

INFORME DE TURISMO EN PROVINCIA DEL CHACO
Informe trimestral: 1° TRIMESTRE DE 2021
Elaborado por el Instituto de Turismo del Chaco (ITCH)

Registro de personas que tramitaron permisos de turismo para visitar la provincia del Chaco entre los días 1 de enero y 31 de marzo de 2021.

Periodo de medición: desde el 1 de enero a las 0.00h hasta el 31 de marzo de 2021 a las 23.59h.

Fuentes: Sistema de Permisos Chaco – ECOM, Encuesta de Ocupación Hotelera del ITCH y Parque Nacional Chaco.

Universo de visitantes que solicitaron permiso para visitar la Provincia del Chaco procedentes de otras jurisdicciones del país: 29.002 registros (entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2021).

Universo de visitantes que solicitaron permiso para visitar localidades de la Provincia del Chaco procedentes de la misma provincia: 7.968 registros (entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2021).

CONTENIDO DEL INFORME DEL 1° TRIMESTRE DE 2021:

- ✔ **PRINCIPALES MERCADOS PARA EL TURISMO RECEPTIVO EN EL CHACO.**
- ✔ **MOTIVACIÓN DEL VIAJE DE TURISTAS PARA VIAJAR POR EL CHACO.**
- ✔ **TRANSPORTE ELEGIDO POR LOS VISITANTES PARA VIAJAR HACIA EL CHACO.**
- ✔ **PRINCIPALES DATOS SEGÚN MERCADOS EMISORES DE TURISMO AL CHACO.**
- ✔ **OCUPACIÓN HOTELERA EN LA PROVINCIA DEL CHACO.**
- ✔ **DATOS DE VISITANTES EN ÁREAS NATURALES: PARQUE NACIONAL CHACO.**
- ✔ **PRINCIPALES DATOS DEL TURISMO INTERNO EN LA PROVINCIA DEL CHACO.**

A. PRINCIPALES MERCADOS PARA EL TURISMO RECEPTIVO EN EL CHACO.

Principales mercados emisores de visitantes al Chaco durante el 1° Trimestre de 2021:

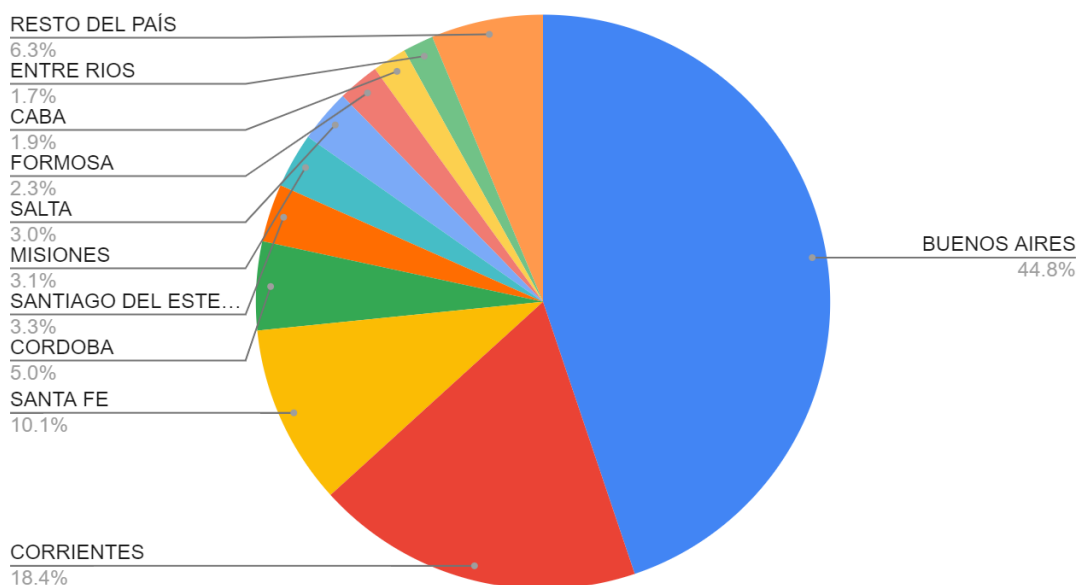
El 44,82% de los visitantes a la provincia del Chaco durante el 1° Trimestre de 2021 provino de la provincia de Buenos Aires. El 73,40% de los visitantes que solicitaron permiso provino de las siguientes jurisdicciones: Buenos Aires, Corrientes y Santa Fe.

Por lo tanto, se observa una gran concentración de los mercados turísticos emisores al Chaco, ya que casi 3 de cada 4 visitantes a la provincia arribaron de las mencionadas jurisdicciones.



	Jurisdicción	Porcentaje
1	Buenos Aires	44,82%
2	Corrientes	18,43%
3	Santa Fe	10,14%
4	Córdoba	4,99%
5	Santiago del Estero	3,26%
6	Misiones	3,09%
7	Salta	2,98%
8	Formosa	2,34%
9	CABA	1,93%
10	Entre Ríos	1,72%

Distribución de visitantes por jurisdicciones



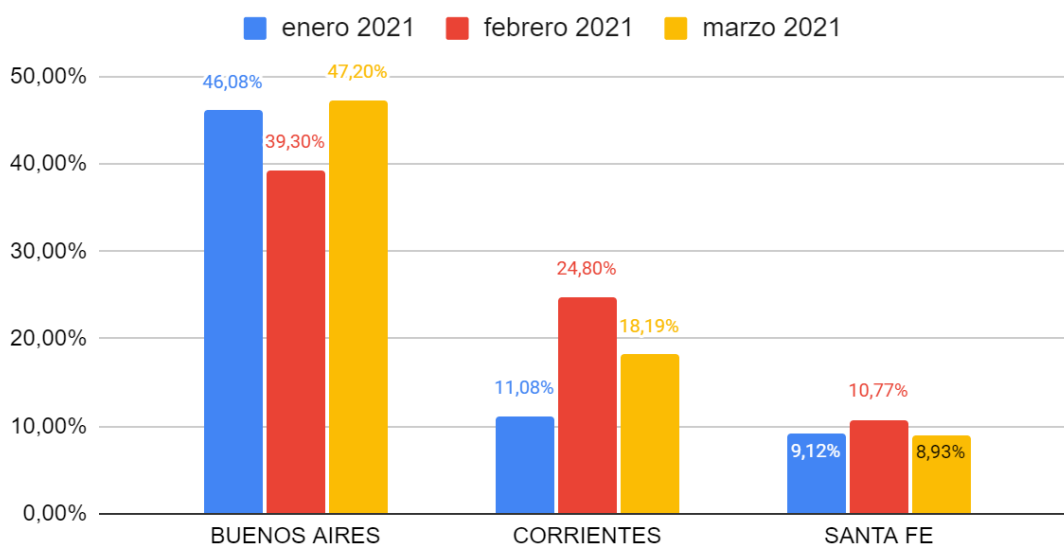
Resulta de interés mostrar el comportamiento de los visitantes de las 3 jurisdicciones principales (concentran el 73,40%) a lo largo de los tres meses del 1° trimestre de 2021 (enero, febrero y marzo).

En el caso de la provincia de Buenos Aires, esta jurisdicción se mantuvo como el primer centro emisor de visitantes a la provincia del Chaco durante los tres meses, manteniendo un porcentaje constante en todo el período, destacándose el mes de marzo en el cual concentró el 47,20% del total de los visitantes.

Corrientes fue el segundo mercado emisor de todo el 1° trimestre, se destaca su participación en febrero, mes en el cual casi el 25% del total de los visitantes a la provincia del Chaco provino de dicha provincia.

La provincia de Santa Fe fue el tercer mercado emisor de visitantes y se mantuvo con un porcentaje constante durante todos los meses del periodo (aproximadamente el 10% del total).

Variación del porcentaje mensual de visitantes de las principales jurisdicciones



B. MOTIVACIÓN DEL VIAJE DE TURISTAS PARA VIAJAR POR EL CHACO.

Motivaciones de viajes a nivel general.

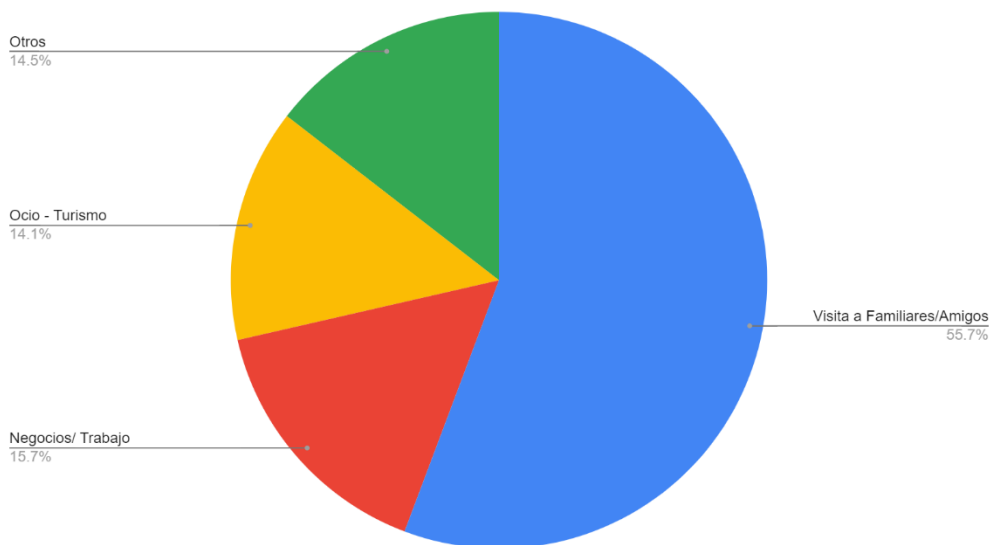
Si se considera los turistas que visitaron Chaco durante el 1° Trimestre de 2021 provenientes de otras jurisdicciones, la principal motivación ha sido **“Visita a familiares y amigos”**, la cual fue la causa del **55,73%** de las visitas.

La segunda motivación para visitar la provincia ha sido por razones de **“Negocios y/o trabajo”**, la cual incluyó al **15,69%** de los visitantes.

La tercera motivación es la denominada **“Otros”** con el **14,52%** de los visitantes. Es importante mencionar la gran incidencia de la opción "otros" que provoca un vacío de información.

Los visitantes motivados por el **“Ocio – Turismo”** fueron el **14,06%** del total.

Motivación



Si bien la distribución de las motivaciones no presentó variaciones intermensuales significativas, resulta de interés mostrar cómo fueron variando el peso de cada una a lo largo de los primeros tres meses del año.

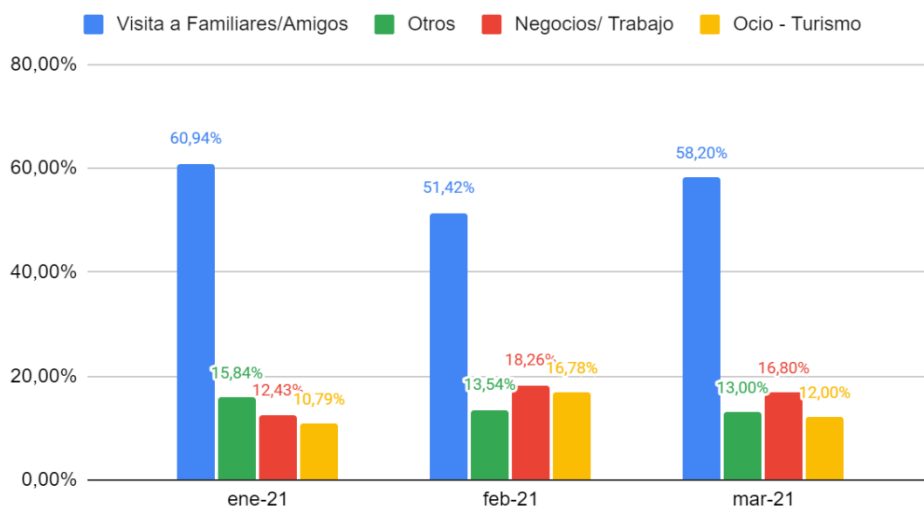
La motivación “visita a familiares y amigos” se mantuvo como la principal en cada uno de los tres meses (55,7%). Su pico fue en enero mencionada por el 60,94% de los visitantes.

Los visitantes motivados por “negocio y trabajo” fueron el segundo grupo del primer trimestre de 2021 con el 15,7%. El mes en el cual tuvo una mayor participación fue en febrero, en donde fue elegida por el 18,26% de los visitantes a la provincia.

La tercera motivación por porcentaje de mención fue la denominada “otros” con 14,5%. A lo largo del primer trimestre, esta motivación tuvo su pico durante enero, mes en el cual ocupó el segundo puesto con el 15,84% de participación.

La cuarta motivación por peso ha sido “ocio y turismo” con el 14,1% durante el primer cuatrimestre, presentando cifras muy similares a la anterior motivación. Su pico fue durante el mes de febrero, en este caso ocupó la segunda posición con el 16,78% del total de los visitantes.

Variación mensual de las motivaciones de viaje



Motivaciones de viajes según las diferentes jurisdicciones.

A nivel general, se observa que la distribución de las motivaciones de viaje en el total del primer trimestre de 2021 se presenta de manera similar en todos los mercados emisores, salvo algunas jurisdicciones que muestran algunas pequeñas excepciones, las cuales se mencionan a continuación.

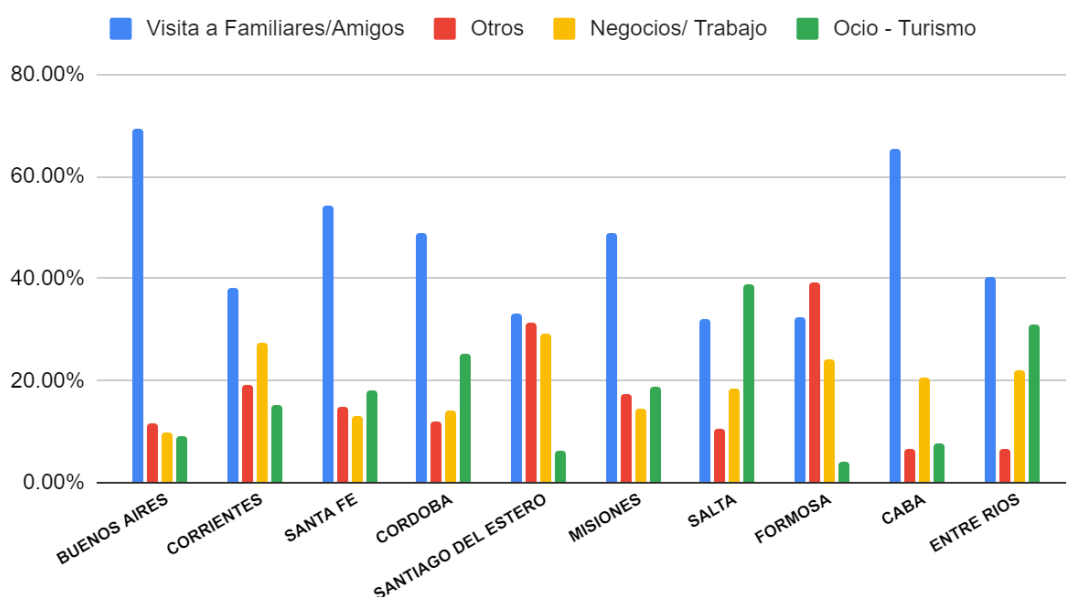
Se destaca en todos los casos la "visita a familiares y amigos" como la motivación más importante para viajar a la provincia del Chaco por parte de todas las jurisdicciones, con excepción de Salta (la principal motivación fue "ocio y turismo") y Formosa ("otros"). Si bien es la principal motivación se observa una importante dispersión en el peso de esta frente a las otras, por ejemplo, mientras en CABA representa el 65,47% de sus visitantes en Santiago del Estero es solamente el 32,98%.

En relación con la segunda motivación en orden de importancia a nivel general es "negocios y trabajo". Aunque si se desagrega por jurisdicción, ha sido mencionada en segundo lugar solamente en Corrientes y CABA. Presenta una importante dispersión entre las diferentes jurisdicciones que va desde Santiago del Estero con el 29,28% hasta Buenos Aires con solamente el 9,88%.

La tercera motivación también presenta una importante variación entre las distintas jurisdicciones. La motivación más citada en tercer lugar es "otros", cuyos valores extremos son el 39,38% entre los visitantes de Formosa (es la motivación más seleccionada) y un 6,44% de los procedentes de CABA (en esta jurisdicción es la cuarta motivación). En el caso de las provincias de Corrientes, Santa Fe y Misiones es la tercera motivación en importancia.

Con respecto a la cuarta motivación en orden de importancia, los visitantes de la mayor parte de las provincias eligen a la de "ocio y turismo", aunque los porcentajes oscilan entre un 38,93% por parte de los visitantes de Salta (en esta provincia es la primera motivación en importancia) y un 3,98% por parte de los procedentes de Formosa.

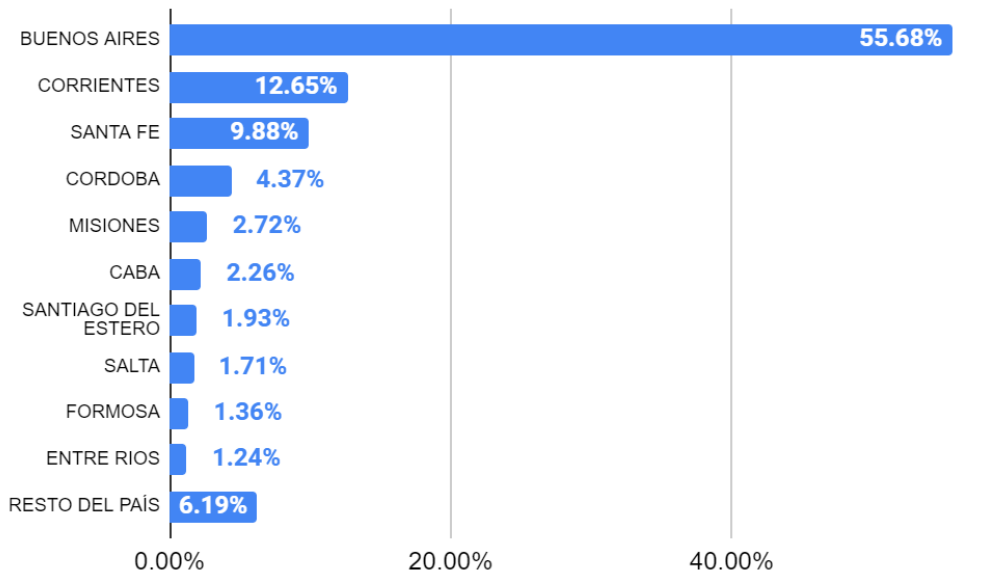
Motivaciones por Jurisdicción



Otro aspecto interesante es observar el peso que tienen cada una de las jurisdicciones en las diferentes motivaciones. Este dato permite conocer en qué mercados es mejor focalizarse de acuerdo con las motivaciones de los visitantes.

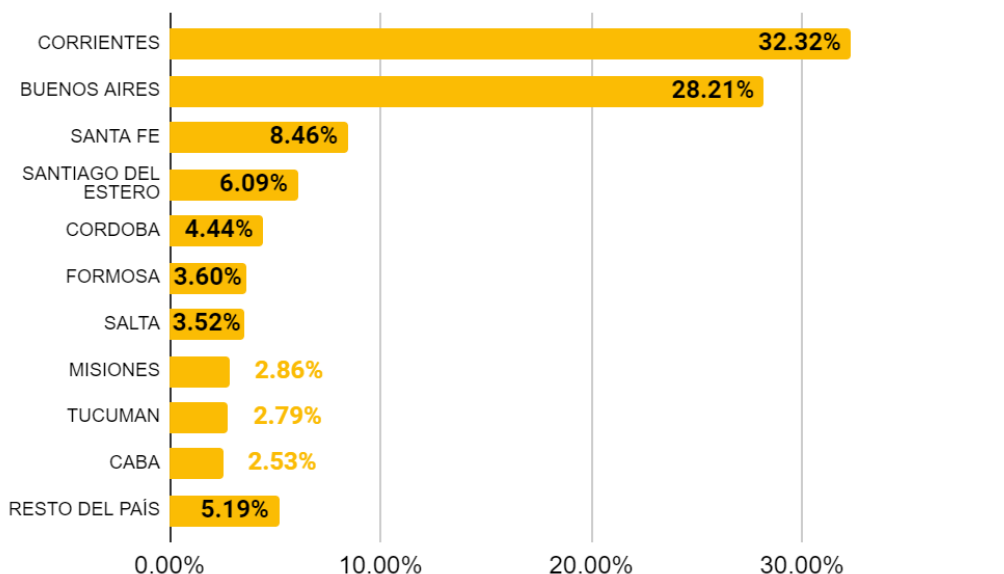
Si se analiza los visitantes que viajaron al Chaco motivados por “Visita a familiares y amigos”, se puede ver más de la mitad proviene de la Provincia de Buenos Aires (55,68%). Casi 8 de cada 10 visitantes que vinieron por dicha motivación se concentra en las jurisdicciones de Buenos Aires, Corrientes (12,65%) y Santa Fe (9,88%).

Visita a Familiares y Amigos

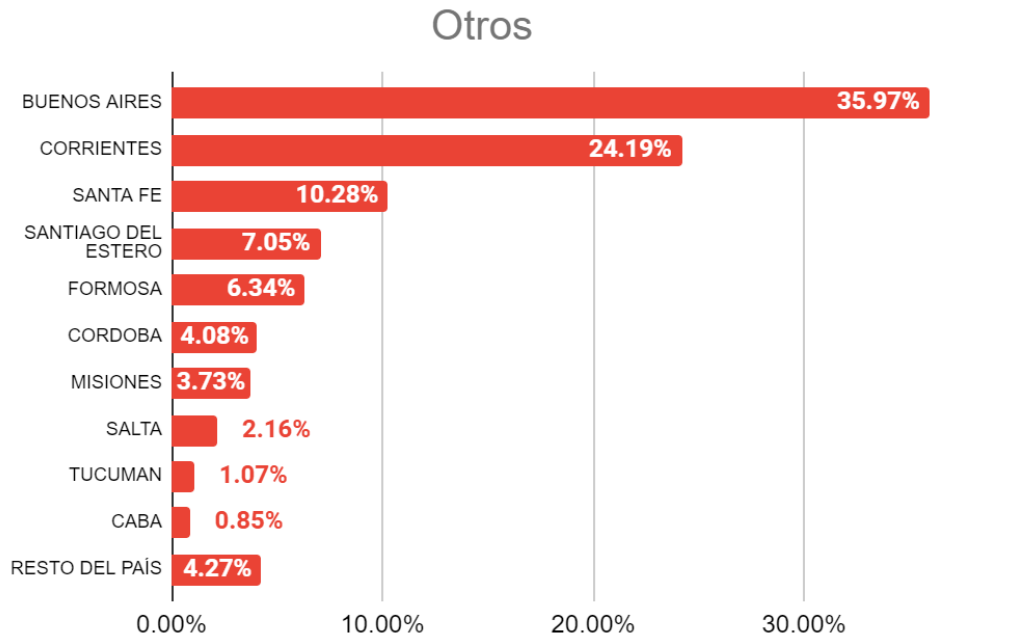


La motivación “Negocios y Trabajo” presenta una gran concentración en dos jurisdicciones: Corrientes (32,32%) y Buenos Aires (28,21%). Entre las dos jurisdicciones agrupan a 6 de cada 10 de los visitantes interesados en la mencionada motivación (60,54%).

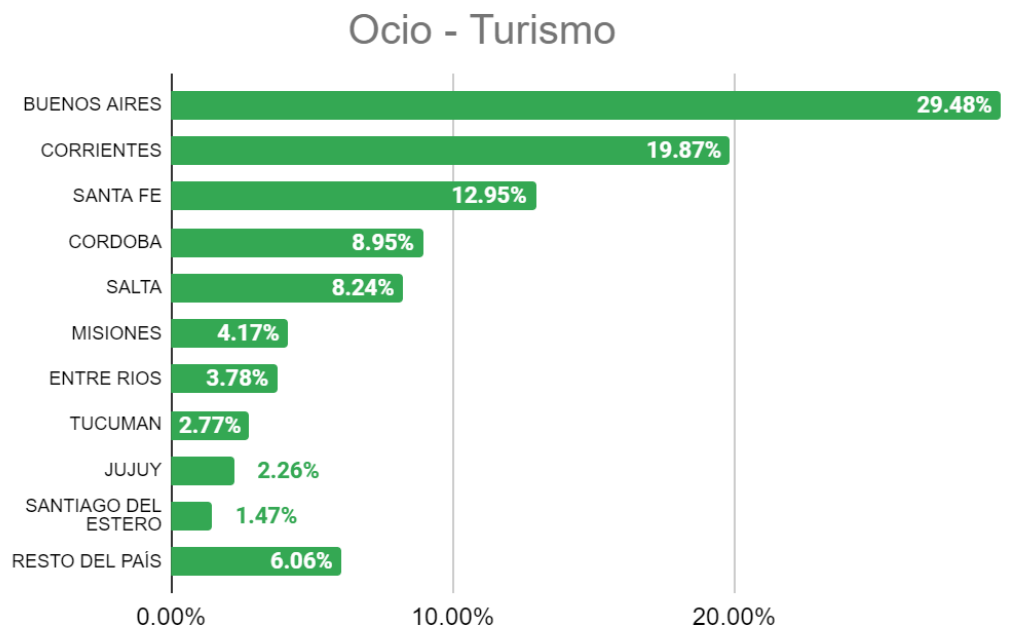
Negocios/ Trabajo



Poco más de la mitad de los visitantes que se identificaron con la motivación de viajes “Otros” se concentra solamente en dos: Buenos Aires con el 35,97% y Corrientes con el 24,19%.



La motivación “Ocio – turismo” fue la que presentó una distribución más pareja entre las diferentes jurisdicciones durante el primer trimestre de 2021. De todos modos, se concentró principalmente en los visitantes de la Provincia de Buenos Aires (casi 3 de cada 10), seguida por Corrientes con el 19,87%. Entre estas 2 jurisdicciones se incluyen a prácticamente la mitad de los visitantes motivados a visitar la provincia del Chaco por motivos de ocio-turismo. Las jurisdicciones que siguen en orden de importancia son Santa Fe con el 12,95%, Córdoba con 8,95% y Salta con 8,24%.



C. TRANSPORTE ELEGIDO POR LOS VISITANTES PARA VIAJAR HACIA EL CHACO.

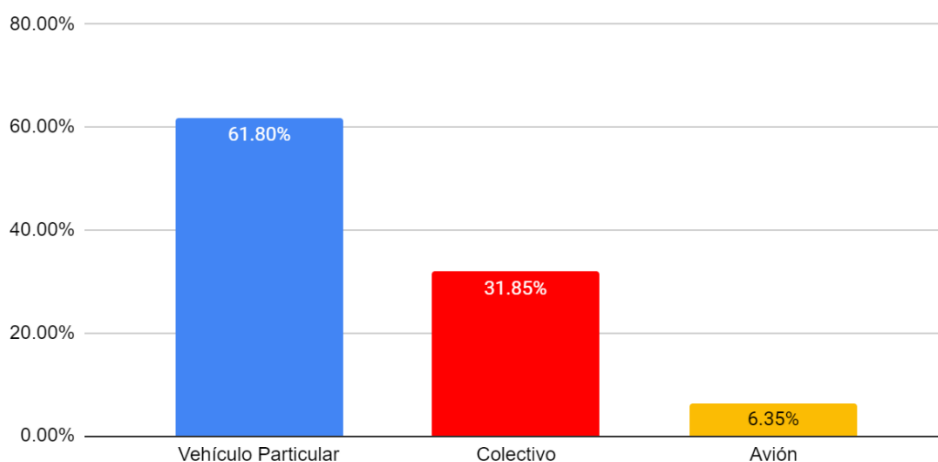
Transporte elegido a nivel general.

En el caso del tipo de transporte que eligieron los visitantes para llegar a la Provincia del Chaco durante el primer trimestre de 2021 es importante destacar que debido a la situación de la Pandemia COVID-19 el transporte de larga distancia colectivo se encuentra muy limitado en cuanto a la cantidad de rutas interprovinciales habilitadas. Este hecho puede afectar en forma negativa a la cantidad de visitantes que viajan en ómnibus, por lo tanto, provoca un crecimiento del porcentaje de quienes se trasladan en vehículos particulares en desmedro de quienes lo hacen en ómnibus.

Aclarado el punto anterior y haciendo hincapié que, dada la mencionada situación de coyuntura especial, estos valores pueden tener un grado de representatividad relativo si se los compara con el mismo periodo de otros años, se observa una preponderancia del automóvil particular en todas las jurisdicciones emisoras. Es decir, 6 de cada 10 visitantes arriban a la provincia en vehículo particular.

El segundo medio de transporte utilizado por los visitantes procedentes de otras jurisdicciones fue el colectivo u ómnibus (31,85%). El avión fue utilizado solamente por el 6,35%

Tipo de transporte



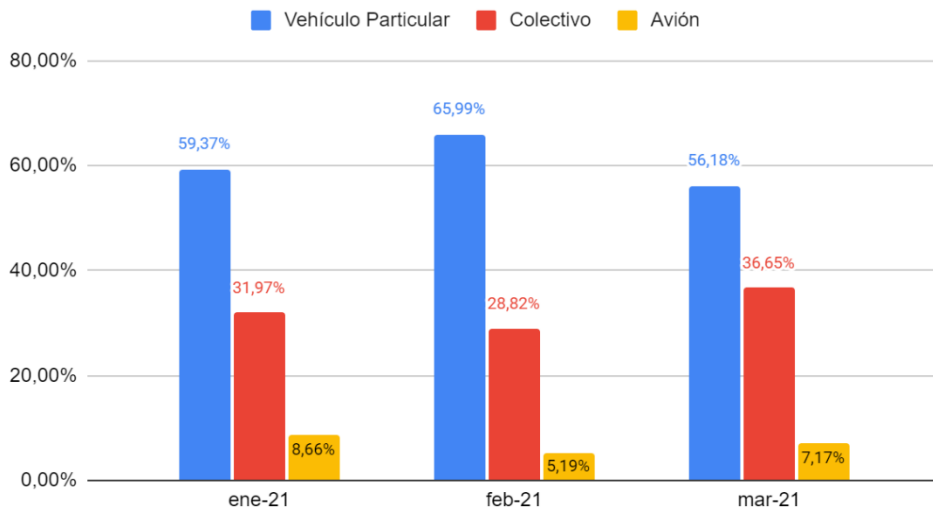
La distribución de los tipos de transporte prácticamente no presentó variaciones intermensuales. Esta es bastante desproporcionada entre los diferentes tipos de transporte, el mes en el cual la distribución fue un poco más desproporcionada fue durante febrero (vehículo particular: 65,99%; ómnibus o colectivo: 28,82%; y avión: 5,19%).

El tipo de transporte más elegido en cada uno de los tres meses es el "vehículo particular". El 59,37% de los visitantes a la provincia del Chaco procedentes de otras jurisdicciones del país eligieron este medio de transporte en el mes de enero, el 65,99% en el mes de febrero, mes en el cual tuvo mayor peso frente a los otros tipos de transporte y el 56,18% en marzo.

El ómnibus o colectivo de larga de distancia fue el segundo tipo de transporte más elegido por los visitantes de otras jurisdicciones. En el mes de enero tuvo un peso del 31,97% sobre el total de los viajes, en febrero un 28,82% y en febrero presentó su pico con un 36,65%.

El avión es el tipo de transporte menos elegido por los visitantes de la provincia del Chaco. En enero fue elegido por el 8,66% de los visitantes, en febrero por el 5,19%, y en marzo por el 7,17%.

Variación mensual del transporte elegido



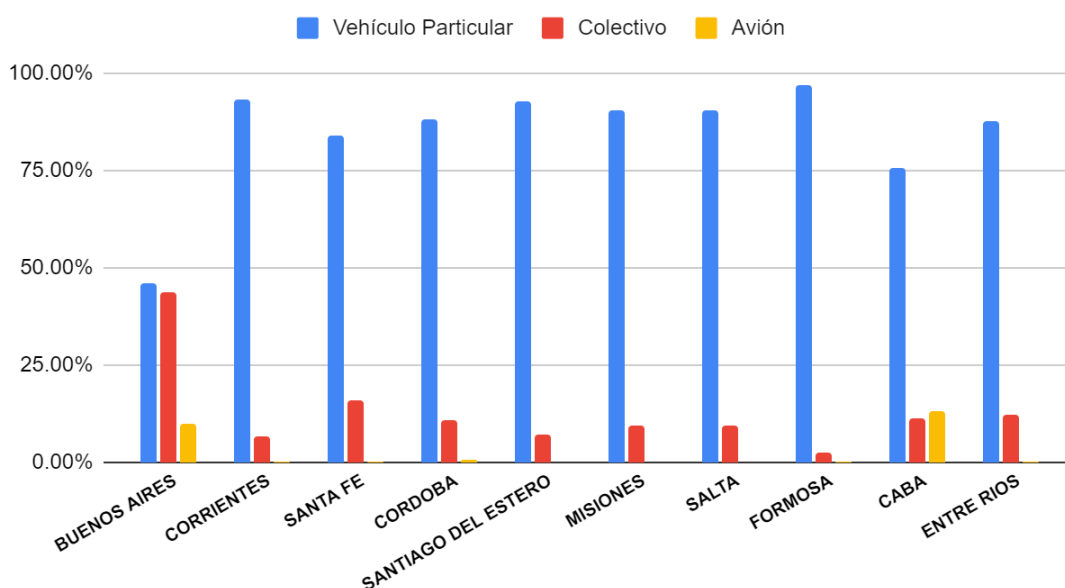
Transporte elegido según las diferentes jurisdicciones.

Durante el primer trimestre de 2021, Buenos Aires fue la jurisdicción en la que el automóvil particular tuvo el menor peso con el 46,11% de sus visitantes. En el resto de las jurisdicciones el peso de este transporte fue preponderante, superando en todas el 75%.

La segunda modalidad de transporte elegida fue el colectivo u ómnibus, siendo Buenos Aires, el principal mercado emisor al Chaco para este tipo de transporte, utilizado por el 43,92% de los visitantes que viajaron procedentes de la mencionada jurisdicción. En el otro extremo se encuentra Formosa con solamente el 2,93% de sus visitantes.

El avión es la modalidad de transporte menos elegida por los visitantes a la provincia del Chaco. En este caso se presentan las jurisdicciones que tienen conexiones directas con la provincia: CABA el 13,08% de sus visitantes eligen viajar al Chaco mediante transporte aéreo, seguido por el 9,96% de los visitantes provenientes de Buenos Aires y el 0,77% de Córdoba.

Medios de Transporte por Jurisdicción



Se puede notar que, en Buenos Aires es la jurisdicción que presenta una distribución más pareja entre los diferentes medios de transporte durante todo el primer trimestre de 2021

D. PRINCIPALES DATOS SEGÚN MERCADOS EMISORES DE TURISMO AL CHACO.

Es posible presentar datos vinculados con la motivación de viajes y del medio de transporte utilizado por los visitantes al Chaco durante el 1° Trimestre de 2021 de manera desagregada por las diez principales jurisdicciones emisoras. Estas 10 jurisdicciones concentran el 93,69% de los visitantes a la provincia procedentes de todo el país.

Es importante considerar lo mencionado anteriormente acerca de las rutas de ómnibus interprovinciales inhabilitadas momentáneamente debido a la pandemia del COVID-19. Este hecho puede provocar una mayor proporción a los vehículos particulares y una disminución de los visitantes que se trasladaron en ómnibus o colectivos.

Buenos Aires	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	69,22%	Vehículo Particular	46,11%
2	Otros	11,65%	Colectivo	43,92%
3	Negocios/ Trabajo	9,88%	Avión	9,96%
4	Ocio - Turismo	9,25%		

Corrientes	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	38,26%	Vehículo Particular	93,38%
2	Negocios/ Trabajo	27,52%	Colectivo	6,62%
3	Otros	19,06%	Avión	0,00%
4	Ocio - Turismo	15,15%		

Santa Fe	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	54,25%	Vehículo Particular	84,04%
2	Ocio - Turismo	17,95%	Colectivo	15,96%
3	Otros	14,72%	Avión	0,00%
4	Negocios/ Trabajo	13,09%		

Córdoba	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	48,89%	Vehículo Particular	88,18%
2	Ocio - Turismo	25,24%	Colectivo	11,05%
3	Negocios/ Trabajo	13,97%	Avión	0,77%
4	Otros	11,89%		

Santiago del Estero	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	32,98%	Vehículo Particular	92,82%
2	Otros	31,40%	Colectivo	7,18%
3	Negocios/ Trabajo	29,28%	Avión	0,00%
4	Ocio - Turismo	6,34%		

Misiones	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	49,00%	Vehículo Particular	90,56%
2	Ocio - Turismo	18,97%	Colectivo	9,44%
3	Otros	17,52%	Avión	0,00%
4	Negocios/ Trabajo	14,51%		

Salta	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Ocio - Turismo	38,93%	Vehículo Particular	90,45%
2	Visita a Familiares/Amigos	31,98%	Colectivo	9,55%
3	Negocios/ Trabajo	18,54%	Avión	0,00%
4	Otros	10,54%		

Formosa	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Otros	39,38%	Vehículo Particular	97,07%
2	Visita a Familiares/Amigos	32,45%	Colectivo	2,93%
3	Negocios/ Trabajo	24,19%	Avión	0,00%
4	Ocio - Turismo	3,98%		

CABA	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	65,47%	Vehículo Particular	75,48%
2	Negocios/ Trabajo	20,57%	Avión	13,08%
3	Ocio - Turismo	7,51%	Colectivo	11,44%
4	Otros	6,44%		

Entre Ríos	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	40,36%	Vehículo Particular	87,53%
2	Ocio - Turismo	30,92%	Colectivo	12,47%
3	Negocios/ Trabajo	22,09%	Avión	0,00%
4	Otros	6,63%		

E. OCUPACIÓN HOTELERA EN LA PROVINCIA DEL CHACO

Resultados de ocupación hotelera del 1° Trimestre de 2021:

Durante el primer trimestre de 2021 la provincia del Chaco tuvo una ocupación hotelera del 37,3%. La Región Litoral fue la que contó mayor ocupación, la misma fue del 40,9%, seguida por la Región Impenetrable con el 38,3% y, por último, la Región Centro-Sudeste con el 34,5%.

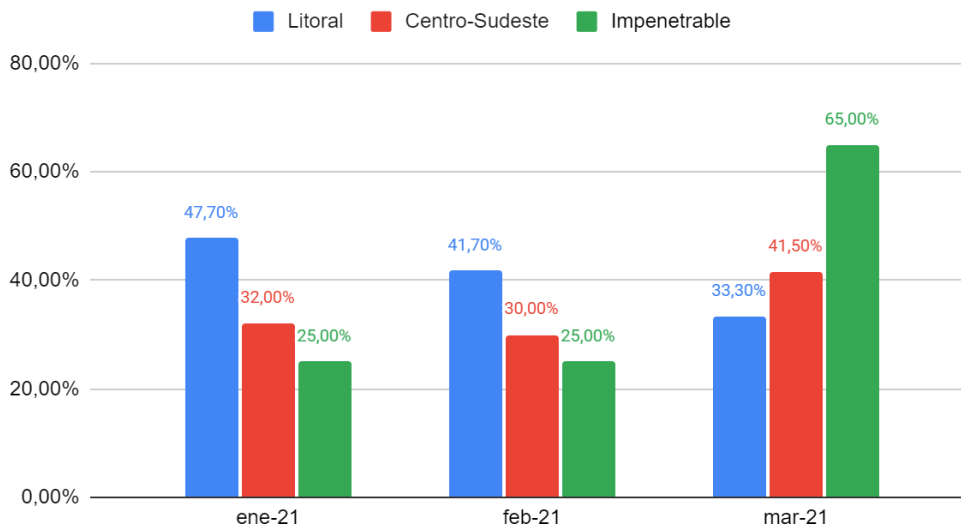


	Región	Porcentaje
1	Región LITORAL	40,9%
2	Región IMPENETRABLE	38,3%
3	Región CENTRO-SUDOESTE	34,5%
	Total Provincia del Chaco	37,3%

La distribución de la ocupación hotelera en las tres regiones turísticas en las que se divide a la provincia del Chaco presentó variaciones intermensuales significativas.

La Región Litoral presentó una disminución de la ocupación hotelera a lo largo del trimestre. En el mes de enero la ocupación hotelera fue del 47,7%, en febrero descendió a un 41,7% y en marzo fue del 33,3%. La Región Impenetrable tuvo una ocupación hotelera de 25,0% tanto en enero como febrero y tuvo un importante ascenso en el mes de marzo, en el cual fue del 65,0%. Por último, la Región Centro-Sudeste fue la que presentó menor variación en el porcentaje de la ocupación hotelera entre los diferentes meses del trimestre. En enero fue del 32,0%, en febrero fue del 30,0% y en marzo alcanzó al 41,5%.

Variación mensual de la ocupación hotelera



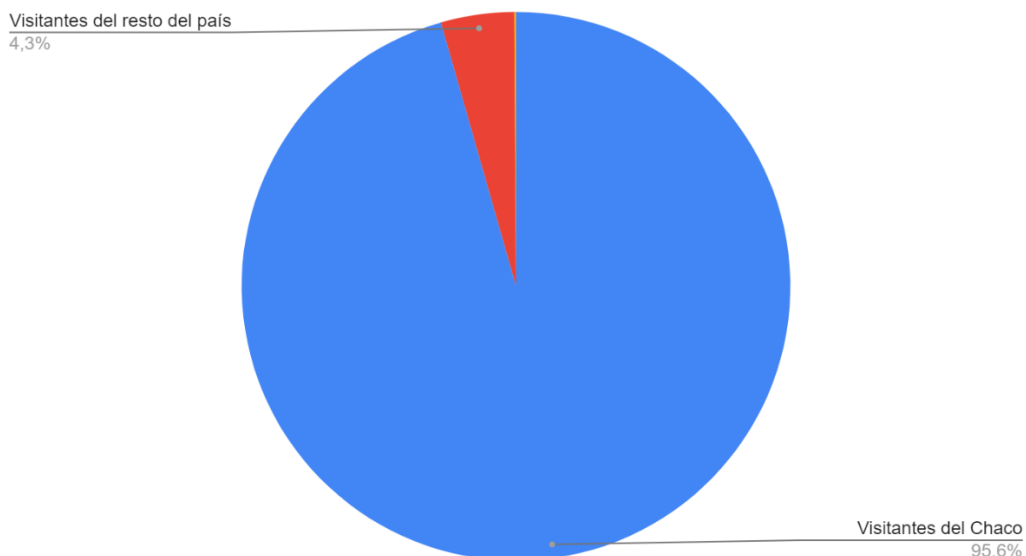
El pico de ocupación hotelera del primer trimestre de 2021 en la provincia del Chaco se presentó durante el Fin de semana largo de Carnaval, desde el 13 de febrero hasta el 16 de febrero 2021 con un 46,7%.

A continuación, se menciona la ocupación durante el Fin de semana de Carnaval en cada una de las regiones turísticas de la provincia: Litoral con el 48,3%; seguido de Centro-Sudeste con el 46,2%; e Impenetrable con el 40,9%.

F. DATOS DE VISITANTES EN ÁREAS NATURALES: PARQUE NACIONAL CHACO.

En relación con las áreas naturales de jurisdicción nacional en la provincia del Chaco, durante el primer trimestre de 2021 debido a las restricciones vigentes por el COVID-19 estuvo abierta al público sólo una de ellas: el Parque Nacional Chaco, el caso del Parque Nacional El Impenetrable recién comenzó a recibir visitantes a partir de la primera semana de marzo.

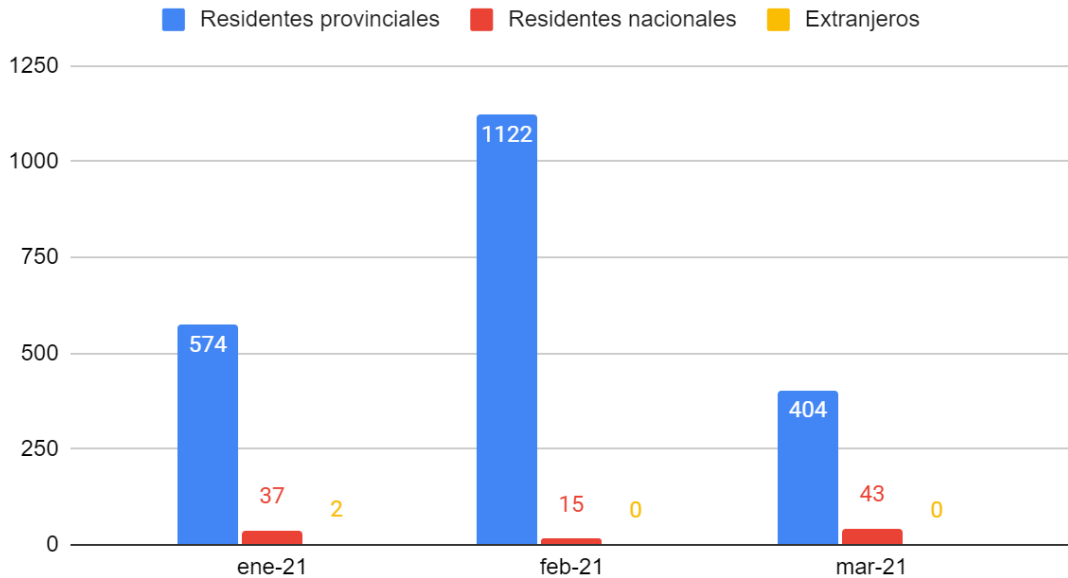
Visitantes al Parque Nacional Chaco



El PN Chaco durante el primer trimestre de 2021 recibió un total de 2.197 visitantes. El 95,58% de los visitantes fueron residentes de la provincia del Chaco, el 4,32% residentes en otras jurisdicciones del país y solamente el 0,09% fueron residentes en el exterior del país.

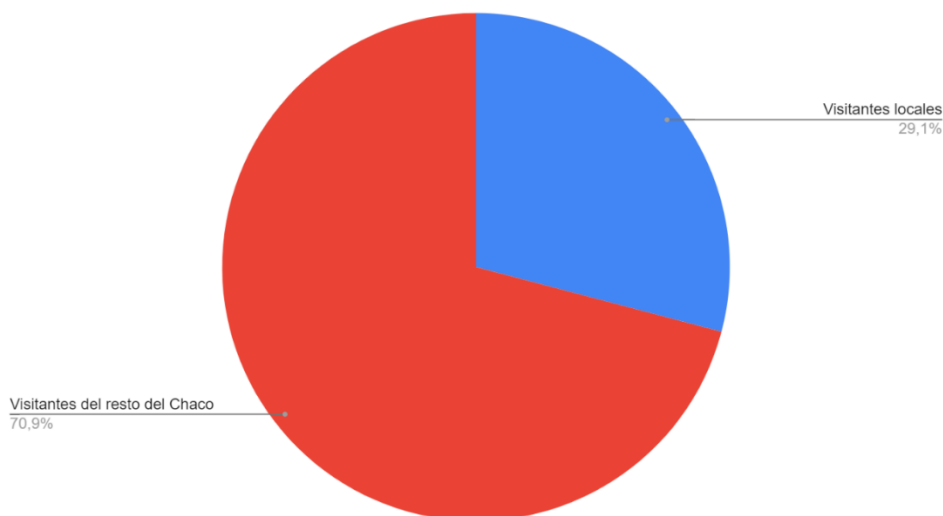
Estos visitantes se distribuyeron de la siguiente manera: 613 visitantes en enero; 1.137 en febrero; y 447 en marzo. Se puede observar una importante diferencia entre el mes de febrero en relación con los meses de enero y marzo en la cantidad de visitantes, dado que concentra el 51,75% de las visitas.

Visitantes al Parque Nacional Chaco



Tal como se mostró recientemente, el mercado provincial ha sido preponderante en el total de visitantes al PN Chaco durante el primer trimestre del 2021 (95,58% del total de visitantes). Este mercado, a su vez, se puede desagregar en dos grupos: residentes locales (27,05%) y los que proceden de otros municipios de la provincia (72,95%).

Visitantes provenientes de la provincia del Chaco



Con los datos obtenidos a través de visitantes al PN Chaco es posible visualizar el impacto negativo que ha provocado el COVID-19 en la visita a áreas naturales.

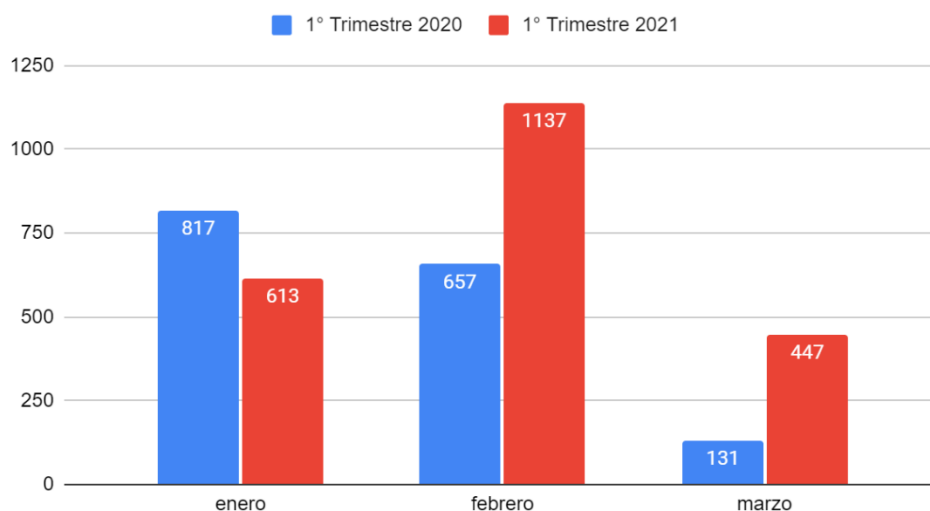
En el caso de enero, la comparación interanual se presentó con una disminución considerablemente menor, en enero de 2020 los visitantes totales fueron 817, mientras que en el mismo mes en el año 2021 fueron 613.

Sin embargo, es importante observar que en febrero de 2021 se produjo un quiebre en la tendencia negativa interanual en la cantidad de visitantes causada principalmente por el Covid-19. Este mes fue el que obtuvo la mayor cantidad de visitantes de todo el trimestre y presentó un crecimiento muy importante si se lo compara con febrero de 2020. En febrero de 2021 el PN Chaco contó con 1.137 visitantes, mientras que en febrero del año anterior los visitantes totales fueron 657.

El PN Chaco durante marzo de 2021 recibió un total de 447 visitantes. En marzo del año anterior había contado con 131 visitantes, estos valores muestran un crecimiento interanual del 241,22%. Es importante aclarar que el año pasado el PN Chaco cerró al público por la pandemia Covid-19 a partir de mediados de marzo. Por lo tanto, estaríamos comparando 31 días de marzo 2021 con 14 días de marzo 2020.

En resumen, las visitas totales al PN Chaco en el primer trimestre de 2021 (2.197 visitantes) sufrieron un incremento del 36,88% con respecto al mismo periodo del año anterior (1.605 visitantes).

Diferencia interanual en cantidad de visitantes según mes



G. PRINCIPALES DATOS DEL TURISMO INTERNO EN LA PROVINCIA DEL CHACO.

Principales localidades emisoras de visitantes de turismo interno durante el 1° trimestre de 2021:

En base a los permisos para realizar turismo interno por la Provincia del Chaco durante el primer trimestre de 2021 se puede indicar que Resistencia se destaca como la principal localidad emisora de visitantes hacia el resto de la provincia, concentrando el 50,36% del total.

Es importante destacar que el 73,43% de los viajes dentro de la provincia se originaron dentro de diez localidades (en orden de importancia por cantidad de origen de viajes: Resistencia, Presidencia Roque Sáenz Peña, Barranqueras, Fontana, General San Martín, Charata, Villa Ángela, Juan José Castelli, Las Breñas, Puerto Tirol).



Localidad emisora		Porcentaje
1	Resistencia	50,36%
2	Presidencia Roque Sáenz Peña	5,71%
3	Barranqueras	3,99%
4	Fontana	3,32%
5	General San Martín	2,61%
6	Charata	2,20%
7	Villa Ángela	1,69%
8	Juan José Castelli	1,38%
9	Las Breñas	1,13%
10	Puerto Tirol	1,04%

Principales localidades receptoras de visitantes de turismo interno durante el 1° trimestre de 2021:

En base a los permisos para realizar turismo interno por la Provincia del Chaco durante el 1° trimestre de 2021 se puede indicar que Resistencia se destaca como la principal localidad receptora de visitantes procedentes del resto de la provincia, concentrando el 23,05% de todos los visitantes provinciales.

Es importante destacar que el 62,14% de los viajes dentro de la provincia tuvieron como destino a diez localidades (en orden de importancia por cantidad de visitantes recibidos: Resistencia, Isla del Cerrito, Presidencia Roque Sáenz Peña, Colonia Benítez, General San Martín, Villa Ángela, Villa Río Bermejito, La Eduvigis, Charata, Margarita Belén).



Localidad receptora		Porcentaje
1	Resistencia	23,05%
2	Isla del Cerrito	10,89%
3	Presidencia Roque Sáenz Peña	7,14%
4	Colonia Benítez	4,72%
5	General San Martín	4,15%
6	Villa Ángela	3,58%
7	Villa Río Bermejito	3,49%

8	La Eduvigis	2,64%
9	Charata	1,24%
10	Margarita Belén	1,24%

Si se contrasta el porcentaje que presentó Resistencia como localidad emisora de viajes dentro de la provincia con su rol de receptora, se observa que tuvo mayor peso su papel como mercado emisor (23,05% de los visitantes receptivos dentro de la provincia y el 50,36% de los visitantes emisivos).

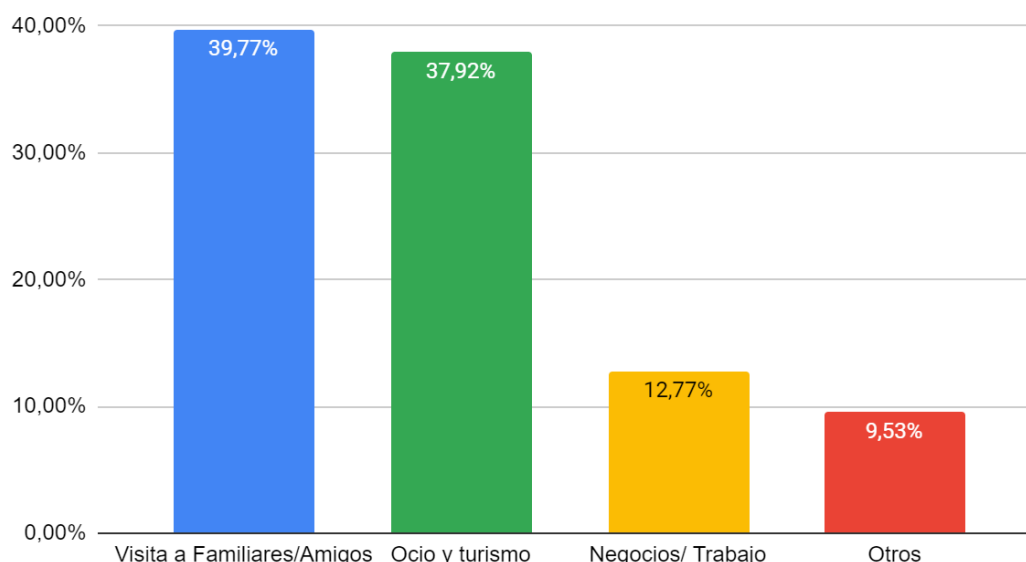
Si se tiene en cuenta las diez principales emisoras de visitantes y el mismo ranking de las receptoras, se puede observar que hubo una mayor concentración en las localidades emisoras (73,43%) que en las receptoras (62,14%).

Motivaciones de los viajes de turismo interno.

Durante el 1° trimestre de 2021 hubo un total de 7.968 residentes en la provincia del Chaco que sacaron el permiso de turismo para visitar otros municipios de la provincia.

El 39,77% de los visitantes viajaron motivados por "visitar a familiares y amigos"; un grupo muy importante viajó motivada por actividades de ocio y turismo (el 37,92%); por motivos de "negocios y trabajo" el 12,77% y por "otros" motivos el 9,53% de los visitantes.

Motivaciones de viajes del turismo interno



Transporte utilizado en los viajes de turismo interno.

Durante el 1° trimestre de 2021 el 65,3% de los residentes en la provincia del Chaco que sacaron el permiso de turismo para visitar otros municipios de la provincia se desplazaron en vehículo particular, mientras que el 34,7% lo hizo en ómnibus.