

## **INFORME DE TURISMO EN PROVINCIA DEL CHACO**

**Informe mensual: MARZO DE 2021**

**Elaborado por el Instituto de Turismo del Chaco (ITCH)**

**Registro de personas que tramitaron permisos de turismo para visitar la provincia del Chaco entre los días 1 y 31 de marzo de 2021.**

**Periodo de medición:** desde el 1 de marzo (0.00 h) hasta el 31 de marzo de 2021 (23.59 h).

**Fuentes:** Sistema de Permisos Chaco – ECOM y Encuesta de Ocupación Hotelera del ITCH.

**Universo de visitantes que solicitaron permiso para visitar la Provincia del Chaco procedentes de otras jurisdicciones del país:** 7.137 registros (entre el 1 y el 31 de marzo de 2021).

**Universo de visitantes que solicitaron permiso para visitar localidades de la Provincia del Chaco procedentes de la misma provincia:** 761 registros (entre el 1 y el 31 de marzo de 2021).

### **CONTENIDO DEL INFORME DEL MES DE MARZO DE 2021:**

- ✓ **PRINCIPALES MERCADOS PARA EL TURISMO RECEPTIVO EN EL CHACO.**
- ✓ **MOTIVACIÓN DEL VIAJE DE TURISTAS PARA VIAJAR POR EL CHACO.**
- ✓ **TRANSPORTE ELEGIDO POR LOS VISITANTES PARA VIAJAR HACIA EL CHACO.**
- ✓ **PRINCIPALES DATOS SEGÚN MERCADOS EMISORES DE TURISMO AL CHACO.**
- ✓ **OCUPACIÓN HOTELERA EN LA PROVINCIA DEL CHACO.**
- ✓ **DATOS DE VISITANTES EN ÁREAS NATURALES: PARQUE NACIONAL CHACO.**
- ✓ **PRINCIPALES DATOS DEL TURISMO INTERNO EN LA PROVINCIA DEL CHACO.**

## A. TURISMO RECEPTIVO EN EL CHACO.

Principales mercados emisores de visitantes durante el mes de marzo de 2021:



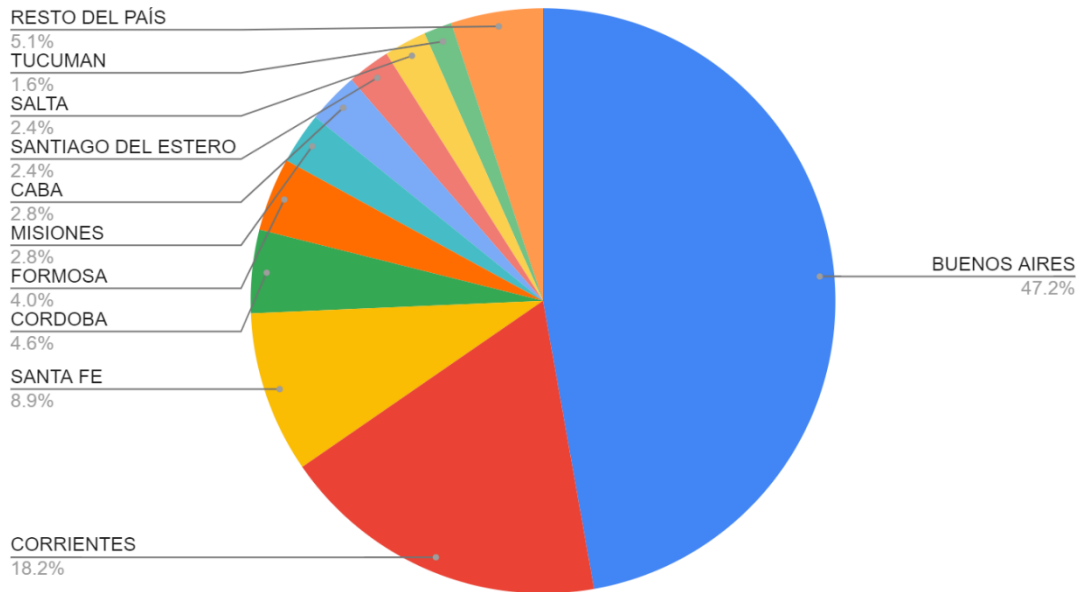
	Jurisdicción	Porcentaje
1	Buenos Aires	47,20%
2	Corrientes	18,19%
3	Santa Fe	8,93%
4	Córdoba	4,60%
5	Formosa	4,05%
6	Misiones	2,84%
7	CABA	2,83%
8	Santiago del Estero	2,37%
9	Salta	2,35%
10	Tucumán	1,56%

El 47,20% de los visitantes a la Provincia del Chaco durante el mes de marzo de 2021 provino de la Provincia de Buenos Aires.

El 74,32% de los visitantes que solicitaron permiso para visitar Chaco provino de las siguientes jurisdicciones: Buenos Aires, Corrientes y Santa Fe.

Por lo tanto, se observa una gran concentración de los mercados turísticos emisores al Chaco, ya que casi 3 de cada 4 visitantes a la provincia arriban de las mencionadas jurisdicciones.

### Distribución de visitantes por jurisdicciones



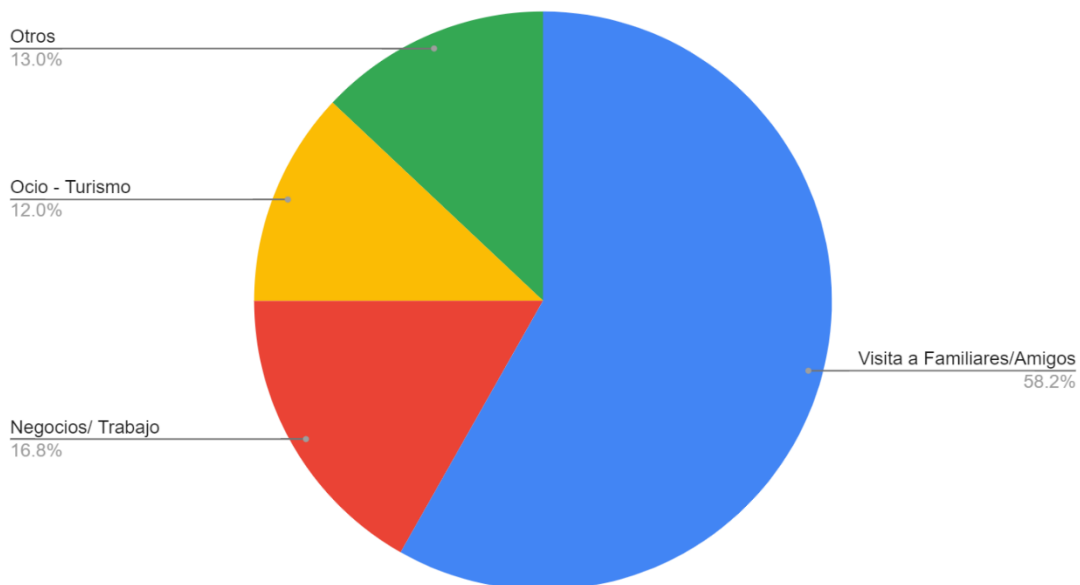
### B. MOTIVACIÓN DEL VIAJE DE TURISTAS PARA VIAJAR POR EL CHACO.

Si se considera el total de los turistas que visitaron Chaco durante marzo de 2021 provenientes de otras jurisdicciones, la principal motivación ha sido **“Visita a familiares y amigos”**, la cual fue la causa del **58,2%** de las visitas.

La segunda motivación es la denominada **“Negocios y/o trabajo”** con el **16,8%** de los visitantes.

La tercera motivación para visitar la provincia ha sido por razones de **“Otros”**, la cual incluyó al **13,0%** de los visitantes. Los visitantes motivados por **“Ocio – Turismo”** fueron el **12,0%** del total.

### Motivación



A nivel general, se observa que la distribución de las motivaciones de viaje se presenta de manera similar en todos los mercados emisores, salvo algunas jurisdicciones que muestran algunas pequeñas excepciones, las cuales se mencionan a continuación.

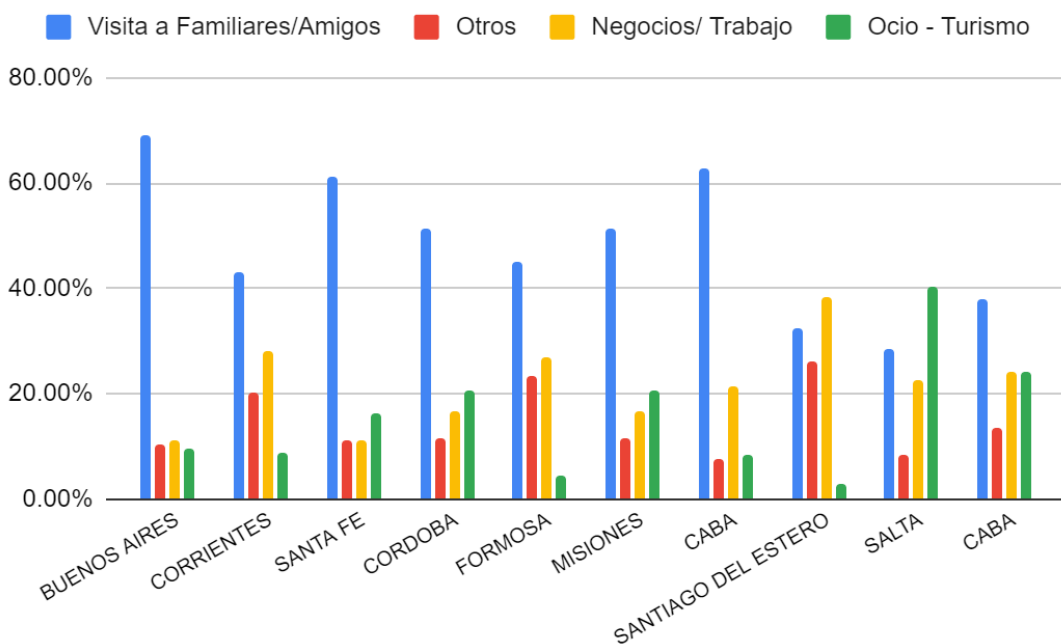
Se destaca la "visita a familiares y amigos" como la motivación más importante para viajar a la provincia del Chaco por parte de todas las jurisdicciones, con excepción de Santiago del Estero y Salta. Si bien es la principal motivación se observa una importante dispersión en el peso de esta frente a las otras, por ejemplo, mientras en Buenos Aires y en CABA representa el 68,98% y el 62,87% de sus visitantes respectivamente, en Salta es solamente el 28,57% (para esta provincia es la segunda motivación).

Con respecto a la segunda motivación en orden de importancia, los visitantes eligieron a la de "negocios y trabajo". Algo importante a destacar es que el segundo lugar es a nivel general, teniendo en cuenta todos los visitantes, pero en las únicas jurisdicciones que ocupa esta posición Buenos Aires, Corrientes, Formosa, CABA y Tucumán, el importante peso de esta en la participación de visitantes es lo que provoca que sea la segunda motivación. En la provincia de Santiago del Estero la motivación "negocios y trabajo" fue la más elegida, por el 38,46% de sus visitantes. En Córdoba, Misiones y Salta fue la tercera motivación en orden de importancia, mientras que en Santa Fe fue la cuarta.

La motivación citada a nivel general en tercer lugar fue "otros", a nivel jurisdicción ocupó también esta posición en Buenos Aires, Corrientes, Santa Fe, Formosa y Santiago del Estero. Fue la cuarta motivación elegida en Córdoba, Misiones, CABA, Salta y Tucumán.

En relación con la cuarta motivación "ocio y turismo" en orden de importancia, también ocurrió una dispersión en la posición que ocupó en las diferentes jurisdicciones. Ocupó el primer lugar en Salta (40,48%), la segunda posición en Santa Fe, Córdoba y Misiones, la tercera en CABA y Tucumán, y fue la motivación menos elegida por los visitantes provenientes de las provincias de Buenos Aires, Corrientes, Formosa y Santiago del Estero.

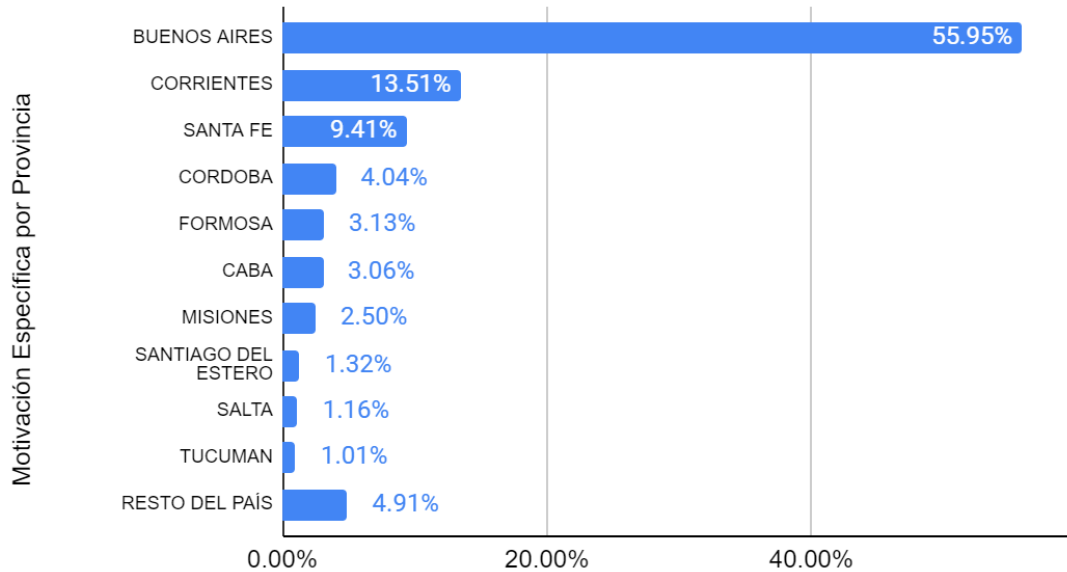
## Motivaciones por jurisdicción



Otro aspecto interesante es observar el peso que tuvieron cada una de las jurisdicciones en las diferentes motivaciones. Este dato permite conocer en qué mercados es mejor focalizarse de acuerdo con las motivaciones de los visitantes.

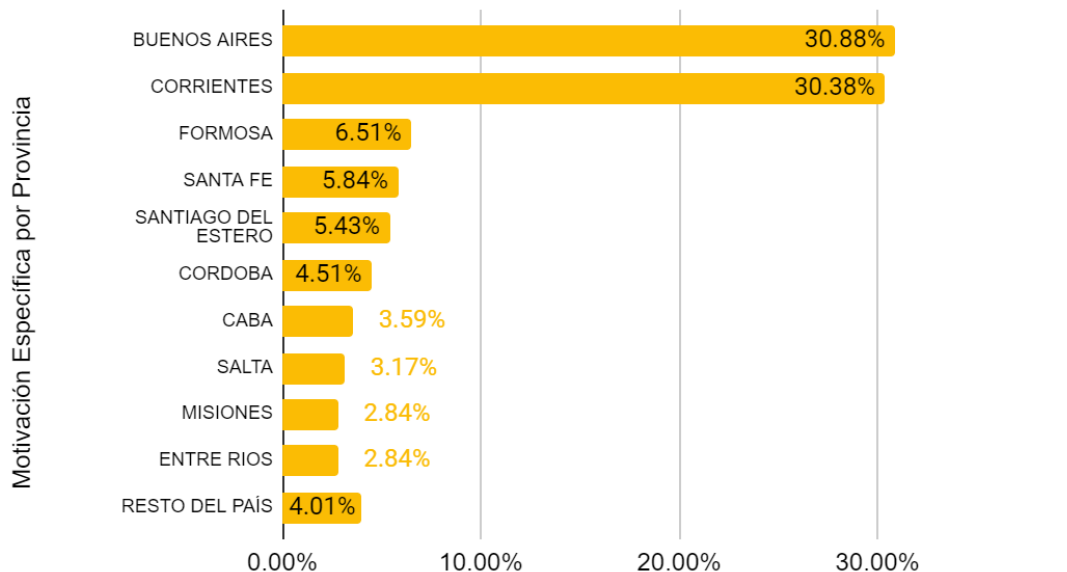
Si se analiza los visitantes que viajaron al Chaco motivados por “Visita a familiares y amigos”, se puede ver más de la mitad proviene de la Provincia de Buenos Aires (55,95%). Casi 8 de cada 10 visitantes que vinieron por dicha motivación se concentra en las jurisdicciones de Buenos Aires, Corrientes (13,51%) y Santa Fe (9,41%).

### Visita a Familiares y Amigos



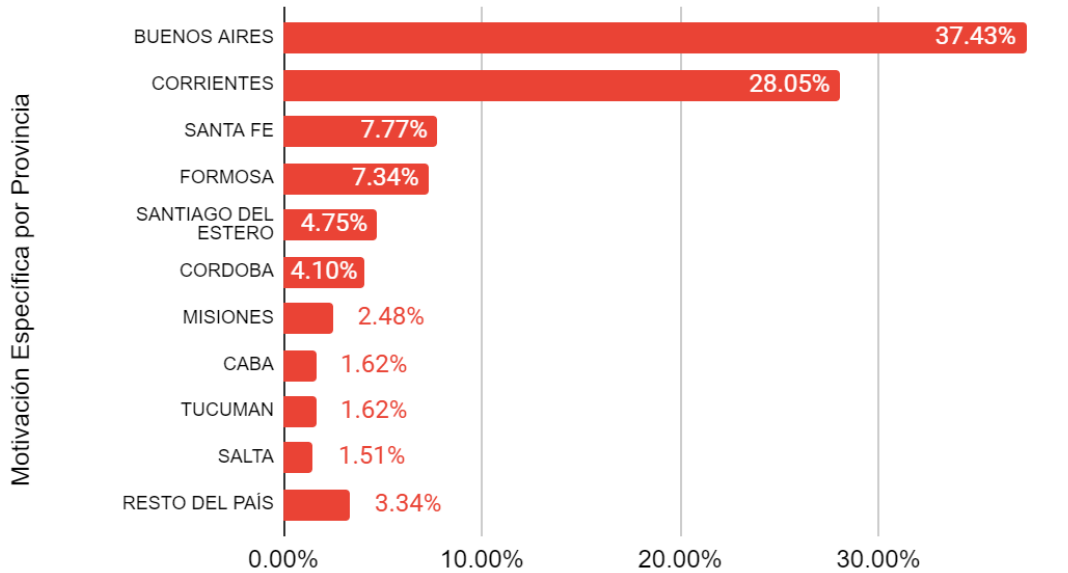
La motivación “Negocios y Trabajo” presenta una distribución más pareja entre las dos principales jurisdicciones. Buenos Aires lideró con una participación del 30,88%, la segunda provincia con mayor cantidad de visitantes atraídos por esta motivación es Corrientes con el 30,38%. Entre las dos jurisdicciones abarcan más al 60% de los visitantes interesados en la mencionada motivación.

### Negocios/ Trabajo



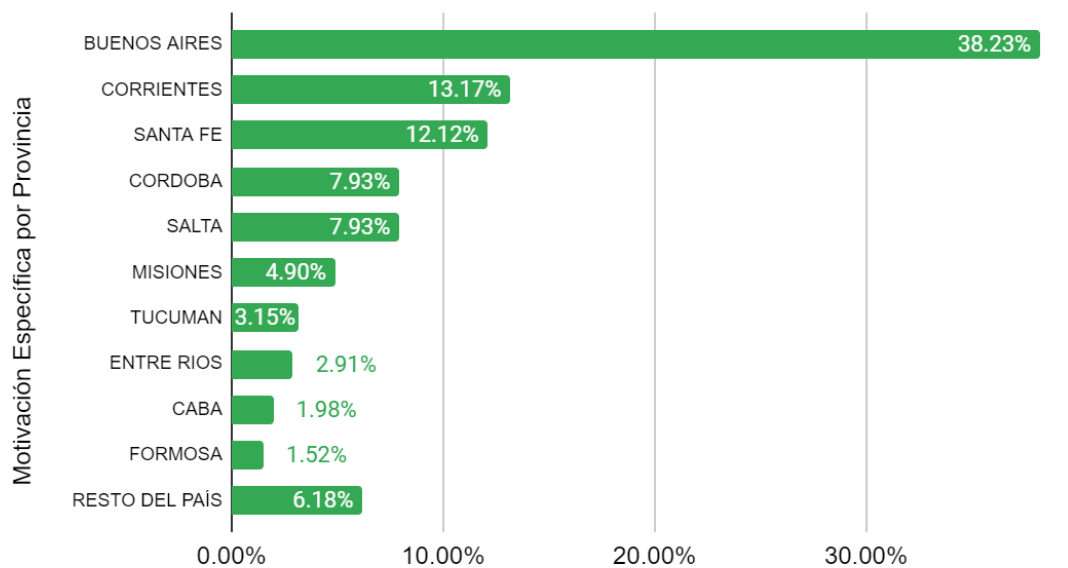
Es importante indicar que más de 6 de cada 10 de los visitantes que se identificaron con la motivación de viajes “Otros” se concentra solamente en dos jurisdicciones: Buenos Aires con el 37,43% y Corrientes con el 28,05%.

### Otros



La motivación “Ocio – turismo” se concentra principalmente en los visitantes de la Provincia de Buenos Aires 38,23%. Otras jurisdicciones que incluye un porcentaje importante de esta motivación son Corrientes y Santa Fe con el 13,17% y el 12,12% respectivamente.

### Ocio - Turismo



### C. TRANSPORTE ELEGIDO POR LOS VISITANTES PARA VIAJAR HACIA EL CHACO.

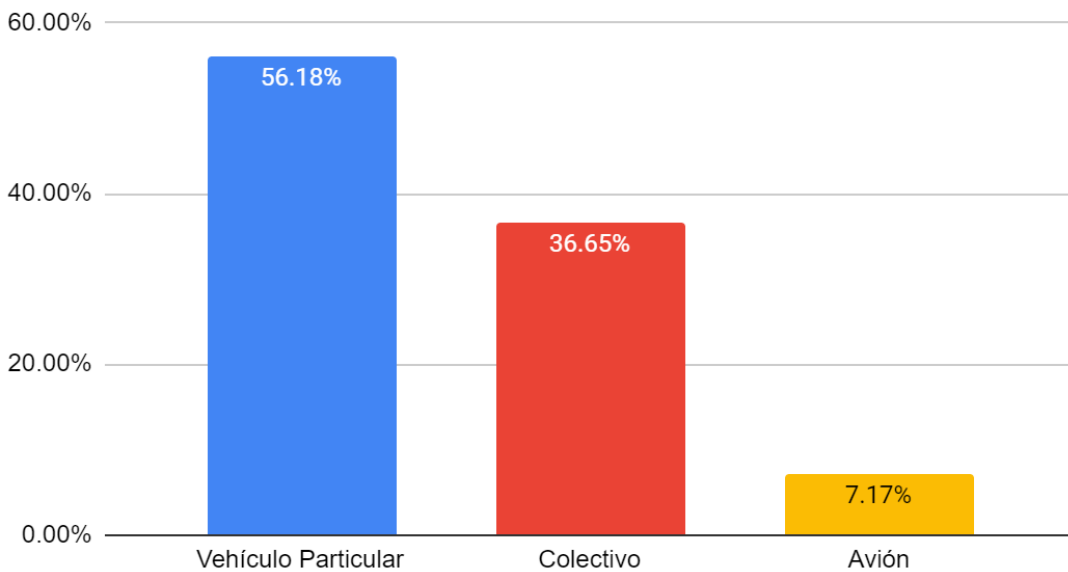
En el caso del tipo de transporte que eligieron los visitantes para llegar a la Provincia del Chaco el mes de marzo de 2021 es importante destacar que debido a la situación de la Pandemia COVID-19 el transporte de larga distancia colectivo se encuentra muy limitado en cuanto a la cantidad de rutas interprovinciales habilitadas. Este hecho puede afectar en forma negativa a la cantidad de visitantes que viajan en ómnibus, por lo tanto, provoca un crecimiento del porcentaje de quienes se trasladan en vehículos particulares en desmedro de quienes lo hacen en ómnibus.

Aclarado el punto anterior y haciendo hincapié que, dada la mencionada situación de coyuntura especial, estos valores pueden tener un grado de representatividad relativo si se los compara con el mismo periodo de otros años, se observa una preponderancia del automóvil particular en todas las jurisdicciones emisoras. Es decir, casi 6 de cada 10 visitantes arriban a la provincia en vehículo particular.

El segundo medio de transporte utilizado por los visitantes procedentes de otras jurisdicciones es el colectivo u ómnibus (36,65%).

Por último, el avión es utilizado solamente por el 7,17% de los visitantes.

#### Tipos de Transporte

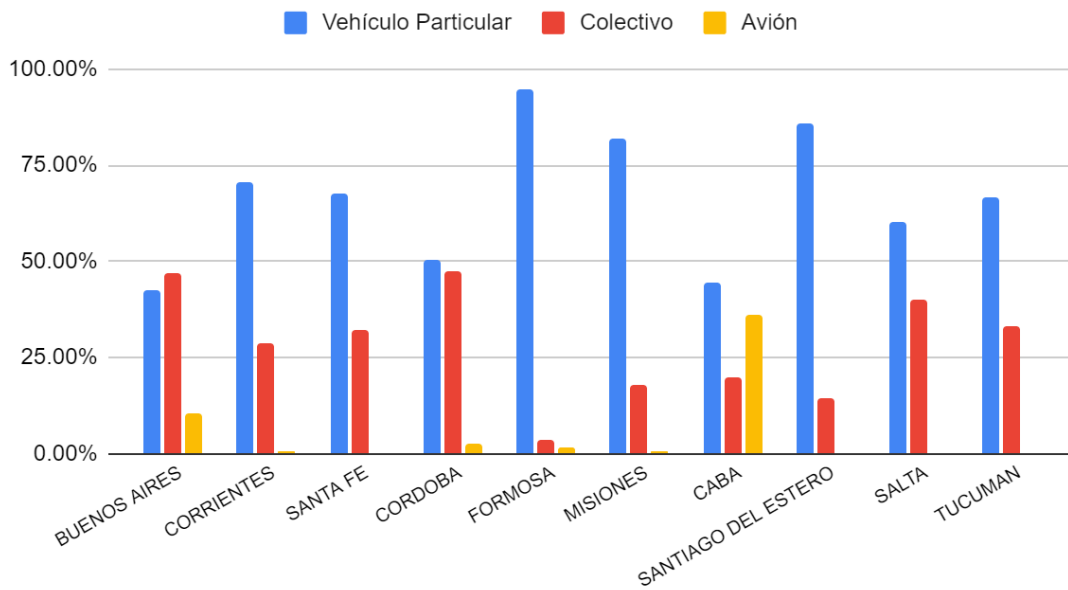


Durante marzo de 2021, Buenos Aires, CABA y Córdoba fueron las jurisdicciones en las que el automóvil particular tuvo el menor peso con el 42,42%, 44,50% y 50,15% de sus visitantes respectivamente. En el otro extremo, se destaca Formosa con el 94,81%.

La segunda modalidad de transporte elegida fue el colectivo u ómnibus, siendo Córdoba y Buenos Aires, los principales mercados emisores para este tipo de transporte, utilizado respectivamente por el 47,43% y el 47,11% de los visitantes que viajaron procedentes de las mencionadas jurisdicciones. En el otro extremo se encuentra Formosa con el 5,19%.

El avión es la modalidad de transporte menos elegida por los visitantes a la provincia del Chaco. En este caso se presentan las jurisdicciones que tienen conexiones directas con la provincia: CABA el 35,89% de sus visitantes eligen viajar al Chaco mediante transporte aéreo, seguido por el 10,48% de los visitantes provenientes de Buenos Aires y el 2,42% de Córdoba.

## Medios de transporte por jurisdicción



Se puede notar que, en CABA es la jurisdicción que presenta una distribución más pareja entre los diferentes medios de transporte. Esta distribución se presenta, aunque de una manera no tan pareja, en la provincia de Buenos Aires.

### D. PRINCIPALES DATOS SEGÚN MERCADOS EMISORES DE TURISMO AL CHACO.

Es posible presentar datos vinculados con la motivación de viajes y del medio de transporte utilizado por los visitantes al Chaco durante el mes de marzo de 2021 de manera desagregada por las diez principales jurisdicciones emisoras. Estas 10 jurisdicciones concentran el 94,91% de los visitantes a la provincia procedentes de todo el país.

Es importante considerar lo mencionado anteriormente acerca de las rutas de ómnibus interprovinciales inhabilitadas momentáneamente debido a la pandemia del COVID-19. Este hecho puede provocar una mayor proporción a los vehículos particulares y una disminución de los visitantes que se trasladaron en ómnibus o colectivos.

Buenos Aires	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	68,98%	Ómnibus	47,11%
2	Negocios/ Trabajo	10,98%	Vehículo Particular	42,42%
3	Otros	10,30%	Avión	10,48%
4	Ocio - Turismo	9,74%		



Corrientes	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	43,22%	Vehículo Particular	70,78%
2	Negocios/ Trabajo	28,04%	Colectivo	29,23%
3	Otros	20,03%	Avión	0,00%
4	Ocio - Turismo	8,71%		

Santa Fe	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	61,38%	Vehículo Particular	67,82%
2	Ocio - Turismo	16,33%	Colectivo	32,18%
3	Otros	11,30%	Avión	0,00%
4	Negocios/ Trabajo	10,99%		

Córdoba	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	51,22%	Vehículo Particular	50,15%
2	Ocio - Turismo	20,73%	Colectivo	47,43%
3	Negocios/ Trabajo	16,46%	Avión	2,42%
4	Otros	11,59%		

Formosa	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	44,98%	Vehículo Particular	94,81%
2	Negocios/ Trabajo	26,99%	Colectivo	5,19%
3	Otros	23,53%	Avión	0,00%
4	Ocio - Turismo	4,50%		

Misiones	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	51,23%	Vehículo Particular	81,86%
2	Ocio - Turismo	20,69%	Colectivo	18,14%
3	Negocios/ Trabajo	16,75%	Avión	0,00%
4	Otros	11,33%		

CABA	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	62,87%	Vehículo Particular	44,50%
2	Negocios/ Trabajo	21,29%	Avión	35,89%
3	Ocio - Turismo	8,42%	Ómnibus	19,62%
4	Otros	7,43%		

Santiago del Estero	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Negocios/ Trabajo	38,46%	Vehículo Particular	85,80%
2	Visita a Familiares/Amigos	32,54%	Colectivo	14,20%
3	Otros	26,04%	Avión	0,00%
4	Ocio - Turismo	2,96%		

Salta	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Ocio - Turismo	40,48%	Vehículo Particular	60,12%
2	Visita a Familiares/Amigos	28,57%	Colectivo	39,88%
3	Negocios/ Trabajo	22,62%	Avión	0,00%
4	Otros	8,33%		

Tucumán	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	37,84%	Vehículo Particular	66,67%
2	Negocios/ Trabajo	24,32%	Colectivo	33,33%
3	Ocio - Turismo	24,32%	Avión	0,00%
4	Otros	13,51%		

## E. OCUPACIÓN HOTELERA EN LA PROVINCIA DEL CHACO

Durante el mes de marzo de 2021 la provincia del Chaco tuvo una ocupación hotelera del 41,4%.

La Región Impenetrable fue la que contó mayor ocupación, la misma fue del 65,0%, seguida por la Región Centro-Sudeste con el 41,5% y, por último, la Región Litoral con el 33,3%.

A nivel general la mayor concentración de ocupación se produjo durante las tres primeras semanas de marzo.



	Región	Porcentaje
1	Región LITORAL	33,3%
2	Región CENTRO-SUDOESTE	41,5%
3	Región IMPENETRABLE	65,0%
	<b>Total Provincia del Chaco</b>	<b>41,4%</b>

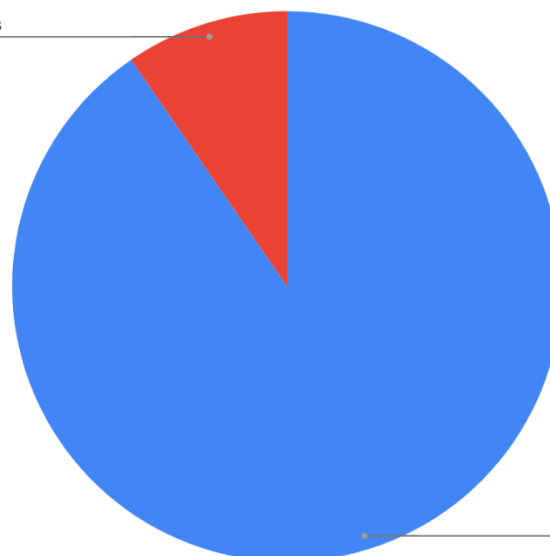
## F. DATOS DE VISITANTES EN ÁREAS NATURALES: PARQUE NACIONAL CHACO.

El PN Chaco durante marzo de 2021 recibió un total de 447 visitantes. En marzo del año anterior había contado con 131 visitantes, estos valores muestran un crecimiento interanual del 241,22%. Es importante aclarar que el año pasado el PN Chaco cerró al público por la pandemia Covid-19 a partir de mediados de marzo. Por lo tanto, estaríamos comparando 31 días de marzo 2021 con 14 días de marzo 2020.

El 90,4% de los visitantes fueron residentes de la provincia del Chaco (404 en total) y el 9,6% fueron residentes en otras jurisdicciones del país (43 visitantes).

Visitantes al Parque Nacional Chaco

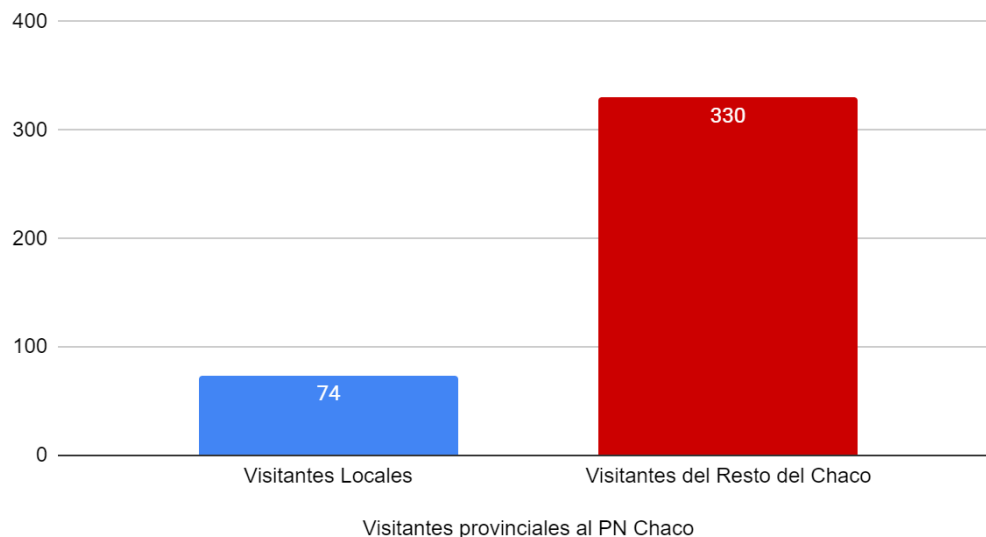
Visitantes del resto del país  
9,6%



Visitantes del Chaco  
90,4%

El mercado provincial, a su vez, se puede desagregar en dos grupos: residentes locales (74 visitantes) y los que proceden de otros municipios de la provincia (330 visitantes).

### Visitantes provinciales al PN Chaco (turismo interno)



## G. PRINCIPALES DATOS DEL TURISMO INTERNO EN LA PROVINCIA DEL CHACO.

**Principales localidades emisoras de visitantes de turismo interno en marzo 2021:**



	Localidad emisora	Porcentaje
1	Resistencia	66,9%
2	Fontana	4,3%
3	Presidencia Roque Sáenz Peña	3,9%
4	Barranqueras	3,9%
5	Charadai	3,2%
6	General José de San Martín	2,0%
7	Charata	1,8%
8	Villa Ángela	1,8%
9	Margarita Belén	1,2%
10	Puerto Tirol	0,9%

En base a los permisos para realizar turismo interno por la Provincia del Chaco durante el mes de marzo de 2021 se puede indicar que Resistencia se destacó como la principal localidad emisora de visitantes hacia el resto de la provincia, concentrando el 66,9% del total.

Es importante destacar que el 90,0% de los viajes dentro de la provincia se originaron dentro de diez localidades (en orden de importancia por cantidad de origen de viajes: Resistencia, Fontana, Presidencia Roque Sáenz Peña, Barranqueras, Charadai, General José de San Martín, Charata, Villa Ángela, Margarita Belén y Puerto Tirol).

### Principales localidades receptoras de visitantes de turismo interno en marzo 2021:

En base a los permisos para realizar turismo interno por la Provincia del Chaco durante el mes de marzo de 2021 se puede indicar que Resistencia se destaca como la principal localidad receptora de visitantes procedentes del resto de la provincia, concentrando el 27,5% de todos los visitantes provinciales, seguida de Isla del Cerrito con el 18,0% y por Presidencia Roque Sáenz Peña con el 7,4%.

Es importante destacar que el 72,8% de los viajes dentro de la provincia tuvieron como destino a diez localidades (en orden de importancia por cantidad de visitantes recibidos: Resistencia, Isla del Cerrito, Presidencia Roque Sáenz Peña, Villa Ángela, Charadai, General José de San Martín, Juan José Castelli, Capitán Solari, Corzuela y Colonia Benítez).



	Localidad receptora	Porcentaje
1	Resistencia	27,5%
2	Isla del Cerrito	18,0%
3	Presidencia Roque Sáenz Peña	7,4%
4	Villa Ángela	4,5%
5	Charadai	3,8%
6	General José de San Martín	3,7%
7	Juan José Castelli	2,1%
8	Capitán Solari	2,0%
9	Corzuela	1,6%
10	Colonia Benítez	1,1%

Si se contrasta el porcentaje que presentó Resistencia como localidad emisora de viajes dentro de la provincia con su rol de receptora, se observa que tuvo mayor peso su papel como mercado emisor (27,5% de los visitantes receptivos dentro de la provincia y el 66,9% de los visitantes emisivos).

Isla del Cerrito se encuentra como el segundo centro receptivo de turismo interno de la provincia, concentrando el 18,0% de los visitantes.

En el caso de Presidencia Sáenz Peña se destacó por su rol como destino receptor de turismo interno, concentrando al 7,4% de las visitas frente al 3,9% en su papel como centro emisor.

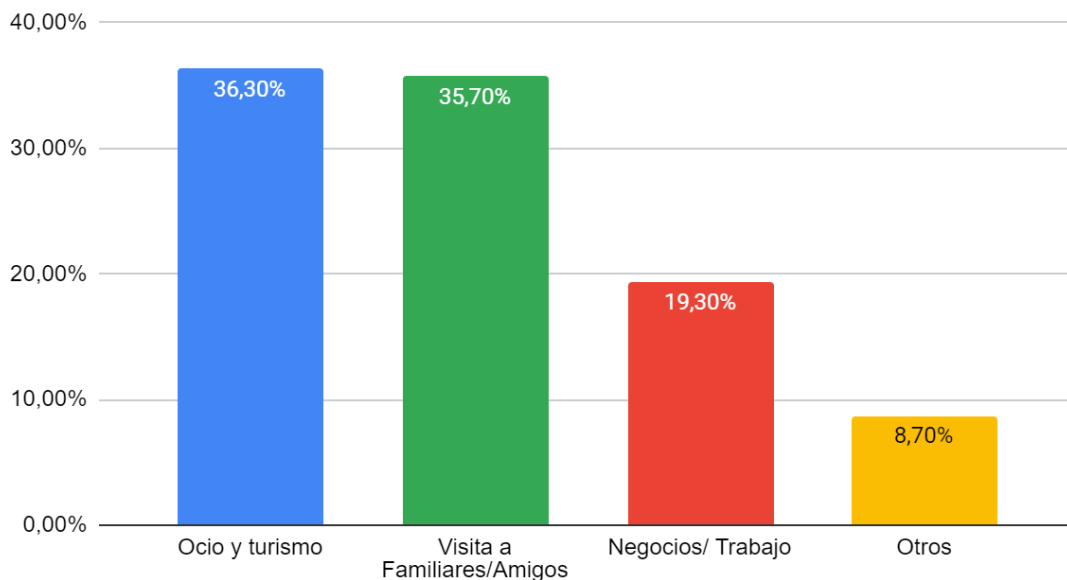
Si se tiene en cuenta las diez principales emisoras de visitantes y el mismo ranking de las receptoras, se puede observar que hubo una mayor concentración en las localidades emisoras (89,1%) que en las receptoras (72,8%).

### **Motivaciones de los viajes de turismo interno.**

Durante marzo de 2021 hubo un total de 761 residentes en la provincia del Chaco que sacaron el permiso de turismo para visitar otros municipios de la provincia.

El 36,3% de los visitantes viajaron motivados por "ocio y turismo"; un grupo prácticamente de la misma proporción viajó motivada por visitar a familiares y amigos (el 35,7%); por motivos de "negocios y trabajo" viajó el 19,3%; y el 8,7% viajó por "otros" motivos.

### Motivaciones de viajes del turismo interno



### **Transporte utilizado en los viajes de turismo interno.**

Durante marzo de 2021 el 64,1% de los residentes en la provincia del Chaco que sacaron el permiso de turismo para visitar otros municipios de la provincia se desplazaron en vehículo particular, mientras que el 35,9% lo hizo en ómnibus.