

INFORME DE TURISMO EN PROVINCIA DEL CHACO EN DICIEMBRE DE 2020 ELABORADO POR EL INSTITUTO DE TURISMO DEL CHACO (ITCH)

Registro de personas que tramitaron permisos de turismo para visitar la provincia del Chaco durante el mes de diciembre 2020.

Periodo de medición: desde el 4 de diciembre a las 12.00 pm hasta el 31 de diciembre a las 23.59 hs.

Fuente: Sistema de Permisos Chaco - ECOM.

Universo: 14.858 registros (visitantes procedentes de CABA y de las 23 provincias de Argentina que solicitaron permiso para viajar a la Provincia del Chaco durante diciembre de 2020).

A. TURISMO RECEPTIVO EN EL CHACO.

Principales mercados emisores de visitantes durante diciembre 2020:

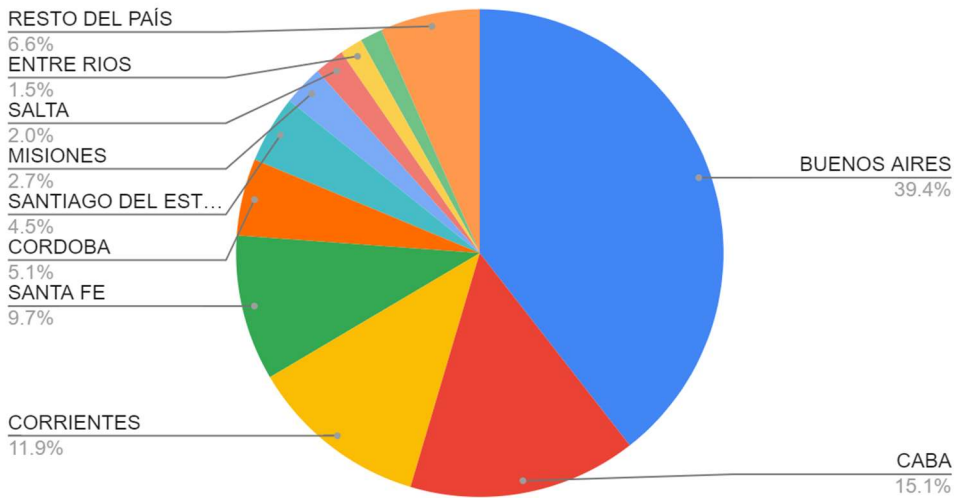


| | Jurisdicción | Porcentaje |
|----|---------------------|------------|
| 1 | Buenos Aires | 39,45% |
| 2 | CABA | 15,14% |
| 3 | Corrientes | 11,91% |
| 4 | Santa Fe | 9,65% |
| 5 | Córdoba | 5,10% |
| 6 | Santiago del Estero | 4,49% |
| 7 | Misiones | 2,65% |
| 8 | Salta | 1,99% |
| 9 | Entre Ríos | 1,51% |
| 10 | Tucumán | 1,47% |

El 76,15% de los visitantes que solicitaron permiso para visitar la Provincia del Chaco en diciembre de 2020 provienen de cuatro jurisdicciones: Buenos Aires, CABA, Corrientes y Santa Fe. Por lo tanto, se observa una gran concentración de los mercados turísticos emisores al Chaco, ya que 3 de cada 4 visitantes a la provincia arriban de las mencionadas jurisdicciones.

Turismo por Provincias

Total: 14.858



B. MOTIVACIÓN DEL VIAJE DE TURISTAS PARA VIAJAR POR EL CHACO.

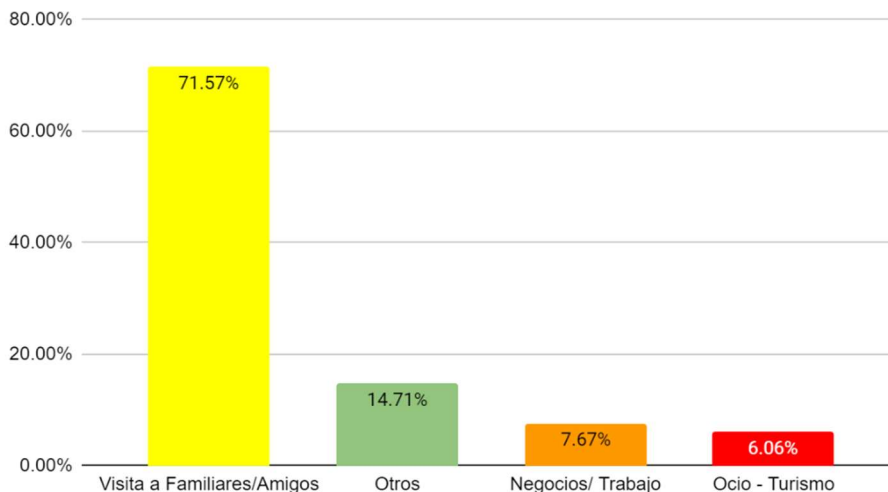
Si se considera los turistas que visitaron Chaco durante el mes de diciembre de 2020 provenientes de otras jurisdicciones, la principal motivación ha sido **“Visita a familiares y amigos”**, la cual fue la causa del **71,57%** de las visitas.

La segunda motivación es la denominada **“Otros”** con el **14,71%** de los visitantes. Es importante mencionar la gran incidencia de la opción "otros" que provoca un vacío de información.

La tercera motivación para visitar la provincia ha sido por razones de **“Negocios y/o trabajo”**, la cual incluyó al **7,67%** de los visitantes.

Los visitantes motivados por el **“Ocio – Turismo”** fueron el **6,06%** del total.

Motivación



A nivel general, se observa que la distribución de las motivaciones de viaje se presenta de manera similar en todos los mercados emisores, salvo algunas jurisdicciones que muestran algunas pequeñas excepciones, las cuales se mencionan a continuación.

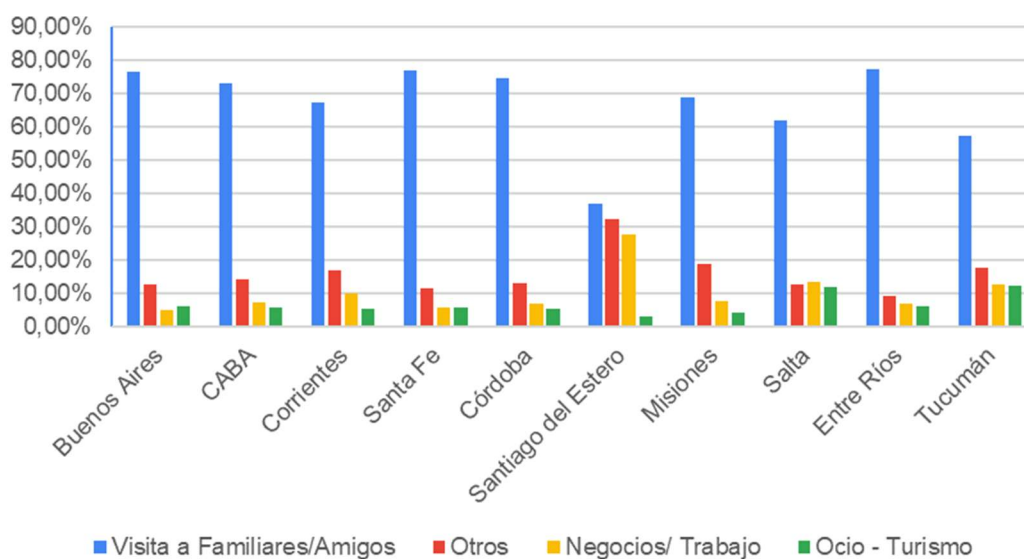
Se destaca en todos los casos la "visita a familiares y amigos" como la motivación más importante para viajar a la provincia del Chaco. Si bien es la principal motivación se observa una importante dispersión en el peso de ésta frente a las otras, por ejemplo, mientras en Entre Ríos representa el 77,33% de sus visitantes en Santiago del Estero es solamente el 36,73%.

La segunda motivación más citada es "otros", cuyos valores extremos son el 32,38% entre los visitantes de Santiago del Estero y un 9,33% de los procedentes de Entre Ríos. En el caso de la Provincia de Salta la segunda motivación en importancia es la vinculada con "negocios y trabajo" seleccionada por el 13,51% de los visitantes procedentes de esta última jurisdicción.

Con respecto a la tercera motivación en orden de importancia, los visitantes de la mayor parte de las provincias eligen a la de "negocios y trabajo", aunque los porcentajes oscilan entre un 27,74% por parte de los visitantes de Santiago del Estero y un 5,86% por parte de los procedentes de Santa Fe. En cambio, los visitantes de la Provincia de Buenos Aires eligen como tercera motivación a "ocio y turismo" con un 6,02% y los de Salta la motivación "otros" con el 12,84%.

En relación con la cuarta motivación en orden de importancia, todas las jurisdicciones eligen a "ocio y turismo", con excepción de la Provincia de Buenos Aires que elige a "negocios y trabajo".

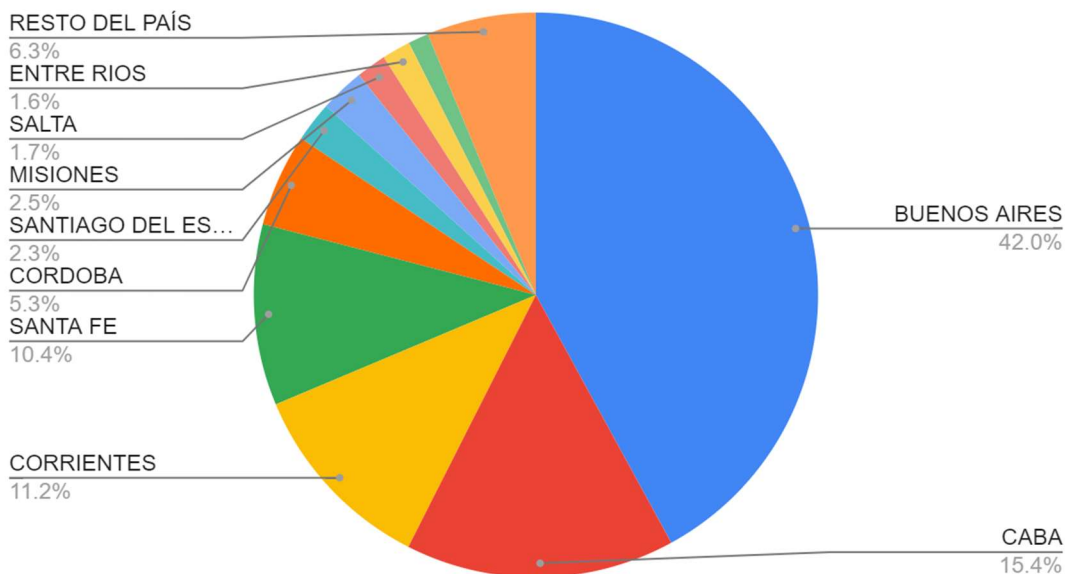
Motivaciones por provincias



Otro dato interesante es observar el peso que tienen cada una de las jurisdicciones en las diferentes motivaciones. Permite conocer en qué mercados es mejor focalizarse de acuerdo a las motivaciones de los visitantes.

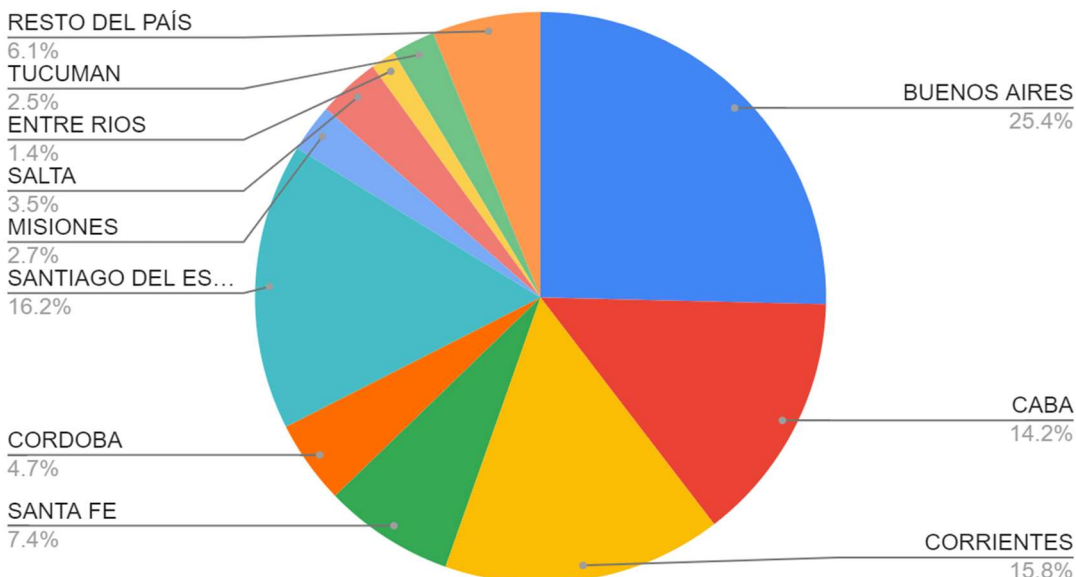
Si se analiza los visitantes que viajaron al Chaco motivados por "Visita a familiares y amigos", se puede ver que el 42,03% proviene de la Provincia de Buenos Aires. El 84,35% se concentra en las jurisdicciones de Buenos Aires, CABA (15,43%), Corrientes (11,2%), Santa Fe (10,37%) y Córdoba (5,31%).

Visita a Familiares y Amigos



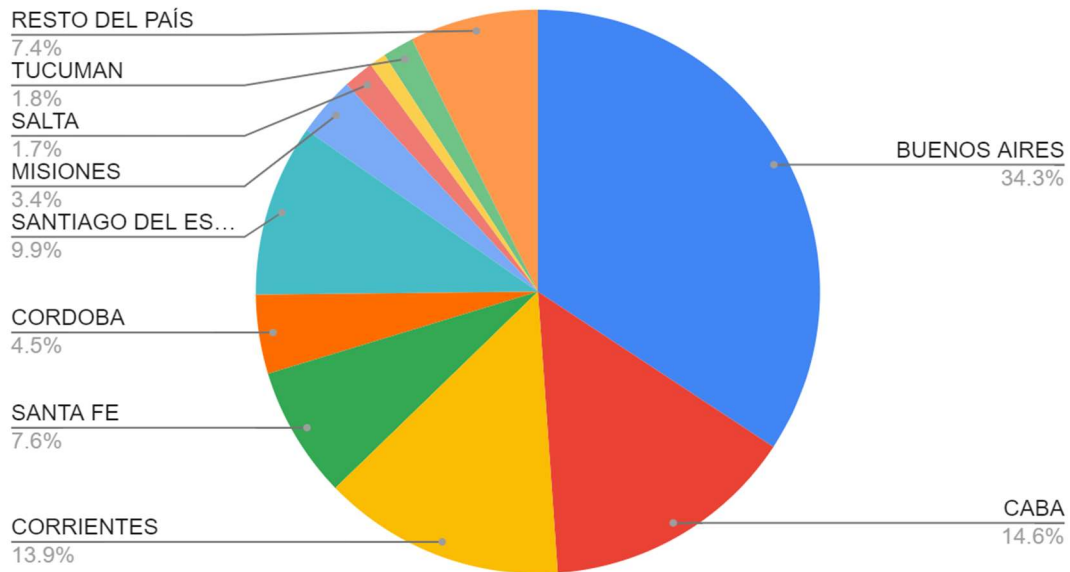
La motivación “Negocios y Trabajo” presenta una distribución más pareja entre las diferentes jurisdicciones. Si bien la Provincia de Buenos Aires lidera con una participación del 25,37%, la segunda provincia con mayor cantidad de visitantes atraídos por esta motivación es Santiago del Estero con el 16,24%.

Negocios / Trabajo



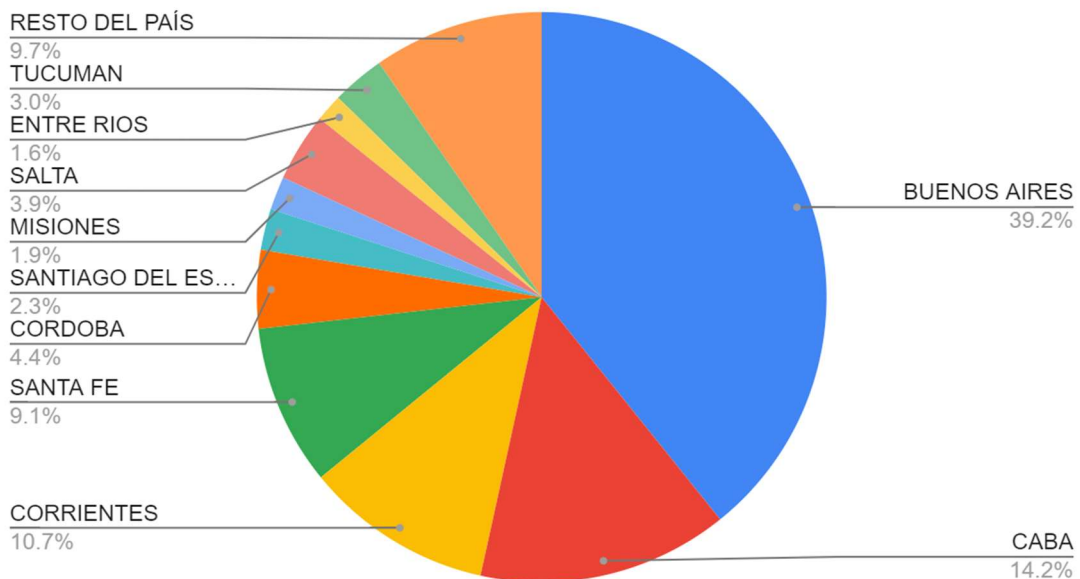
El 80,18% de los visitantes que se identificaron con la motivación de viajes “Otros” se concentra solamente en cinco jurisdicciones: Buenos Aires con el 34,28%, CABA con el 14,60%, Corrientes con el 13,87%, Santiago del Estero con el 9,89% y Santa Fe con el 7,55%.

Otros



La motivación "Ocio – turismo" se concentra principalmente en los visitantes de cinco jurisdicciones que en conjunto contienen al 77,67%. La jurisdicción que lidera dicha motivación es la Provincia de Buenos Aires con el 39,22%, seguidas por CABA con el 14,22%, Corrientes con el 10,67%, Santa Fe con el 9,11% y por Córdoba con el 4,44%.

Ocio - Turismo



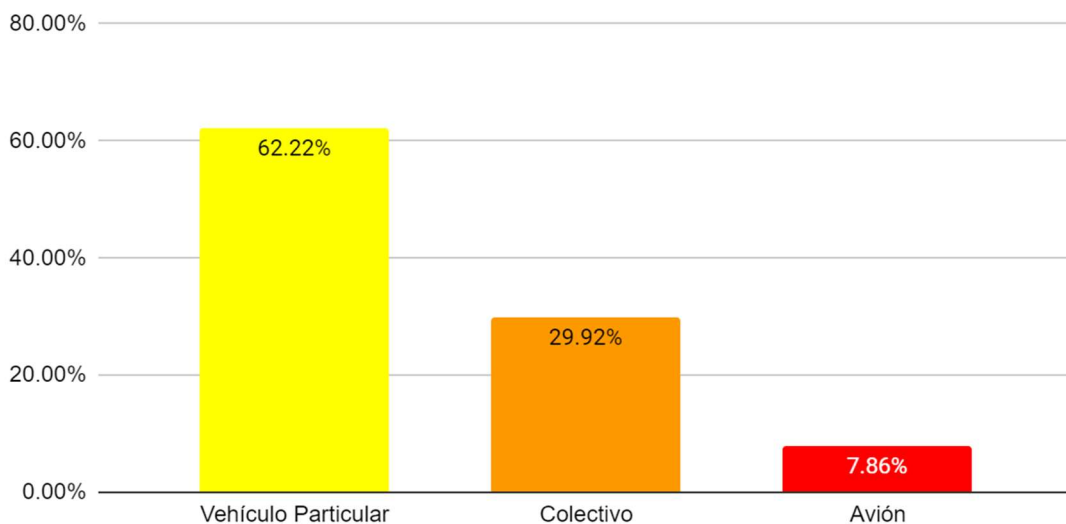
C. TRANSPORTE ELEGIDO POR LOS VISITANTES PARA VIAJAR HACIA EL CHACO.

En el caso del tipo de transporte que eligieron los visitantes para llegar a la Provincia del Chaco durante diciembre de 2020 es importante destacar que debido a la situación de la Pandemia COVID-19 el transporte de larga distancia colectivo se encuentra muy limitado en cuanto a la cantidad de rutas interprovinciales habilitadas. Este hecho puede afectar en forma negativa a la cantidad de visitantes que viajan en ómnibus, por lo tanto, provoca un crecimiento del porcentaje de quienes se trasladan en vehículos particulares en desmedro de quienes lo hacen en ómnibus.

Aclarado el punto anterior y haciendo hincapié que, dada la mencionada situación de coyuntura especial, estos valores pueden tener un grado de representatividad relativo si se los compara con el mismo periodo de otros años, se observa una preponderancia del automóvil particular en todas las jurisdicciones emisoras. Es decir, más de 6 de cada 10 visitantes arriban a la provincia en vehículo particular.

El segundo medio de transporte utilizado por los visitantes procedentes de otras jurisdicciones es el colectivo u ómnibus (29,92%). El avión es utilizado por solamente el 7,86%

Tipos de Transporte

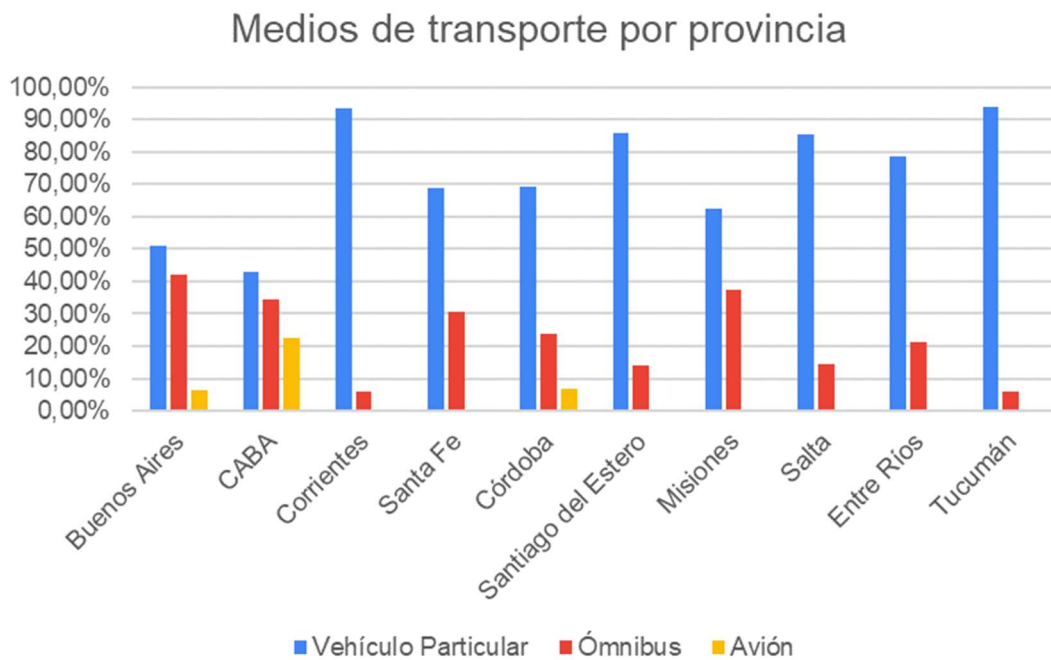


Si se observa el detalle de los visitantes desagregados por jurisdicción, el factor cercanía no pareció incidir en la elección de este transporte de manera significativa. A modo de ejemplo se puede mencionar que el 94,06% de los visitantes provenientes de Tucumán lo hicieron en vehículos particulares, porcentaje similar a los de la cercana provincia de Corrientes (93,56%).

Es probable que lo anterior se deba a lo mencionado en el comienzo de este punto con relación a la gran cantidad de rutas de ómnibus interprovinciales inhabilitadas por la pandemia. Es decir, en un periodo en el que no hubiese restricciones sería lógico estimar que el factor cercanía si condiciona el tipo de transporte y a mayor distancia se vería una disminución de la proporción de visitantes que elijan el vehículo privado para trasladarse. Considerando esa salvedad, en el mes de diciembre de 2020, la jurisdicción en la que tuvo menor peso el automóvil particular fue CABA con el 43,09% de sus visitantes.

La segunda modalidad de transporte elegida fue el colectivo u ómnibus, siendo la Provincia de Buenos Aires el principal mercado para este tipo de transporte, utilizado por el 42,3% de los visitantes que viajan a Chaco procedentes de la mencionada provincia emisora. En el otro extremo se encuentran las provincias de Corrientes y Tucumán, ambas con valores cercanos a solamente el 6% de sus visitantes. Esta última condicionada por la citada disminución momentánea de las rutas interprovinciales de ómnibus.

El avión es la modalidad de transporte menos elegida por los visitantes a la provincia del Chaco. En este caso se presentan las jurisdicciones que tienen conexiones directas con la provincia: CABA (el 22,54% de sus visitantes eligen viajar al Chaco mediante transporte aéreo), seguido por el 6,87% de los visitantes provenientes de Córdoba y del 6,55% de Provincia de Buenos Aires (a través de aeropuerto de CABA).



Se puede notar que en CABA es la jurisdicción que presenta una distribución más pareja entre los diferentes medios de transporte. Esta distribución se presenta, aunque de una manera no tan pareja, en las provincias de Buenos Aires y Córdoba.

D. PRINCIPALES DATOS SEGÚN MERCADOS EMISORES DE TURISMO AL CHACO.

Es posible presentar datos vinculados con la motivación de viajes y del medio de transporte utilizado por los visitantes al Chaco durante diciembre de 2020 de manera desagregada por las diez principales jurisdicciones emisoras. Estas 10 jurisdicciones concentran el 93,38% de los visitantes a la provincia.

Es importante considerar lo mencionado anteriormente acerca de las rutas de ómnibus interprovinciales inhabilitadas momentáneamente debido a la pandemia del COVID-19. Este hecho puede provocar una mayor proporción a los vehículos particulares y una disminución de los visitantes que se trasladaron en ómnibus o colectivos.

| Buenos Aires | Motivación | Porcentaje | Medio de transporte | Porcentaje |
|--------------|------------------------------|------------|---------------------|------------|
| 1 | Visita a familiares y amigos | 76,27% | Automóvil | 51,14% |
| 2 | Otros | 12,78% | Ómnibus | 42,30% |
| 3 | Ocio - Turismo | 6,02% | Avión | 6,55% |
| 4 | Negocios / Trabajo | 4,93% | | |

| CABA | Motivación | Porcentaje | Medio de transporte | Porcentaje |
|------|------------------------------|------------|---------------------|------------|
| 1 | Visita a familiares y amigos | 76,93% | Automóvil | 43,09% |
| 2 | Otros | 14,18% | Ómnibus | 34,37% |
| 3 | Negocios / Trabajo | 7,20% | Avión | 22,54% |
| 4 | Ocio - Turismo | 5,69% | | |

| Corrientes | Motivación | Porcentaje | Medio de transporte | Porcentaje |
|------------|------------------------------|------------|---------------------|------------|
| 1 | Visita a familiares y amigos | 67,29% | Automóvil | 93,56% |
| 2 | Otros | 17,12% | Ómnibus | 5,99% |
| 3 | Negocios / Trabajo | 10,17% | Avión | 0,45% |
| 4 | Ocio - Turismo | 5,42% | | |

| Santa Fe | Motivación | Porcentaje | Medio de transporte | Porcentaje |
|----------|------------------------------|------------|---------------------|------------|
| 1 | Visita a familiares y amigos | 76,92% | Automóvil | 69,09% |
| 2 | Otros | 11,51% | Ómnibus | 30,64% |
| 3 | Negocios / Trabajo | 5,86% | Avión | 0,28% |
| 4 | Ocio - Turismo | 5,72% | | |

| Córdoba | Motivación | Porcentaje | Medio de transporte | Porcentaje |
|---------|------------------------------|------------|---------------------|------------|
| 1 | Visita a familiares y amigos | 74,54% | Automóvil | 69,22% |
| 2 | Otros | 13,06% | Ómnibus | 23,91% |
| 3 | Negocios / Trabajo | 7,12% | Avión | 6,87% |
| 4 | Ocio - Turismo | 5,28% | | |

| Santiago del Estero | Motivación | Porcentaje | Medio de transporte | Porcentaje |
|---------------------|------------------------------|------------|---------------------|------------|
| 1 | Visita a familiares y amigos | 36,73% | Automóvil | 86,06% |
| 2 | Otros | 32,38% | Ómnibus | 13,94% |
| 3 | Negocios / Trabajo | 27,74% | Avión | 0,00% |
| 4 | Ocio - Turismo | 3,15% | | |

| Misiones | Motivación | Porcentaje | Medio de transporte | Porcentaje |
|----------|------------------------------|------------|---------------------|------------|
| 1 | Visita a familiares y amigos | 68,78% | Automóvil | 62,69% |
| 2 | Otros | 19,04% | Ómnibus | 37,31% |
| 3 | Negocios / Trabajo | 7,87% | Avión | 0,00% |
| 4 | Ocio - Turismo | 4,31% | | |

| Salta | Motivación | Porcentaje | Medio de transporte | Porcentaje |
|-------|------------------------------|------------|---------------------|------------|
| 1 | Visita a familiares y amigos | 61,82% | Automóvil | 85,47% |
| 2 | Negocios / Trabajo | 13,51% | Ómnibus | 14,53% |
| 3 | Otros | 12,84% | Avión | 0,00% |
| 4 | Ocio - Turismo | 11,82% | | |

| Entre Ríos | Motivación | Porcentaje | Medio de transporte | Porcentaje |
|------------|------------------------------|------------|---------------------|------------|
| 1 | Visita a familiares y amigos | 77,33% | Automóvil | 78,67% |
| 2 | Otros | 9,33% | Ómnibus | 21,33% |
| 3 | Negocios / Trabajo | 7,11% | Avión | 0,00% |
| 4 | Ocio - Turismo | 6,22% | | |

| Tucumán | Motivación | Porcentaje | Medio de transporte | Porcentaje |
|---------|------------------------------|------------|---------------------|------------|
| 1 | Visita a familiares y amigos | 57,08% | Automóvil | 94,06% |
| 2 | Otros | 17,81% | Ómnibus | 5,94% |
| 3 | Negocios / Trabajo | 12,79% | Avión | 0,00% |
| 4 | Ocio - Turismo | 12,33% | | |