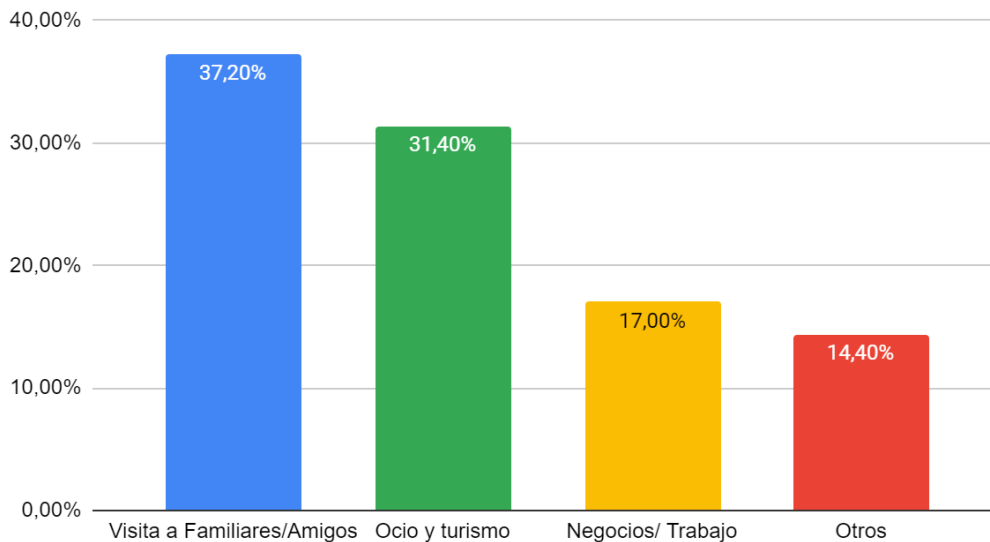
Si se tiene en cuenta las diez principales emisoras de visitantes y el mismo ranking de las receptoras, se puede observar que hubo una mayor concentración en las localidades emisoras (84,1%) que en las receptoras (69,5%).

### **Motivaciones de los viajes de turismo interno.**

Durante abril de 2021 hubo un total de 1.894 residentes en la provincia del Chaco que sacaron el permiso de turismo para visitar otros municipios de la provincia.

El 37,2% de los visitantes viajó motivados por "visita a familiares y amigos"; la segunda motivación estuvo fue "ocio y turismo" con un 31,4%; por motivos de "negocios y trabajo" viajó el 17,0%; y el 14,4% viajó por "otros" motivos.

Motivaciones de viajes del turismo interno



### **Transporte utilizado en los viajes de turismo interno.**

Durante abril de 2021 el 77,1% de los residentes en la provincia del Chaco que sacaron el permiso de turismo para visitar otros municipios de la provincia se desplazaron en vehículo particular, mientras que el 22,9% lo hizo en ómnibus o colectivo.