

## INFORME DE TURISMO EN PROVINCIA DEL CHACO

ENERO DE 2021

Elaborado por el Instituto de Turismo del Chaco (ITCH)

**Registro de personas que tramitaron permisos de turismo para visitar la provincia del Chaco entre los días 1 y 31 de enero de 2021.**

**Periodo de medición:** desde el 1 de enero a las 0.00 h. hasta el 31 de enero 2021 a las 23.59 h.

**Fuente:** Sistema de Permisos Chaco - ECOM.

**Universo:** 11.351 registros (visitantes que solicitaron permiso para visitar a la Provincia del Chaco procedentes de las otras jurisdicciones del país entre el 1 al 31 de enero de 2021).

### A. TURISMO RECEPTIVO EN EL CHACO.

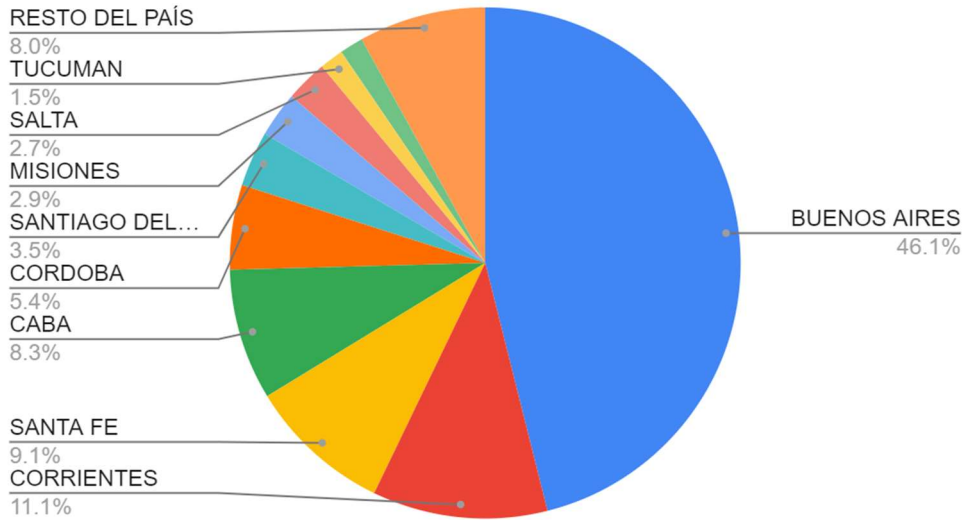
**Principales mercados emisores de visitantes durante el mes de enero de 2021:**



	Jurisdicción	Porcentaje
1	Buenos Aires	46,08%
2	Corrientes	11,08%
3	Santa Fe	9,12%
4	CABA	8,30%
5	Córdoba	5,36%
6	Santiago del Estero	3,50%
7	Misiones	2,87%
8	Salta	2,65%
9	Tucumán	1,52%
10	Entre Ríos	1,49%

El 46,08% de los visitantes a la Provincia del Chaco durante el mes de enero de 2021 provino de la Provincia de Buenos Aires. El 74,58% de los visitantes que solicitaron permiso para visitar Chaco provino de las siguientes jurisdicciones: Buenos Aires, Corrientes, Santa Fe y CABA. Por lo tanto, se observa una gran concentración de los mercados turísticos emisores al Chaco, ya que casi 3 de cada 4 visitantes a la provincia arriban de las mencionadas jurisdicciones.

### Distribución de visitantes por jurisdicciones



### B. MOTIVACIÓN DEL VIAJE DE TURISTAS PARA VIAJAR POR EL CHACO.

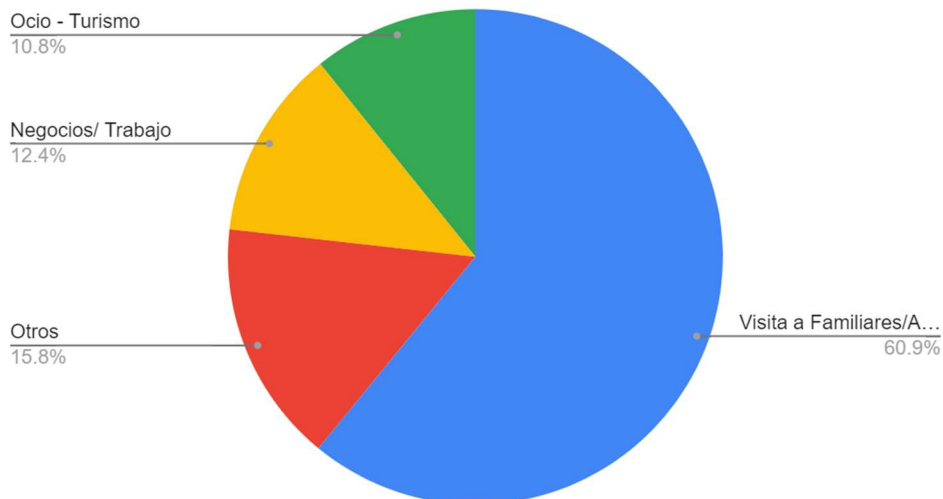
Si se considera los turistas que visitaron Chaco durante enero de 2021 provenientes de otras jurisdicciones, la principal motivación ha sido **“Visita a familiares y amigos”**, la cual fue la causa del **60,94%** de las visitas.

La segunda motivación es la denominada **“Otros”** con el **15,84%** de los visitantes. Es importante mencionar la gran incidencia de la opción "otros" que provoca un vacío de información.

La tercera motivación para visitar la provincia ha sido por razones de **“Negocios y/o trabajo”**, la cual incluyó al **12,43%** de los visitantes.

Los visitantes motivados por el **“Ocio – Turismo”** fueron el **10,79%** del total.

### Motivación



A nivel general, se observa que la distribución de las motivaciones de viaje se presenta de manera similar en todos los mercados emisores, salvo algunas jurisdicciones que muestran algunas pequeñas excepciones, las cuales se mencionan a continuación.

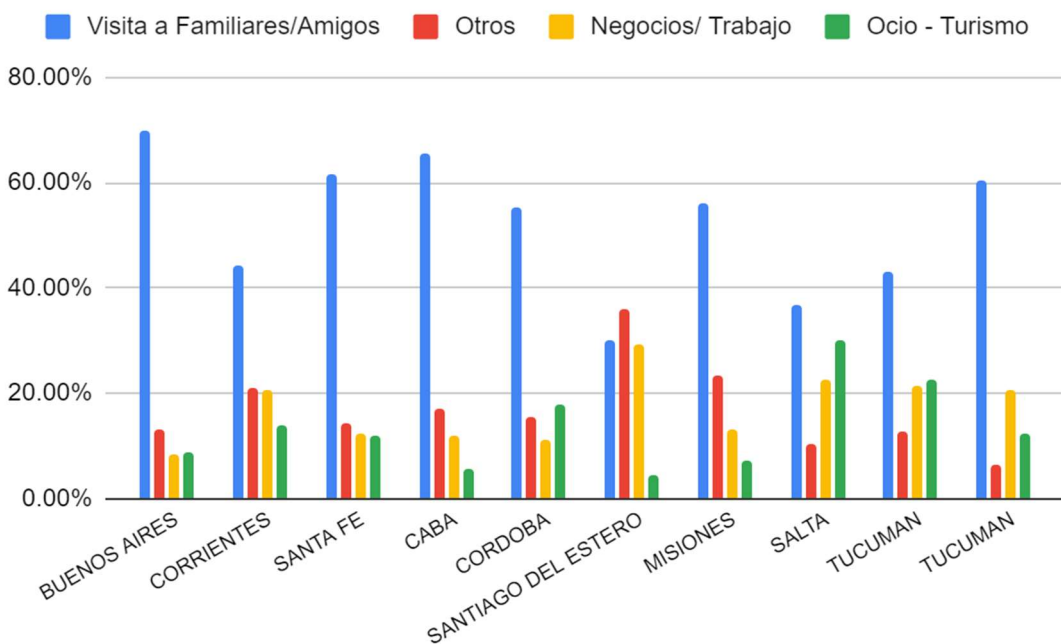
Se destaca en todos los casos la "visita a familiares y amigos" como la motivación más importante para viajar a la provincia del Chaco por parte de todas las jurisdicciones, con excepción de Santiago del Estero. Si bien es la principal motivación se observa una importante dispersión en el peso de esta frente a las otras, por ejemplo, mientras en Buenos Aires representa el 69,98% de sus visitantes en Salta es solamente el 36,88%.

La segunda motivación presenta mayor variación entre las distintas jurisdicciones. La motivación más citada en segundo lugar es "otros", cuyos valores extremos son el 36,02% entre los visitantes de Santiago del Estero (siendo la primera motivación entre los visitantes que proceden de esta provincia) y un 6,51% de los procedentes de Entre Ríos (en esta jurisdicción es la cuarta motivación). En el caso de las provincias de Córdoba, Salta y Tucumán la segunda motivación en importancia es la vinculada con "ocio y turismo", en cambio en Entre Ríos, la segunda es "negocios y trabajo" y para Santiago del Estero "visita a familiares y amigos".

Con respecto a la tercera motivación en orden de importancia, los visitantes de la mayor parte de las provincias eligen a la de "negocios y trabajo", aunque los porcentajes oscilan entre un 29,22% por parte de los visitantes de Santiago del Estero y un 8,36% por parte de los procedentes de Buenos Aires (en esta provincia es la cuarta motivación en importancia). En cambio, los visitantes de las provincias de Entre Ríos y Buenos Aires eligen como tercera motivación a "ocio y turismo" con un 12,43% y 8,72% respectivamente, y los de Córdoba, la motivación "otros" con el 15,46%.

En relación con la cuarta motivación en orden de importancia, la mitad de las jurisdicciones eligen a "ocio y turismo", con excepción de Buenos Aires y Córdoba "negocios y trabajo" y las provincias de Entre Ríos, Salta y Tucumán que eligieron "otros".

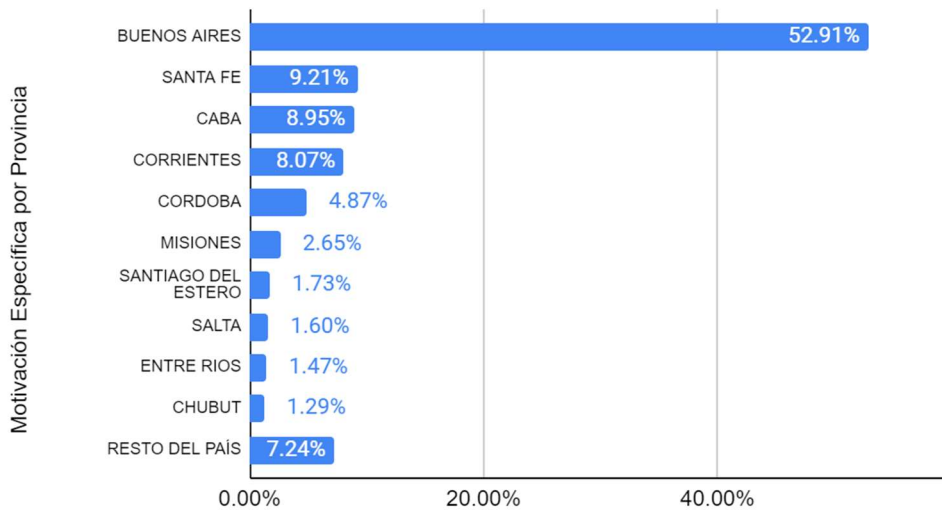
### Motivaciones por jurisdicción



Otro aspecto interesante es observar el peso que tienen cada una de las jurisdicciones en las diferentes motivaciones. Este dato permite conocer en qué mercados es mejor focalizarse de acuerdo con las motivaciones de los visitantes.

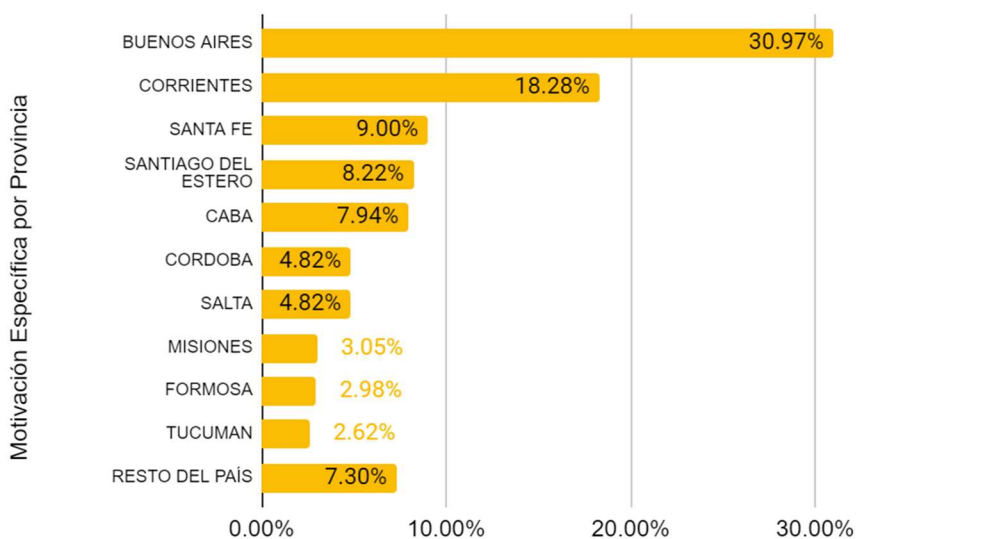
Si se analiza los visitantes que viajaron al Chaco motivados por “Visita a familiares y amigos”, se puede ver más de la mitad proviene de la Provincia de Buenos Aires (52,91%). Casi 8 de cada 10 visitantes que vinieron por dicha motivación se concentra en las jurisdicciones de Buenos Aires, Santa Fe (9,21%), CABA (8,95%) y Corrientes (8,07%).

### Visita a Familiares y Amigos



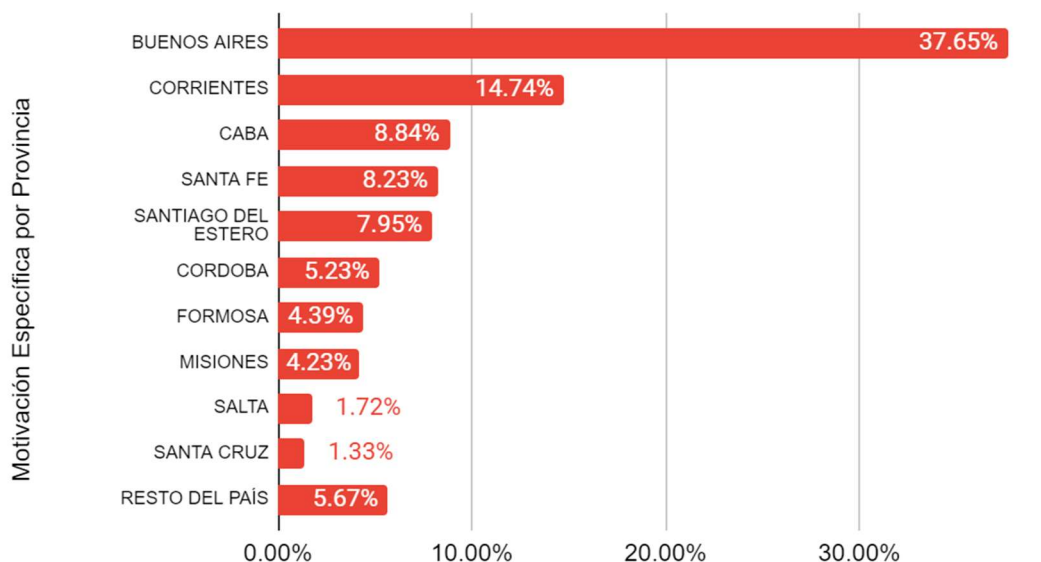
La motivación “Negocios y Trabajo” presenta una distribución más pareja entre las diferentes jurisdicciones. Si bien Buenos Aires lidera con una participación del 30,97%, la segunda provincia con mayor cantidad de visitantes atraídos por esta motivación es Corrientes con el 18,28%. Entre las dos jurisdicciones abarcan prácticamente a la mitad de los visitantes interesados en la mencionada motivación.

### Negocios/ Trabajo



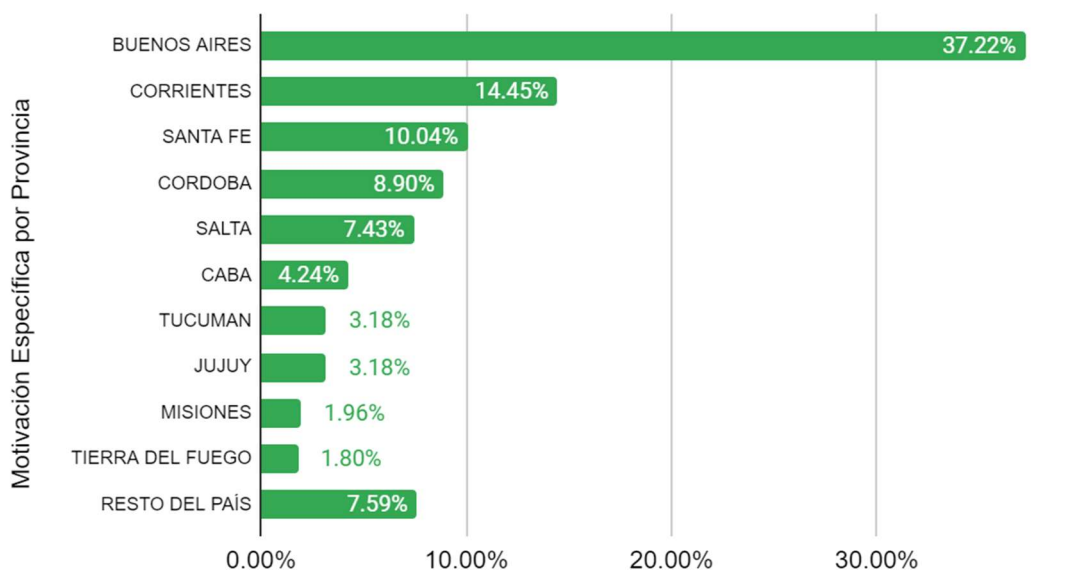
Poco más de la mitad de los visitantes que se identificaron con la motivación de viajes “Otros” se concentra solamente en dos: Buenos Aires con el 37,65% y Corrientes con el 14,74%.

### Otros



La motivación “Ocio – turismo” se concentra principalmente en los visitantes de la Provincia de Buenos Aires (casi 4 de cada 10), seguida lejanamente por Corrientes con el 14,45%, Santa Fe con el 10,04%, Córdoba con 8,90% y Salta con 7,43%.

### Ocio - Turismo



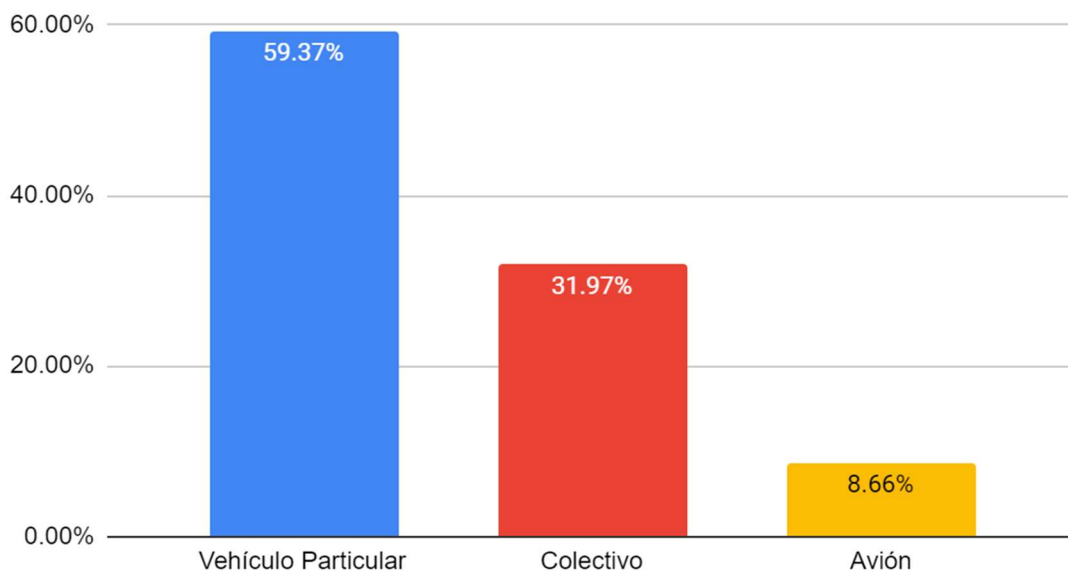
### C. TRANSPORTE ELEGIDO POR LOS VISITANTES PARA VIAJAR HACIA EL CHACO.

En el caso del tipo de transporte que eligieron los visitantes para llegar a la Provincia del Chaco el mes de enero de 2021 es importante destacar que debido a la situación de la Pandemia COVID-19 el transporte de larga distancia colectivo se encuentra muy limitado en cuanto a la cantidad de rutas interprovinciales habilitadas. Este hecho puede afectar en forma negativa a la cantidad de visitantes que viajan en ómnibus, por lo tanto, provoca un crecimiento del porcentaje de quienes se trasladan en vehículos particulares en desmedro de quienes lo hacen en ómnibus.

Aclarado el punto anterior y haciendo hincapié que, dada la mencionada situación de coyuntura especial, estos valores pueden tener un grado de representatividad relativo si se los compara con el mismo periodo de otros años, se observa una preponderancia del automóvil particular en todas las jurisdicciones emisoras. Es decir, casi 6 de cada 10 visitantes arriban a la provincia en vehículo particular.

El segundo medio de transporte utilizado por los visitantes procedentes de otras jurisdicciones es el colectivo u ómnibus (31,97%). El avión es utilizado por solamente el 8,66%

#### Tipos de Transporte



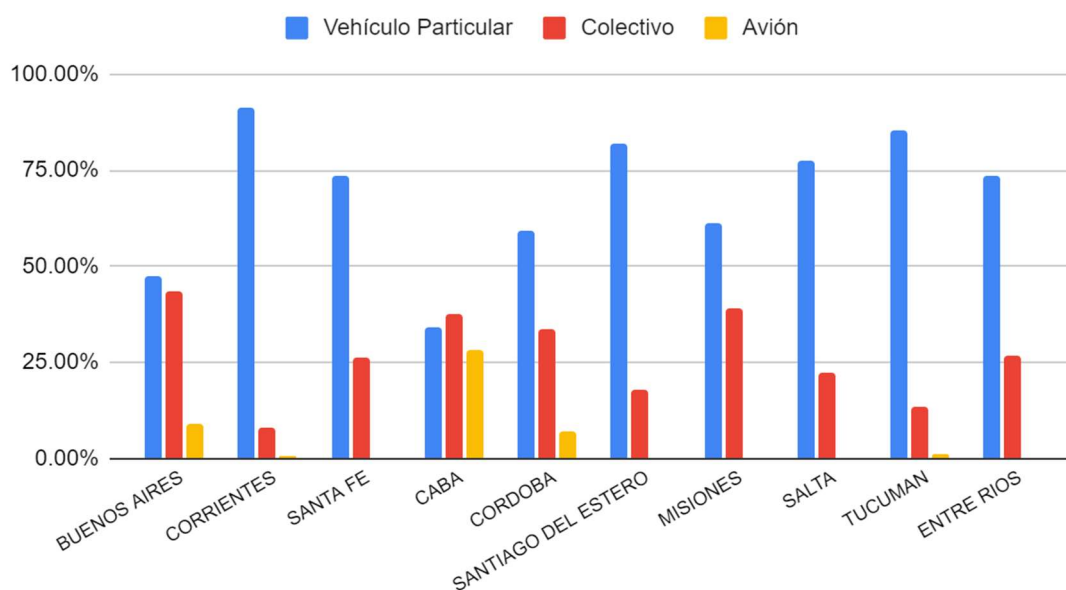
Si se observa el detalle de los visitantes desagregados por jurisdicción, el factor cercanía no pareció incidir en la elección de este transporte de manera significativa. A modo de ejemplo se puede mencionar que el 85,47% de los visitantes provenientes de Tucumán lo hicieron en vehículos particulares, porcentaje similar a los de la cercana provincia de Corrientes (91,49%).

Es probable que lo anterior se deba a lo mencionado en el comienzo de este punto con relación a la gran cantidad de rutas de ómnibus interprovinciales inhabilitadas por la pandemia. Es decir, en un periodo en el que no hubiese restricciones sería lógico estimar que el factor cercanía si condiciona el tipo de transporte y a mayor distancia se vería una disminución de la proporción de visitantes que elijan el vehículo privado para trasladarse. Considerando esa salvedad, durante enero de 2021, las jurisdicciones de CABA y Buenos Aires fueron en las que el automóvil particular tuvo el menor peso con el 34,11% y el 47,62% de sus visitantes respectivamente.

La segunda modalidad de transporte elegida fue el colectivo u ómnibus, siendo Buenos Aires, Misiones y CABA los principales mercados emisores al Chaco para este tipo de transporte, utilizado por el 43,26%, el 38,96% y el 37,80% respectivamente de los visitantes que viajan procedentes de las mencionadas jurisdicciones. En el otro extremo se encuentra la provincia de Corrientes con solamente el 7,95% de sus visitantes. Esta última condicionada por la citada disminución momentánea de las rutas interprovinciales de ómnibus.

El avión es la modalidad de transporte menos elegida por los visitantes a la provincia del Chaco. En este caso se presentan las jurisdicciones que tienen conexiones directas con la provincia: CABA el 28,09% de sus visitantes eligen viajar al Chaco mediante transporte aéreo, seguido por el 9,12% de los visitantes provenientes de Buenos Aires y el 7,24% de Córdoba.

### Medios de transporte por jurisdicción



Se puede notar que, en CABA es la jurisdicción que presenta una distribución más pareja entre los diferentes medios de transporte. Esta distribución se presenta, aunque de una manera no tan pareja, en las provincias de Buenos Aires y Córdoba.

#### D. PRINCIPALES DATOS SEGÚN MERCADOS EMISORES DE TURISMO AL CHACO.

Es posible presentar datos vinculados con la motivación de viajes y del medio de transporte utilizado por los visitantes al Chaco durante el mes de enero de 2021 de manera desagregada por las diez principales jurisdicciones emisoras. Estas 10 jurisdicciones concentran el 91,96% de los visitantes a la provincia procedentes de todo el país.

Es importante considerar lo mencionado anteriormente acerca de las rutas de ómnibus interprovinciales inhabilitadas momentáneamente debido a la pandemia del COVID-19. Este hecho puede provocar una mayor proporción a los vehículos particulares y una disminución de los visitantes que se trasladaron en ómnibus o colectivos.



Buenos Aires	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	69,98%	Automóvil	47,62%
2	Otros	12,94%	Ómnibus	43,26%
3	Ocio - Turismo	8,72%	Avión	9,12%
4	Negocios/ Trabajo	8,36%		

Corrientes	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a familiares y amigos	44,36%	Automóvil	91,49%
2	Otros	21,07%	Ómnibus	7,95%
3	Negocios / Trabajo	20,51%	Avión	0,56%
4	Ocio - Turismo	14,07%		

Santa Fe	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a familiares y amigos	61,55%	Automóvil	73,72%
2	Otros	14,30%	Ómnibus	25,99%
3	Negocios / Trabajo	12,27%	Avión	0,29%
4	Ocio - Turismo	11,88%		

CABA	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a familiares y amigos	65,71%	Colectivo	37,80%
2	Otros	16,88%	Automóvil	34,11%
3	Negocios / Trabajo	11,89%	Avión	28,09%
4	Ocio - Turismo	5,52%		



Córdoba	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	55,43%	Automóvil	59,38%
2	Ocio - Turismo	17,93%	Ómnibus	33,39%
3	Otros	15,46%	Avión	7,24%
4	Negocios/ Trabajo	11,18%		

Santiago del Estero	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Otros	36,02%	Automóvil	82,12%
2	Visita a Familiares/Amigos	30,23%	Ómnibus	17,88%
3	Negocios/ Trabajo	29,22%	Avión	0,00%
4	Ocio - Turismo	4,53%		

Misiones	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a familiares y amigos	56,13%	Automóvil	61,04%
2	Otros	23,31%	Ómnibus	38,96%
3	Negocios / Trabajo	13,19%	Avión	0,00%
4	Ocio - Turismo	7,36%		

Salta	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	36,88%	Automóvil	77,41%
2	Ocio - Turismo	30,23%	Ómnibus	22,26%
3	Negocios/ Trabajo	22,59%	Avión	0,33%
4	Otros	10,30%		

Tucumán	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	43,02%	Automóvil	85,47%
2	Ocio - Turismo	22,67%	Ómnibus	13,37%
3	Negocios/ Trabajo	21,51%	Avión	1,16%
4	Otros	12,79%		

Entre Ríos	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	60,36%	Automóvil	73,37%
2	Negocios/ Trabajo	20,71%	Ómnibus	26,63%
3	Ocio - Turismo	12,43%	Avión	0,00%
4	Otros	6,51%		