

INFORME DE TURISMO EN PROVINCIA DEL CHACO

Fin de Semana de CARNAVAL DE 2021 – 13 al 16 de febrero de 2021

Elaborado por el Instituto de Turismo del Chaco (ITCH)

Registro de personas que tramitaron permisos de turismo para visitar la provincia del Chaco entre los días 12, 13 y 14 de febrero de 2021.

Periodo de medición: desde el 12 de febrero a las 0.00 h. hasta el 14 de febrero 2021 a las 23.59 h.

Fuente: Sistema de Permisos Chaco - ECOM.

Universo: 1.385 registros (visitantes que solicitaron permiso para visitar a la Provincia del Chaco procedentes de las otras jurisdicciones del país entre el 12 y el 14 de febrero de 2021).

A. TURISMO RECEPTIVO EN EL CHACO.

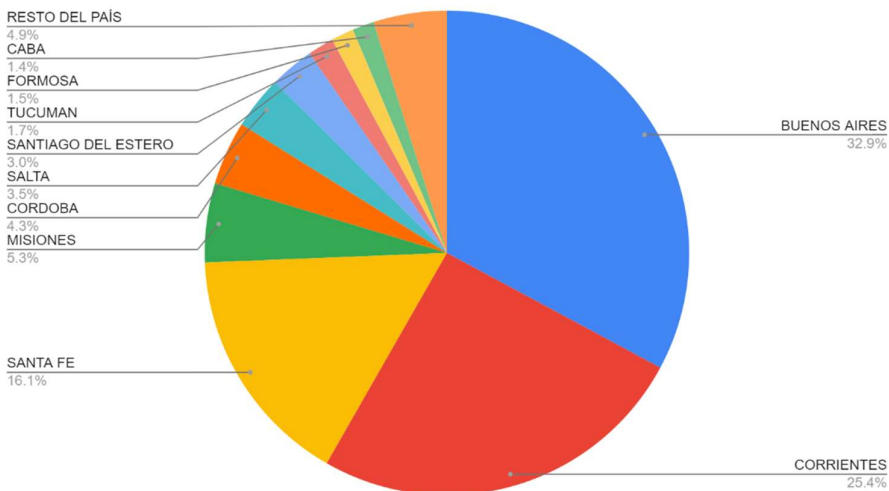
Principales mercados emisores de visitantes durante Fin de Semana de Carnaval de 2021:



	Jurisdicción	Porcentaje
1	Buenos Aires	32.85%
2	Corrientes	25.42%
3	Santa Fe	16.10%
4	Misiones	5.27%
5	Córdoba	4.26%
6	Salta	3.54%
7	Santiago Del Estero	2.96%
8	Tucumán	1.73%
9	Formosa	1.52%
10	CABA	1.44%

El 32,85% de los visitantes a la Provincia del Chaco durante el fin de semana largo de Carnaval 2021 provino de la Provincia de Buenos Aires. El 74,37% de los visitantes que solicitaron permiso para visitar Chaco provino de las siguientes jurisdicciones: Buenos Aires, Corrientes, y Santa Fe. A diferencia de lo que ha ocurrido durante el resto de la temporada de verano, en los que los visitantes procedentes de CABA se encuentran entre los principales mercados emisores, durante Carnaval fueron solamente el 1,44%.

Distribución de visitantes por jurisdicciones



B. MOTIVACIÓN DEL VIAJE DE TURISTAS PARA VIAJAR POR EL CHACO.

Si se considera los turistas que visitaron Chaco durante el fin de semana largo de Carnaval 2021 provenientes de otras jurisdicciones, la principal motivación ha sido **“Visita a familiares y amigos”**, la cual fue la causa del **52,27%** de las visitas.

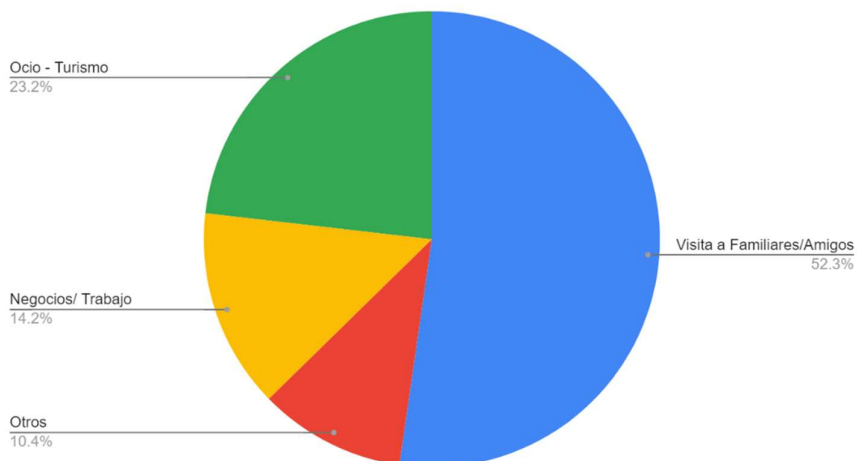
Es importante destacar que el orden de importancia de las otras motivaciones difiere de lo presentado durante el resto de la temporada de verano.

La segunda motivación para visitar la provincia ha sido por razones de **“Ocio – Turismo”**, la cual presenta el **23,18%** del total.

La tercera motivación ha sido por razones de **“Negocios y/o trabajo”**, la cual incluyó al **14,15%** de los visitantes.

Por último, la cuarta motivación es la denominada **“Otros”** con el **10,40%** de los visitantes.

Motivación



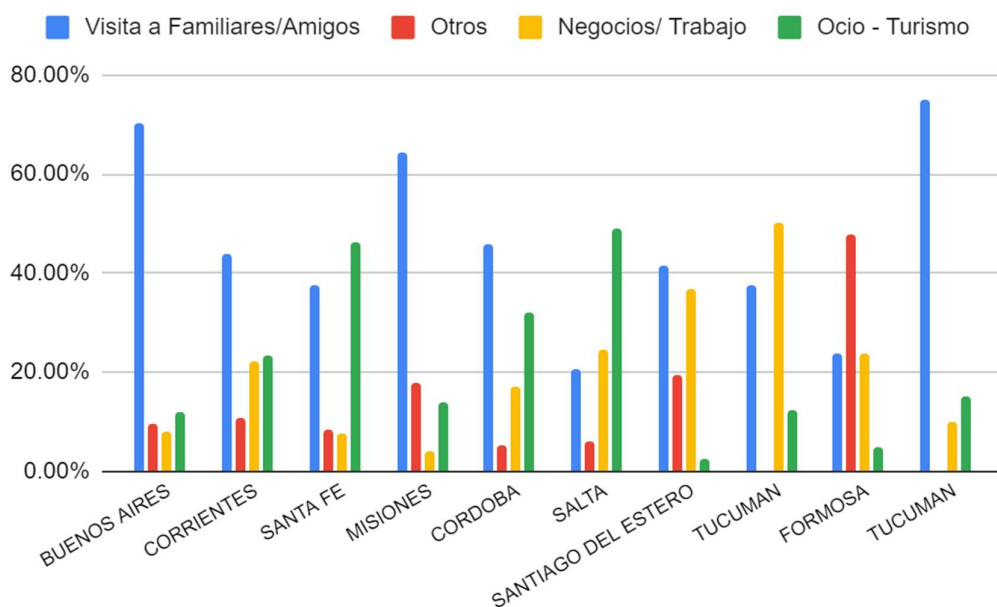
Se destaca la "visita a familiares y amigos" como la motivación más importante para viajar a la provincia del Chaco por la mayor parte de todas las jurisdicciones, con excepción de Santa Fe, Salta, Tucumán y Formosa. Si bien es la principal motivación se observa una importante dispersión en el peso de esta frente a las otras, por ejemplo, mientras en Buenos Aires representa el 70,33% de sus visitantes en Salta es solamente el 20,41% (tercera motivación en esta jurisdicción).

La motivación más citada en segundo lugar es "ocio y turismo", presente en esta posición en las siguientes jurisdicciones: Buenos Aires, Corrientes, Córdoba y CABA. Los valores extremos de esta motivación son el 48,98% entre los visitantes de Salta (siendo la primera motivación entre los visitantes que proceden de esta provincia) y un 2,44% de los procedentes de Santiago del Estero (en esta jurisdicción es la cuarta motivación).

Con respecto a la tercera motivación en orden de importancia, los visitantes de la mayor parte de las provincias (Corrientes, Córdoba, Formosa y CABA) eligieron a la de "negocios y trabajo", aunque los porcentajes oscilan entre un 50,00% por parte de los visitantes de Tucumán (primera motivación de la jurisdicción) y un 4,11% por parte de los procedentes de Misiones (en esta provincia es la cuarta motivación en importancia).

En relación con la cuarta motivación en orden de importancia, 4 de cada 10 provincias (Corrientes, Córdoba, Tucumán y CABA) eligieron a "otros". Los valores de esta motivación oscilan entre el 47,62% por parte de los visitantes de Formosa (primera motivación en importancia en esta jurisdicción) y el 0% de Tucumán.

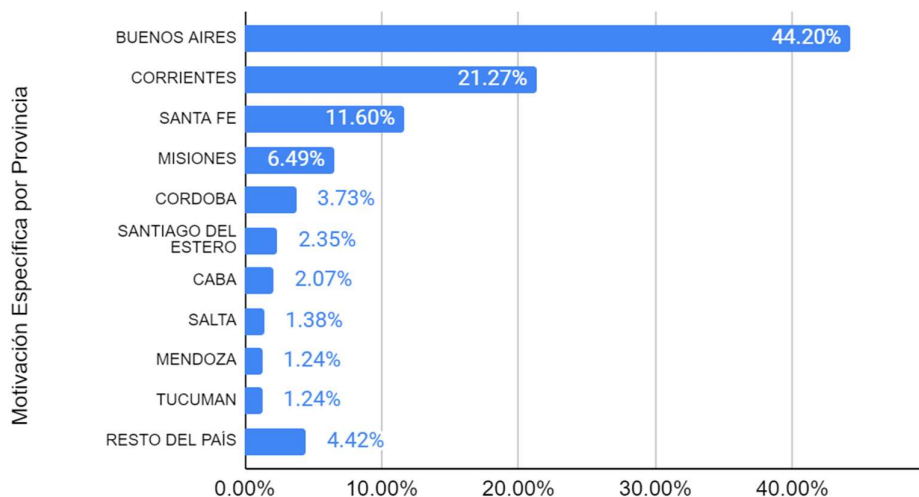
Motivaciones por jurisdicción



Otro aspecto interesante es observar el peso que tienen cada una de las jurisdicciones en las diferentes motivaciones. Este dato permite conocer en qué mercados es mejor focalizarse de acuerdo con las motivaciones de los visitantes.

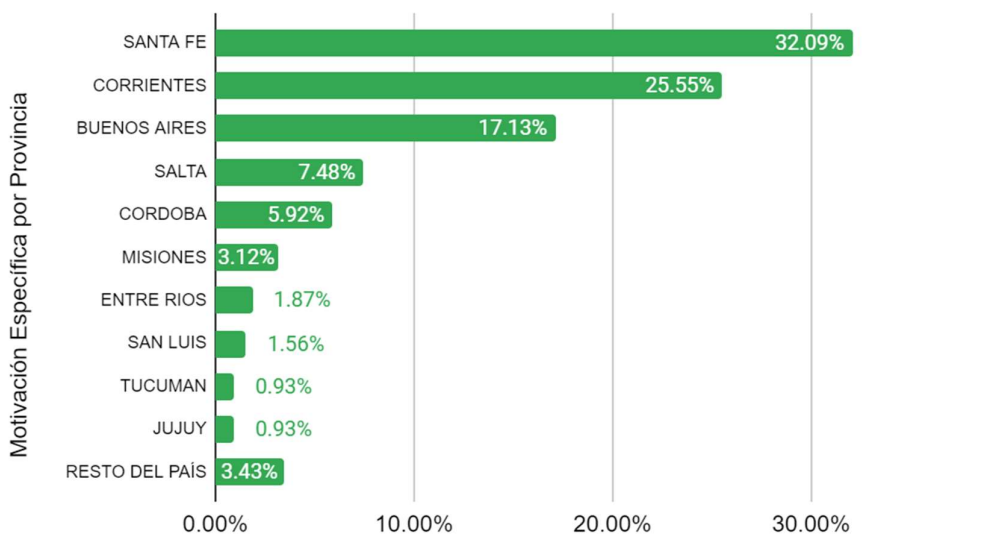
Si se analiza los visitantes que viajaron al Chaco motivados por “Visita a familiares y amigos”, se puede ver el 44,20% provino de la Provincia de Buenos Aires. Casi 8 de cada 10 visitantes que vinieron por dicha motivación se concentra en las jurisdicciones de Buenos Aires, Corrientes (21,27%) y Santa Fe (11,60%).

Visita a Familiares y Amigos



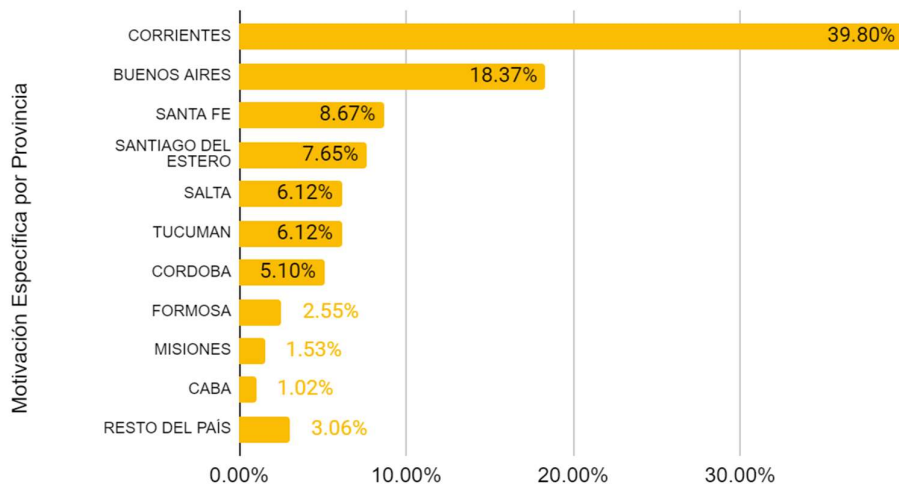
La motivación “Ocio – turismo” se concentra principalmente en los visitantes procedentes de tres jurisdicciones (74,77%), presentando una distribución más pareja que otras motivaciones: Provincia de Santa Fe (más de 3 cada 10), seguida por Corrientes (25,55%) y por Buenos Aires con el 17,13%.

Ocio - Turismo



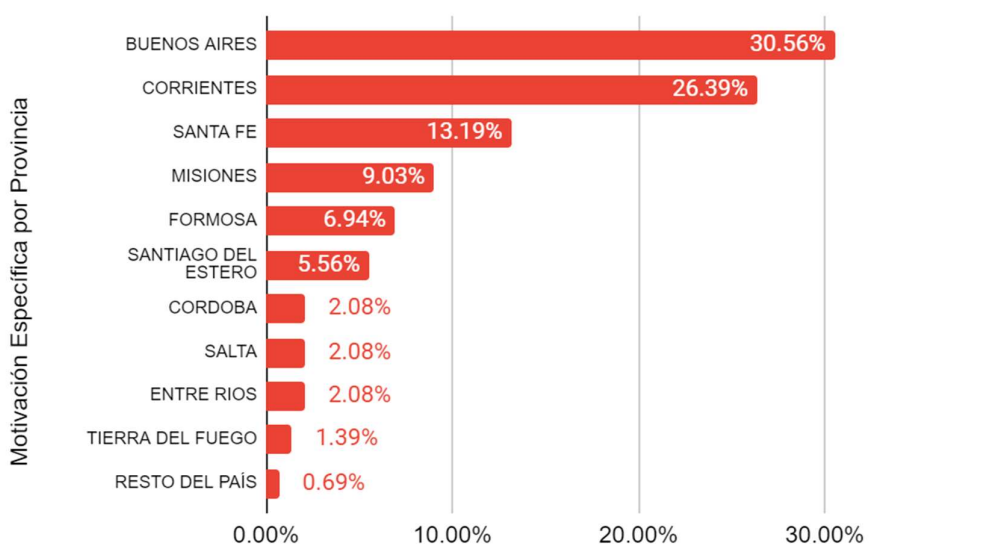
La motivación “Negocios y Trabajo” presenta una distribución menos pareja entre las diferentes jurisdicciones. Si bien Corrientes lidera con una participación del 39,80%, la segunda provincia con mayor cantidad de visitantes atraídos por esta motivación es Buenos Aires con el 18,37%. Entre las dos jurisdicciones incluyen prácticamente a 6 de cada 10 visitantes interesados en la mencionada motivación.

Negocios/ Trabajo



Casi el 60% de los visitantes que se identificaron con la motivación de viajes “Otros” se concentra solamente en dos jurisdicciones: Buenos Aires con el 30,56% y Corrientes con el 26,39%.

Otros



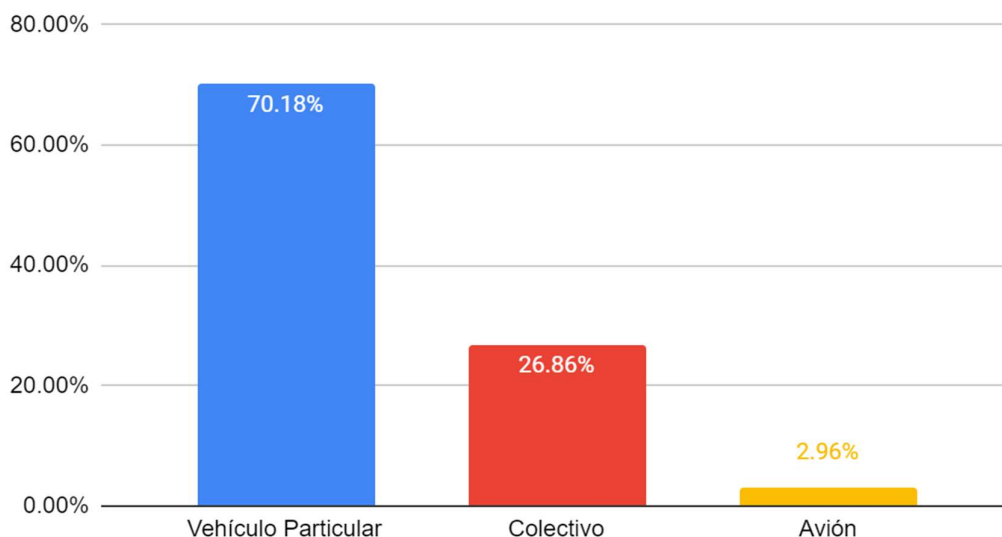
C. TRANSPORTE ELEGIDO POR LOS VISITANTES PARA VIAJAR HACIA EL CHACO.

En el caso del tipo de transporte que eligieron los visitantes para llegar a la Provincia del Chaco durante el fin de semana largo de Carnaval 2021 es importante destacar que debido a la situación de la Pandemia COVID-19 el transporte de larga distancia colectivo se encuentra muy limitado en cuanto a la cantidad de rutas interprovinciales habilitadas. Este hecho puede afectar en forma negativa a la cantidad de visitantes que viajan en ómnibus, por lo tanto, provoca un crecimiento del porcentaje de quienes se trasladan en vehículos particulares en desmedro de quienes lo hacen en ómnibus.

Aclarado el punto anterior y haciendo hincapié que, dada la mencionada situación de coyuntura especial, estos valores pueden tener un grado de representatividad relativo si se los compara con el mismo periodo de otros años, se observa una preponderancia del automóvil particular en todas las jurisdicciones emisoras. Es decir, casi 7 de cada 10 visitantes arribaron a la provincia en vehículo particular.

El segundo medio de transporte utilizado por los visitantes procedentes de otras jurisdicciones fue el colectivo u ómnibus (26,86%). El avión fue elegido por solamente el 2,96%, porcentaje menor a lo que ha presentado este medio de transporte durante otros periodos de esta temporada de verano.

Tipos de Transporte



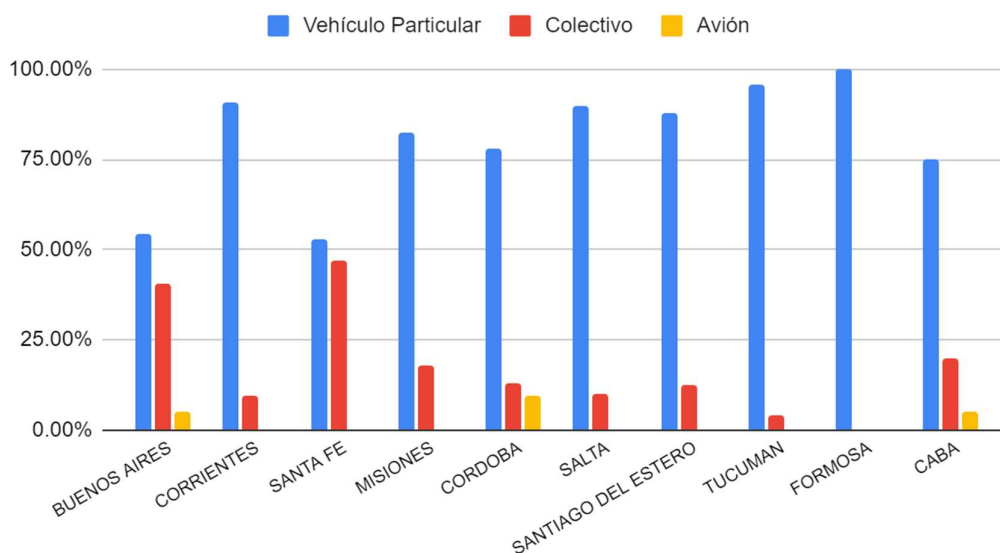
Si se observa el detalle de los visitantes desagregados por jurisdicción, el factor cercanía no pareció incidir en la elección de este transporte de manera significativa. A modo de ejemplo se puede mencionar que el 95,83% de los visitantes provenientes de Tucumán lo hicieron en vehículos particulares, porcentaje similar a los de las cercanas provincias de Formosa (100%) y Corrientes (90,63%).

Es probable que lo anterior se deba a lo mencionado en el comienzo de este punto con relación a la gran cantidad de rutas de ómnibus interprovinciales inhabilitadas por la pandemia. Es decir, en un periodo en el que no hubiese restricciones sería lógico estimar que el factor cercanía si condiciona el tipo de transporte y a mayor distancia se vería una disminución de la proporción de visitantes que elijan el vehículo privado para trasladarse. Considerando esa salvedad, durante el fin de semana largo de Carnaval 2021, las jurisdicciones de Buenos Aires y Santa Fe fueron en las que el automóvil particular tuvo el menor peso con el 54,29% y el 52,91% de sus visitantes respectivamente.

La segunda modalidad de transporte elegida fue el colectivo u ómnibus, siendo Santa Fe, Buenos Aires, CABA y Misiones los principales mercados emisores al Chaco para este tipo de transporte, utilizado por el 47,09%, el 40,44%, 20,00% y el 17,81% respectivamente de los visitantes que viajan procedentes de las mencionadas jurisdicciones. En el otro extremo se encuentra la provincia de Formosa con el 0% de sus visitantes.

El avión es la modalidad de transporte menos elegida por los visitantes a la provincia del Chaco. En este caso se presentan las jurisdicciones que tienen conexiones directas con la provincia: Córdoba el 9,52% de sus visitantes eligen viajar al Chaco mediante transporte aéreo, seguido por el 5,27% de los visitantes provenientes de Buenos Aires y el 5,00% de CABA. Vale destacar que CABA, a nivel general, ha tenido una baja incidencia en la cantidad de visitantes con relación a otros periodos de medición.

Medios de transporte por jurisdicción



Se puede notar que, Buenos Aires es la jurisdicción que presenta una distribución más pareja entre los diferentes medios de transporte. Esta distribución se presenta, aunque de una manera no tan pareja, en las jurisdicciones de CABA y Córdoba.

D. PRINCIPALES DATOS SEGÚN MERCADOS EMISORES DE TURISMO AL CHACO.

Es posible presentar datos vinculados con la motivación de viajes y del medio de transporte utilizado por los visitantes al Chaco durante el fin de semana largo de Carnaval 2021 de manera desagregada por las diez principales jurisdicciones emisoras. Estas 10 jurisdicciones concentran el 95,09% de los visitantes a la provincia procedentes de todo el país.

Es importante considerar lo mencionado anteriormente acerca de las rutas de ómnibus interprovinciales inhabilitadas momentáneamente debido a la pandemia del COVID-19. Este hecho puede provocar una mayor proporción a los vehículos particulares y una disminución de los visitantes que se trasladaron en ómnibus o colectivos.

Buenos Aires	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	70,33%	Vehículo Particular	54,29%
2	Ocio - Turismo	12,09%	Colectivo	40,44%
3	Otros	9,67%	Avión	5,27%
4	Negocios/ Trabajo	7,91%		

Corrientes	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	43,75%	Vehículo Particular	90,63%
2	Ocio - Turismo	23,30%	Colectivo	9,38%
3	Negocios/ Trabajo	22,16%	Avión	0,00%
4	Otros	10,80%		

Santa Fe	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Ocio - Turismo	46,19%	Vehículo Particular	52,91%
2	Visita a Familiares/Amigos	37,67%	Colectivo	47,09%
3	Otros	8,52%	Avión	0,00%
4	Negocios/ Trabajo	7,62%		

Misiones	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	64,38%	Vehículo Particular	82,19%
2	Otros	17,81%	Colectivo	17,81%
3	Ocio - Turismo	13,70%	Avión	0,00%
4	Negocios/ Trabajo	4,11%		

Córdoba	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	45,76%	Vehículo Particular	77,78%
2	Ocio - Turismo	32,20%	Colectivo	12,70%
3	Negocios/ Trabajo	16,95%	Avión	9,52%
4	Otros	5,08%		

Salta	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Ocio - Turismo	48,98%	Vehículo Particular	89,80%
2	Negocios/ Trabajo	24,49%	Colectivo	10,20%
3	Visita a Familiares/Amigos	20,41%	Avión	0,00%
4	Otros	6,12%		

Santiago del Estero	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	41,46%	Vehículo Particular	87,80%
2	Negocios/ Trabajo	36,59%	Colectivo	12,20%
3	Otros	19,51%	Avión	0,00%
4	Ocio - Turismo	2,44%		

Tucumán	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Negocios/ Trabajo	50,00%	Vehículo Particular	95,83%
2	Visita a Familiares/Amigos	37,50%	Colectivo	4,17%
3	Ocio - Turismo	12,50%	Avión	0,00%
4	Otros	0,00%		

Formosa	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Otros	47,62%	Vehículo Particular	100,00%
2	Visita a Familiares/Amigos	23,81%	Colectivo	0,00%
3	Negocios/ Trabajo	23,81%	Avión	0,00%
4	Ocio - Turismo	4,76%		

CABA	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	75,00%	Vehículo Particular	75,00%
2	Ocio - Turismo	15,00%	Colectivo	20,00%
3	Negocios/ Trabajo	10,00%	Avión	5,00%
4	Otros	0,00%		

E. TURISMO INTERNO EN LA PROVINCIA DEL CHACO.

En base a los permisos para realizar turismo interno por la Provincia del Chaco durante el fin de semana largo de Carnaval 2021 se puede indicar que el 89,32% de los visitantes utilizó el automóvil particular como medio de transporte y un 10,68% se trasladó mediante colectivo u ómnibus.

En cuanto a las principales localidades emisoras de visitantes hacia el resto de la provincia se destaca la ciudad de Resistencia, la cual incluye el 53,26% de los visitantes.

Con respecto a las localidades que recibieron visitantes la distribución es un poco más pareja, en primer lugar, se encuentra Resistencia, la cual recibió el 19,23% de las visitas, seguida por Isla del Cerrito con el 8,97% de los visitantes.

Principales localidades emisoras de visitantes durante Fin de Semana de Carnaval 2021:



	Localidad emisora	Porcentaje
1	Resistencia	53,26%
2	Barranqueras	5,39%
3	Presidencia Roque Sáenz Peña	3,76%
4	Fontana	3,76%
5	Villa Ángela	2,82%
6	Charata	2,82%
7	Margarita Belén	1,88%
8	Las Breñas	1,41%
9	General San Martín	1,17%
10	Machagai	1,17%

Principales localidades receptoras de visitantes durante Fin de Semana de Carnaval 2021:



	Localidad receptora	Porcentaje
1	Resistencia	19,23%
2	Isla del Cerrito	8,97%
3	La Eduvigis	7,90%
4	Presidencia Roque Sáenz Peña	7,05%
5	General San Martín	5,77%
6	Villa Río Bermejito	4,27%
7	Colonia Benítez	3,20%
8	Charata	2,99%
9	Capitán Solari	2,14%
10	Pampa del Indio	2,14%